



ERZURUM TİCARET VE SANAYİ ODASI

2023 / 2026 STRATEJİK PLAN



İÇİNDEKİLER

1. SUNUŞ	6
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	7
2.1 Stratejik plan	7
2.2 Stratejik Plan Hazırlık Süreci	7
2.3 Stratejik Planlama Hazırlık Süreci Faaliyet Takvimi	8
2.4 Stratejik Plan Hazırlık Süreci Görev Dağılımı	9
2.5 Stratejik Planlama Komisyonu	10
3. GELECEĞE BAKIŞ	11
3.1 Vizyonumuz	11
3.2 Misyonumu	11
3.3 Değerlerimiz	11
4. GİRİŞ	12
4.1. Erzurum	12
4.1.1 İlçeler	12
4.1.2 Yer Şekilleri	12
4.1.3 Akarsular	13
4.1.4 Göller	13
4.1.5 İklim	14
4.1.6 Nüfus	14
4.1.7 Sağlık	14
4.1.8 Eğitim	15
4.1.9 Kültür	16
A Erzurum'da Türk Hâkimiyeti	16
B Erzurum'da Yöresel Lezzetler	17
4.1.10 Turizm	18
A Kayak Merkezleri	19
B Palandöken Kayak Merkezi	19
C Konaklı Kayak Merkezi	20
Ç Kandilli Kayak Merkezi	20
D Atlama Kuleleri	20
E Curling Arena	20
F Buz Hokey Salonları	20
G Buz Salonu	20
Ğ Kayak Pistlerimiz	21
H Spor Tesislerimiz	21
I Konaklama Tesisleri	22
4.1.11 Ulaşım	23
A Karayolu	24
B Demir Yolu	25
C Havayolu	26
Ç Haberleşme	27
4.1.12 Erzurum İlindeki Sektörler	28
A Tarım ve Hayvancılık	31
B Sanayi Sektörü	33
C Çağrı Merkezleri	34

Ç	Lojistik	34
D	Yenilenebilir Enerji	35
5. MEVCUT DURUM ANALİZİ		36
5.1. Erzurum Ticaret Odası		36
5.1.1	Tarihçemiz	36
5.1.2	Yasal Çerçeve	37
5.1.3	Erzurum Ticaret Odası Politikalarımız	40
A	Kalite Politikamız	40
B	İnsan Kaynakları Politikamız	40
C	Haberleşme ve İletişim Politikası	40
D	Mali İşler ve Finansman Politikası	41
E	Bilgi İşlem Politikası	41
F	Üye İlişkileri Politikası	41
5.1.4	Erzurum Ticaret Odası Fiziki ve Teknolojik Alt Yapısı	42
A	Hizmet Binası Fiziki Yapısı	42
B	Teknolojik Altyapı	42
C	ETSO Birimleri	43
D	İnsan Kaynakları	46
E	Mali Durum Analizi	47
F	Organizasyon Yapısı	47
G	Faaliyet Alanları	51
6. PAYDAŞ ANALİZİ		53
6.1	2018-2022 Dönemi Stratejik Planın Değerlendirilmesi	53
6.2	Paydaş Analizi	53
A	İç Paydaşlar	53
B	İç Paydaşlardan Beklentilerimiz	53
C	Dış Paydaşlar	55
D	Dış Paydaşlardan Beklentilerimiz	55
6.3	Paydaşlar Değerlendirme	59
7. GZFT ANALİZİ		60
7.1	Güçlü Yönlerimiz	60
7.2	Zayıf yönlerimiz	61
7.3	Fırsatlar	62
7.4	Tehditler	63
8. STRATEJİK AMAÇLARIMIZ		65
8.1	Stratejik Amaçlar Ve Stratejik Hedefler Panosu	66
8.2	Stratejik Amaç, Hedef Ve Faaliyetler, Performans Göstergeleri	67
8.3	Stratejik Plan Uygulama Süreci	76
A	Maliyetlendirme	76
B	Sorumluluklar	82
8.4	Varsayımlar	86
8.5	İzleme ve Değerlendirme	87

TABLO 2	Stratejik Planlama Komisyonu
TABLO 3	Yöresel Ürünler Tescili
TABLO 4	Palandöken Kayak Merkezi'nde Pistler Ve Mekanik Tesisler
TABLO 5	Konaklı Kayak Merkezi'nde Pistler Ve Mekanik Tesisler
TABLO 6	Erzurum'da Bulunan Spor Tesisleri
TABLO 7	Erzurum'da Gerçekleştirilen Önemli Kış Spor Organizasyonları
TABLO 8	Erzurum İlinde Bulunan Konaklama Tesisleri
TABLO 9	Erzurum'da Konaklama Tesislerinin Mekânsal Dağılımı
TABLO 10	Palandöken Kayak Merkezinde Bulunan Konaklama Tesisleri
TABLO 11	ETSO Birimler Tablosu
TABLO 12	Mali Durum Analiz Tablosu
TABLO 13	Stratejik Hedef 1,1 Performans Göstergeleri
TABLO 14	Stratejik Hedef 1,2 Performans Göstergeleri
TABLO 15	Stratejik Hedef 1.3 Performans Göstergeleri
TABLO 16	Stratejik Hedef 1.4 Performans Göstergeleri
TABLO 17	Stratejik Hedef 1.5 Performans Göstergeleri
TABLO 18	Stratejik Hedef 1.6 Performans Göstergeleri
TABLO 19	Stratejik Hedef 1.7 Performans Göstergeleri
TABLO 20	Stratejik Hedef 2.1 Performans Göstergeleri
TABLO 21	Stratejik Hedef 2.2 Performans Göstergeleri
TABLO 22	Stratejik Hedef 2.3 Performans Göstergeleri
TABLO 23	Stratejik Hedef 2.4 Performans Göstergeleri
TABLO 24	Stratejik Hedef 3.1 Performans Göstergeleri
TABLO 25	Stratejik Hedef 3.2 Performans Göstergeleri
TABLO 26	Stratejik Hedef 3.3 Performans Göstergeleri
TABLO 27	Stratejik Hedef 3.4 Performans Göstergeleri
TABLO 28	Stratejik Hedef 3.5 Performans Göstergeleri
TABLO 29	Stratejik Hedef 4.1 Performans Göstergeleri
TABLO 30	Stratejik Hedef 4.2 Performans Göstergeleri
TABLO 31	Stratejik Hedef 5.1 Performans Göstergeleri
TABLO 32	Maliyetlendirme
TABLO 33	Birimlere Göre Sorumluluklar
TABLO 34	İzleme Ve Değerlendirme Göstergeleri



K. Atatürk

1. SUNUŞ

Cumhuriyetin Kuruluşunda Mihenk Taşı Olan Dadaş, İkinci Yüzyılda Sorumluluğunu Yerine Getirecek!! Devletimizin açıkladığı 2024-28 12. Kalkınma Planına entegre olarak Üyelerimizin dahil olduğu sektörler dahilinde öncelikle İmalat



Sanayinin gelişimine hız verecek hamleler gerçekleştirme Erzurum Ekonomisinde İmalat Sanayiye ön plana çıkarma bölgenin coğrafi zenginliğinin Potansiyeli Turizm ve Yenilenebilir Enerji alanları vizyonumuz doğrultusunda Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası olarak, 12 Kasım 2022 tarihinde gerçekleştirdiğimiz Oda Organları seçimi sonrasında önümüzdeki 4 yıl için görev almış bulunmaktayız. Bir yol haritası şeklinde 4 yıl içerisinde kim, neyi, nerede, ne zaman ve nasıl yapacak mantığıyla belirli amaç ve hedefler doğrultusunda yürüteceğimiz faaliyetlerimizi, kentsel ve bölgesel gelişmeye katkı sağlamak amacıyla da destekleyen yeni dönem Stratejik Planımızı takdirlerinize sunmaktan kıvanç duyuyorum. 2023–2026 yıllarını kapsayan Stratejik Planımız, oluşturduğumuz Hazırlık Komisyonu koordinatörlüğünde Aralık 2022-Şubat 2023 dönemi içerisinde, yönetime katılım ilkesinden hareketle; bütün meslek grupları temsilcilerimizin, il protokolü temsilcilerimizin ve personelimizin yer aldığı, , hedef ve faaliyetlerin belirlendiği toplantılar

ile oluşturuldu. Oda Yönetim Kurulu'muzun yeni dönem için seçim sürecinde gündeme getirdikleri hedef ve projelerin katkılarıyla son şeklini alarak uygulanmaya başlandı. ETSO Stratejik Planı'nda, ilki "Endüstri ve Ticaret Ekosisteminin İyileştirilmesine Katkıda bulunmak" ikincisi "Hizmetlerde Üstün Kalite Düzeyini Yakalamak". üçüncüsü de "Sosyal Sorumluluk Bilincinin Gelişmesine Katkıda Bulunmak" dördüncüsü "Erzurum'un 2025 Turizm Başkenti Vizyonu Çalışmalarına Katılmak" beşincisi "AB Yeşil Mutabakatı'na Üyelerimizi Hazırlamak" olmak üzere beş temel stratejik amaç çerçevesinde hedef ve faaliyetlerimiz planlandı. Bu Stratejik Planın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür eder, uygulanabilirliğini sağlamak için ilgili performans göstergeleriyle planın, değişen Türkiye ve bölge koşullarının yakından izleneceğini yine aynı disiplin ve fedakârlıkla çalışacağımızı önemle vurgulamak isteriz. 2023-2026 yıllarını kapsayan görev süremiz içerisinde üstlendiği misyon ve vizyonun gereği olarak; amaç ve hedeflerini gerçekleştirmiş şekilde bir sonraki döneme birikimlerimizi aktarmak dileğiyle...

Saim ÖZAKALIN
ETSO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



2.1 Stratejik plan; Stratejik planlama, bir kurumun mevcut durumu ile gelecekte ortaya çıkması muhtemel gidişatını inceleme, hedeflerini belirleme, bu hedeflere ulaşmak için strateji geliştirme ve uygulama sonuçlarını ölçümleme sürecidir. Stratejik planlama, stratejik planın hazırlanması, planın uygulanması, bu sürecin izlenmesi ve değerlendirilmesinin birbirini takip ettiği döngüsel bir yönetim modelidir. Ayrıca Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans göstergelerini,

bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plandır.

2.2 Stratejik Plan Hazırlık Süreci: Stratejik Planlama hazırlık süreci Oda seçimleri sonrasında, alınan Yönetim Kurulu kararıyla başlatılmış olup; katılımcılığın, teknik prensiplerin her bir aşamada titizlikle uygulandığı bir süreç olmuştur. Ulusal hedefler ile 11. Kalkınma Planı ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin (TOBB) stratejik hedefleri üst politikalar çerçevesinde dikkate alınarak vizyon, misyon, değerler, politikalar, amaç ve hedefler belirlenmeye çalışılmıştır. Stratejik Plan Hazırlık Komisyonu ile yürütülen süreçte, tüm paydaşları kapsayacak şekilde iç paydaşlar olarak meslek komiteleri, meclis üyeleri, personelin ve dış paydaşlar olarak da ilgili kamu kurum ve kuruluşların görüş ve önerilerini almak üzere çalıştaylar yapılmış, anketler formlar uygulanmış ve tüm görüşleri kapsayacak objektiflikte veriler birleştirilmiştir.

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odasının hazırlamış olduğu 2024-2027 yıllarını kapsayan bu stratejik planı Odamızın 138 senelik tecrübe birikimi de etkili olmuştur. Geçmişten elde edilen veriler aslında Erzurum Ticaret ve Sanayi Odasının üyelerine birçok değer kattığını göstermektedir. Bu verilerden yararlanarak bu Stratejik Planla geleceği tahmin ve planlamasını yapmış bulunmaktayız. Kalitenin tek taraflı bir standart olmadığından hareketle tüm üyelerimizin beklenti ve memnuniyet derecesi bu planın yapılmasında rehberlik etmiştir.



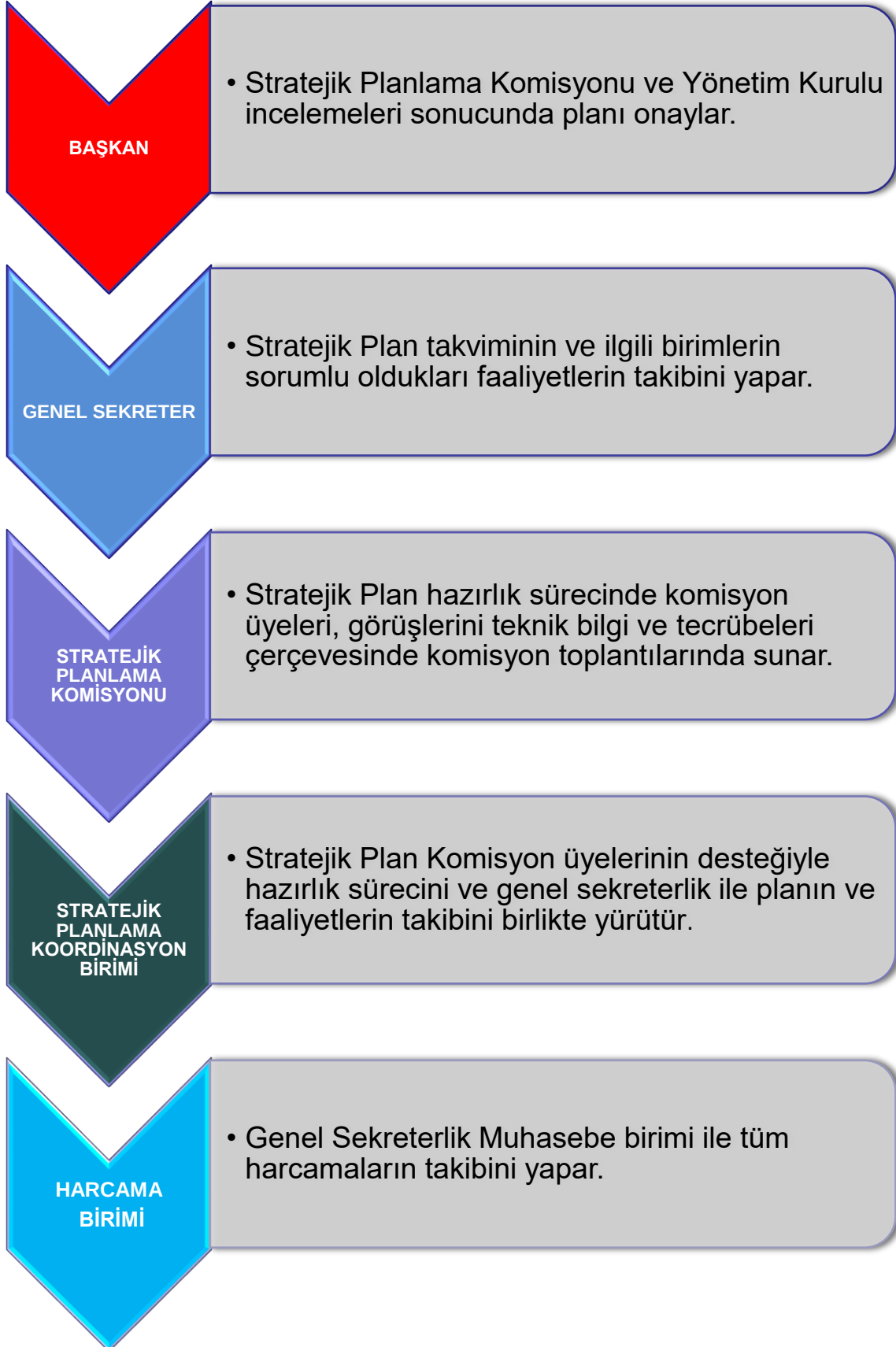
HAZIRLANAN STRATEJİK PLAN

- Gerçekçi ve ölçülebilir verilere dayalı
- Üye ve Kaliteyi esas alan
- Mali disiplini koruyan
- İşbirliği ve katılımcı yaklaşıma sahiptir.

2.3 Stratejik Planlama Hazırlık Süreci Faaliyet Takvimi (Tablo 1)

STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIK SÜREÇLERİ		TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM
1	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA KARARININ ALINMASI					
	- Stratejik Plan Hazırlanmasında Katkı Sağlayacak Uzmanın Seçimi, Komisyonun Belirlenmesi - Stratejik Plan Komisyonunun Toplanması ve Çalışmaların Planlaması					
2	DURUM ANALİZİ					
	- Kurumsal Tarihçe - Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi - Mevzuat Analizi - Faaliyet Alanlarının Belirlenmesi - İç ve Dış Paydaşlara Yönelik Analiz Çalışmaları - Kurum İçi Analiz Çalışmaları					
3	GELECEĞE BAKIŞ					
	- Vizyon - Misyon - Temel Değerler - Politikaların gözden geçirilmesi					
4	STRATEJİ GELİŞTİRME					
	- Stratejik Amaç - Stratejik Hedef - Stratejik Hedeflere Yönelik Performans Göstergeleri - Stratejik Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri - Stratejik Amaç Sorumluları - Maliyet Analizi belirlenmesi					
5	İZLEME VE DEĞERLENDİRME					
6	STRATEJİK PLANIN NİHAİ HALE GETİRMESİ					
	Stratejik Planın Yönetim Kurulu tarafından onaylanması					

2.5 Stratejik Planlama Komisyonu (Tablo 2)



	GÖREVİ: Komisyon Başkanı KURUM / UNVAN: ETSO YK Başkan Yardımcısı ADI SOYADI: Serhat KILIÇ
	GÖREVİ: Danışman Üye KURUM / UNVAN: Atatürk Üniversitesi ADI SOYADI: Prof. Dr. Bilal YILMAZ
	GÖREVİ: Danışman Üye KURUM / UNVAN: Erzurum Teknik Üniversitesi ADI SOYADI: Doç. Dr. Fatih YILDIRIM
	GÖREVİ: Koordinatör Üye düzelecek KURUM / UNVAN: ADI SOYADI:
	GÖREVİ: Üye KURUM / UNVAN: ETSO Genel Sekreteri ADI SOYADI: Osman ÖMEROĞLU
	GÖREVİ: Üye KURUM / UNVAN: ETSO Meclis Üyesi ADI SOYADI: İsmail SUCİ
	GÖREVİ: Üye KURUM / UNVAN: ETSO Ticaret Sicil Müdürü ADI SOYADI: Hakan İNANLI
	GÖREVİ: Üye KURUM / UNVAN: ETSO Akreditasyon Sorumlusu ADI SOYADI: Muhammet Hanifi DAŞÇI
	GÖREVİ: Üye KURUM / UNVAN: ETSO KOSGEB Temsilcisi ADI SOYADI: Edanur İSPİRLİ
	GÖREVİ: Üye KURUM / UNVAN: ABİGEM Proje Uzmanı ADI SOYADI: Oruç Reis KESEMEN

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1 Vizyonumuz



Türkiye'nin ve Erzurum'un kalkınması için, üye işletmelerimizin ticari, imalat sanayi, turizm, Yenilenebilir Enerji ve İhracat kapsamında büyüme ve dönüşümünü sağlamak konularında; destekleme, bilgilendirme, kolaylaştırma, yönlendirme faaliyetlerini etkin olarak çalıştıran, kurumsallaşmış bir meslek ve sivil toplum kuruluşu olmaktır.

3.2 Misyonumuz



5174 sayılı kanun ile sınırlı olmak kaydıyla; ticari meslek ahlakını ve tescinlütünü korumak, genel menfaatlere uygun suretteki süreçlerin işlemlerine ve gelişmesine yardımcı olmak, haksız rekabet oluşturacak olguların önüne geçmek, Mikro ve Makro Çerçeve de yasal, sosyal ve ekonomik literatürü paydaşlar ile paylaşımını gerçekleştirmek. 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamında yer

almayan meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri hazırlamak, Üyeleriyle birlikte Faaliyet Bölgesi olan Dadaş Yurdu Erzurum'un Kalkınmasında Baş Rol üstlenmek, ev sahipliği yapmak, mevcut markaları korumak yeni markaları şehir ekonomisine kazandırarak üye endeksli güncel hizmet politikaları oluşturmak.

3.3 Değerlerimiz



Odamızın karar alma sürecini ve kurumumuza yön veren etik alanını belirleyen; paydaşların güven, inanç ve katılımını sağlayan; misyon ve vizyonumuzu şekillendiren değer ve ilkelerdir.

Milli ve manevi değerlere bağlı olmak, Tarihsel gücünün ve etkisinin farkında olmak, İnsan odaklı olmak, Açık kapı ilkesini uygulamak, Sürekli iyileştirme prensibiyle hareket etmek, Adil ve tarafsız olmak, Planlı ve disiplinli çalışmak, Şefkatli ve merhametli olmak, Amaca ulaşmak için azimli ve kararlı olmak, Kaynakları etkin kullanmak,

Dijital dönüşüm ve teknolojik gelişmelere açık olmak, Şeffaf olmak, Ortak akılla hareket etmek, Toplumsal, çevresel, kültürel ve sanatsal duyarlılığa sahip olmak.

4. GİRİŞ



4.1 ERZURUM

Erzurum, 39 Kuzey – 41 Doğu boylamları arasında yer alır. Kuzeyinde Doğu Karadeniz Bölümü, Güneyinde Bingöl ve Muş, Batısında Erzincan, Doğusunda Ağrı, Kars ve Ardahan'a sınırı vardır. Sınır illeri Ağrı, Ardahan, Artvin, Bayburt, Bingöl, Erzincan, Kars, Muş ve Rize'dir. Erzurum, 25.355 km² yüz ölçümüne sahiptir. Türkiye'nin en geniş yüzölçümüne sahip dördüncü ilidir.

4.1.1) İLÇELERİMİZ; Aziziye, Palandöken ve Yakutiye merkez ilçe olmak üzere, Aşkale, Çat, Hınıs, Horasan, İspir, Karaçoban, Karayazı, Köprüköy, Narman, Olur, Oltu, Pasinler, Pazaryolu, Şenkaya, Tekman, Tortum, Uzundere' dir. Nüfusu en kalabalık ilçesi merkez Yakutiye İlçesi'dir. Nüfusu en az olan ilçe Pazaryolu' dur. Yükseltisi en fazla olan ilçe Karayazı(2350 m.), en düşük olan ilçe ise Uzundere (1000 m.) dir. En geniş yüzölçümü İspir İlçesi'ne aittir. İran Azerbaycan ve Ermenistan ile transit ticaret hacmine sahip, eğitim ve sağlık alt yapısı, milli ve manevi misyonu ile doğunun tarihi ve coğrafi hinterlandı en geniş ve önemli illerinden biridir.

4.1.2) YER ŞEKİLLERİ; Erzurum genel olarak yüksek ve plato özelliği göstermektedir. Güneyinde Palandöken, kuzeyinde Kargapazarı, dağları ile çevrili olan bir ildir. İlimizdeki yer alan diğer dağlar ise, Dumlu Dağları, Güvercin Dağları ve Mescit Dağlarıdır. Erzurum, Türkiye' nin en yüksek rakıma sahip olan (1900 m.) illerinden biridir. Türkiye' deki Büyük Şehirler içinde en yüksek yerleşim alanına sahiptir. Dünyada ise, Orta Kuşakta yer alan ve bu yükseklikte yaşanan ender illerden biridir.

4.1.3) AKARSULARI; Kar ve yağmur suları birçok akarsuları meydana getirir. Akarsular hem kar erimeleri, hem de yağmurlar sayesinde ilkbahar ve yaz başlarında oldukça kabarır. Bazı akarsular Erzurum sınırlarını aşarak başka bölgelere kadar ulaşır . Karasu (Fırat), Çoruh ve Aras' ır. Bu akarsulardan Çoruh Karadeniz'e, Karasu (Fırat) Basra Körfezi'ne, Aras ise Hazar Denizi'ne dökülür.

- ✚ Karasu(Fırat): Dumlu Dağı'ndan kaynağını çıkar.
- ✚ Çoruh Irmağı: Erzurum Mescit Dağları'ndan çıkarak Artvin'e ulaşır.
- ✚ Aras Irmağı: Bingöl Dağları'ndan çıkar.
- ✚ Oltu Çayı: Kargapazarı Dağları'ndan çıkar.
- ✚ Tortum Çayı: Mescit Dağları'ndan çıkar



4.1.4) GÖLLERİ; Erzurum doğal göl bakımından zengin değildir. İlin en önemli gölü, Tortum Çayı üzerinde oluşmuş, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük heyelan-set gölü olan, Tortum Gölü'dür. Tortum Çayı'nın yatağını tıkaması yoluyla oluşmuştur. Bu nedenle çayın eski yatağı değişmiş ve önünde yüksekliği 48 metreyi bulan ünlü doğa harikası Tortum (Uzundere) Çağlayanı oluşmuştur. Erzurum'un en önemli gölü Tortum (Heyelan Set) Tortum gölünün ağız kısmında 48m. yüksekliğe sahip Tortum Şelalesi yer almaktadır. Tortum şelalesi heyelan set grubundaki en büyük

şelaledir. Erzurum ilinin Uzundere ilçesi sınırlarında Tortum Çayı üzerinde 18. yüzyılda oluşmuş, Heyelan set gölüdür. Kemerlidağ yamacından kopan kalker blokları çayın önünü kapatmış, yaklaşık 50 m yüksekten düşen sular Tortum Şelalesini oluşturmuştur. Heyelan settinin arkasında 8 km² büyüklüğünde, 100 m ile 1000 m arasında genişliği sahip göl oluşur.

Gölün denizden yüksekliği 1000 m, derinliği yaklaşık 100 m'dir. Gölün hacmi 57.6 hm³'dür. Gölün güney kısmında Türkiye'de görülen dört tür akbabanın da bulunduğu bir kuş cenneti oluşmuştur. Gölde kafes yöntemi ile kültür balıkçılığı yapılır. Göl çevre insanları tarafından mesire yeri olarak kullanılır. 1960 yılında kurulan 26 MW gücündeki Tortum Barajı ile göl sularından elektrik üretilmektedir. 1971-72 yıllarında heyelan kütlesinin üzerine yapılan 1,5 m yüksek, 35 m uzunluğunda bentle göl baraja çevrilmiştir. Gölde hem baraja hem de şelaleye su bırakılmaktadır Dağların yüksek kesimlerinde sirk (Buzul Gölleri) bulunmaktadır.

4.1.5) İKLİMİ; Erzurum iklimi şehrin yüksek bir bölgede konumlanmış olmasından ötürü oldukça soğuktur. Erzurum'da bulunduğu coğrafi konuma bağlı olarak sert kara iklimi hüküm sürmektedir. Bu yüzden de yazların çok sıcak ve kurak, kışların ise çok soğuk ve karlı geçtiğini görebilmek mümkündür. Bu iklim özelliklerine bağlı olarak Erzurum'da yılın 150 gününde kar örtüsüne rastlanması da mümkün olmaktadır. Sıcaklığın artması ile eriyen karların da akarsuları beslemesi söz konusudur. Yükseltisinden dolayı, Türkiye'nin en nadir iklimlerinden olan sert karasal iklim görülmektedir. Sıcaklık farkından dolayı fiziksel (mekanik) çözülme fazladır. Erzurum'un en yağışlı mevsimi ilkbahar sonu yaz başıdır. Bu yağışların çoğu konveksiyonel veya kırk ikinci yağışları şeklinde görülür. En kurak mevsimi ise kışdır. Yağış rejimi düzensizdir. Bitki örtüsü de genellikle dağ çayırı ile iğne yapraklı ormanlardan oluşur. Orman ve fundalıklar yüz ölçümün % 9' unu, çayır ve meralar ise % 68'ini oluşturur. Erzurum'un yaz ayları ortalama sıcaklığı 18.4 dir. Yaz ortalama sıcaklığı en düşük illerimizdendir. Ocak ayı ortalama sıcaklığı -7 °C ile yine en soğuk illerimizden biridir. Yıllık sıcaklık ortalaması 5 c° civarındadır. Erzurum'un yıllık yağış miktarı ortalama 480 mm' dir. Güneşlenme süresi 1700 saatin üzerindedir. Bu yıllık ortalama, 71 günden fazla ve günlük 8 saate denk gelmektedir. Böylece Erzurum gelecekte potansiyel bir güneş enerjisi santrali olmaya adaydır.

Erzurum'da yaz yağışlarından dolayı bitki örtüsü Alpin Çayırları ve yüksek kesimlerinde Tayga Ormanları görülür. Kuzeyinde ise yer şekillerinden dolayı mikro iklim alanları bulunmaktadır.(Tortum , Uzundere, Oltu, İspir, Pazaryolu). Ayrıca Erzurum'da 34 Familya ve 107 cinse ait 255 endemik bitki topluluğu bulunmaktadır.

4.1.6) NÜFUS; Türkiye' de nüfus yoğunluğu bakımından 29. Büyük ilimizdir. Zaman içinde köyden kente göç yaşanması sonucunda, nüfusun büyük bir bölümü kent merkezinde yaşamaktadır. Erzurum'un büyük ilçeleri Oltu, Horasan, Pasinlerdir. İl nüfusunun büyük bölümü Palandöken dağının kuzey yamacına toplanmıştır. Taşra nüfusunun büyük bölümü tarım, hayvancılık ve ormancılıkla uğraşır.

ERZURUM
Nüfus: 749.754

↓ %0,94

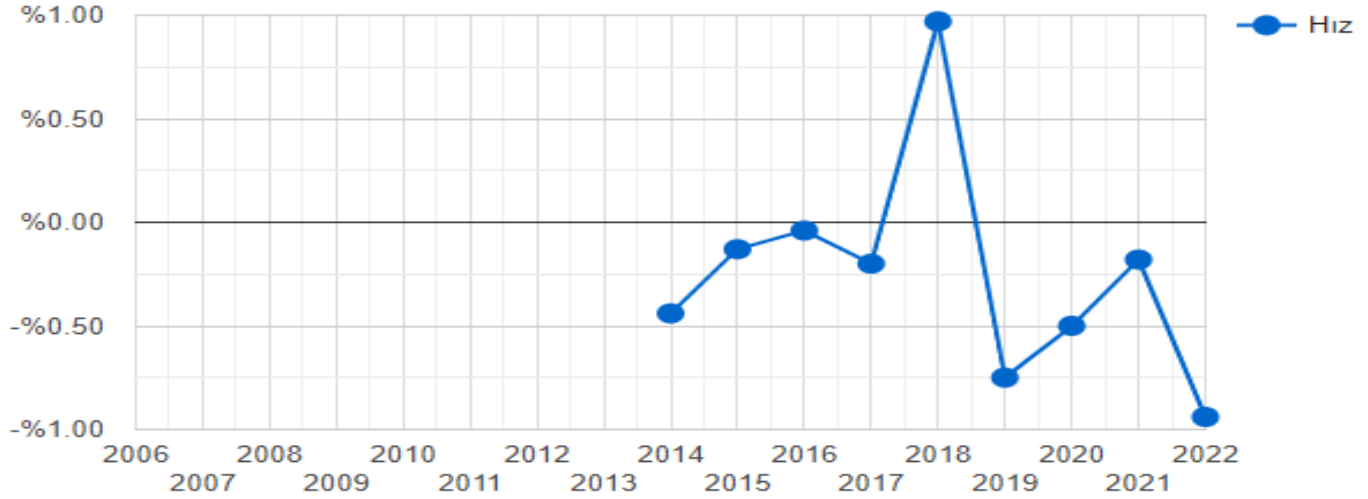
Erzurum nüfusu bir önceki yıla göre 7.139 azalmıştır.

Erzurum nüfusu 2022 yılına göre 749.754'dir.

Bu nüfus, 373.375 erkek ve 376.379 kadından oluşmaktadır.

Yüzde olarak ise: %49,80 erkek, %50,20 kadındır.

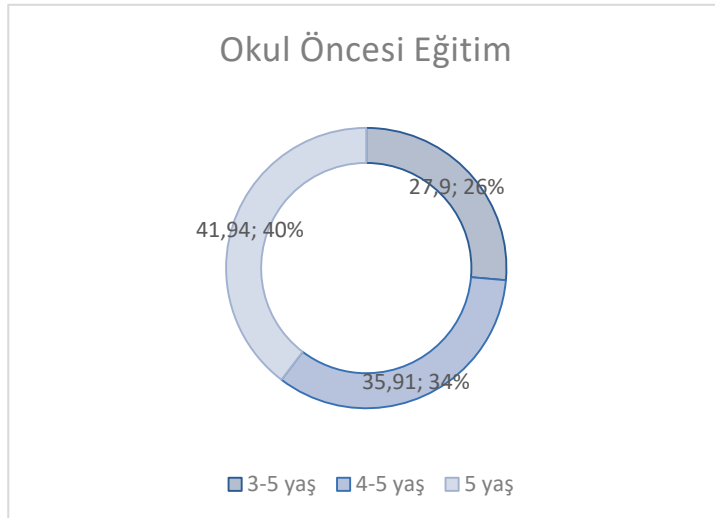
Nüfus Artış Hızı



4.1.7) SAĞLIK; Erzurum'a ait sağlık verileri sağlık hizmetleri, sağlık altyapısı ve personeli yeterliliği bakımından Türkiye ortalamasının üzerindedir. İlde 20'si kamu, 1'i üniversite ve 1'i de özel olmak üzere toplam 22 hastane bulunmaktadır. Böylelikle Türkiye'deki hastanelerin % 1,6'sının Erzurum'da yer aldığı söylenebilir. İldeki tüm sağlık kuruluşlarının toplam yatak kapasitesi 3.188 olup Türkiye'deki toplam yatak sayısının %1,7'sini oluşturmaktadır. Hastane ve yatak sayıları değerlendirildiğinde Erzurum'daki hastanelerin Türkiye'deki hastane başına düşen ortalama yatak sayısından fazla yatağa sahip olduğu görülmektedir. Türkiye'de yüz bin kişi başına düşen yatak sayısı 252 iken Erzurum için bu değer 408'dir.



4.1.8) EĞİTİM; Okuryazar olmayan nüfusun oranının yüksekliği az gelişmişliğin bir göstergesi olarak ele alınmaktadır. Ekonomik ve sosyal kalkınmanın en temel altyapısı olan eğitim düzeyinin artırılmasında okuryazar nüfusun irdelenmesi önemlidir.



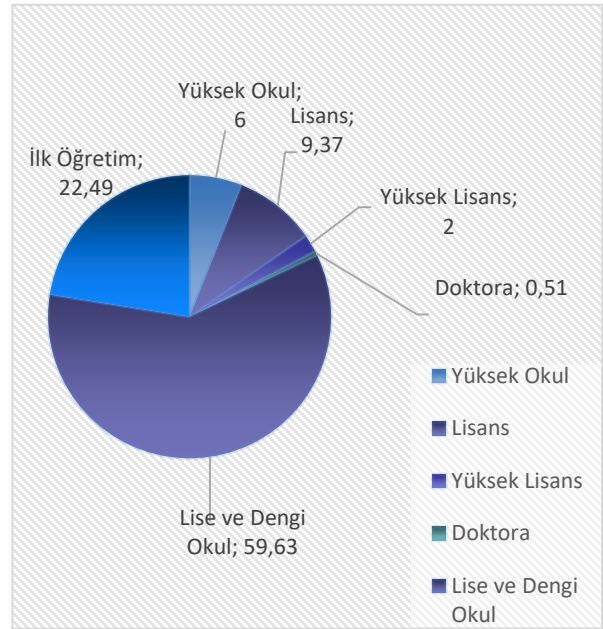
Kadınların eğitim düzeyinin ekonomik, sosyal ve politik hayata katılımlarını doğrudan etkilediği düşünülürse bir bölgenin eğitim altyapısının tanımlanması açısından kadın okuryazarlığı da dikkate alınmalıdır.

Erzurum'da 6 yaş ve üzeri nüfus için okuma yazma bilmeyen nüfusun toplam nüfusa oranı %6,9'dur. Çalışabilir yaştaki nüfusun okuryazarlığına bakıldığında ise nüfusun %8,3'ü okuma yazma bilmemekte, %8,4'ü de okuma yazma bilen fakat bir okul bitirmeyenlerden oluşmaktadır.

Okul Öncesi Eğitim; Okul öncesi eğitim örgün eğitime temel oluşturması ve bireylerin toplumsal uyumu için sağlıklı bir gelişim ortamı oluşturulması açısından önemli bir eğitim göstergesidir. Ulusal eğitim stratejilerinde okul öncesi eğitime katılımın artırılması öncelikli olarak ele alınmaktadır. Erzurum ilinde okul öncesi eğitimde okullaşma oranı tüm yaş aralıklarında Türkiye ortalamasına yakın bir değer göstermektedir. Erzurum'da en yüksek okulöncesi net okullaşma oranı %41,9 ile 5 yaş grubunda görülmektedir. Ancak tüm yaş gruplarında okullaşma oranı bölge ortalamasının ve diğer bölge illerinin altında yer almaktadır. Erzurum'da okul öncesi eğitimde okullaşma oranlarının yıllara göre değişimi incelendiğinde tüm yaş aralıklarında artış eğilimi görülmektedir.

Ulusal Eğitim İstatistikleri, 2022 verileri açıklandı. 25 yaş ve üstü nüfusun 565 bin 331 olduğu Erzurum'da ortalama eğitim süresi 8,6 yıl olarak görülmektedir. Erzurum İli Ortalama eğitim süresi kaydında Doğu Anadolu Bölgesi illeri içinde 6, Türkiye iller sıralamasında ise 14'üncü sıradır. 2022 yılında ortalama eğitim süresinin 8,6 yıl olduğu Erzurum'da, erkek nüfus ortalama eğitim süresi 9,8 yıl, kadın nüfus ortalama eğitim süresi ise 7,1 yıl olarak görülmektedir. Erzurum da 25 yaş ve üstü nüfusun 565 bin 331 olduğu Yüksekokul %6,0 Lisans mezunu sayısı nüfusun yüzde % 9,37'sini oluşturmaktadır. Yüksek lisans mezunlarının oranı yüzde % 2,0, doktora yapanların oranı da yüzde % 0,51 olarak hesaplanmıştır. İlde lise ve dengi okulları bitirenlerin yüzde %59,63'ü fakülte veya yükseköğretimi tamamlamıştır.

4.1.9) KÜLTÜR Palandöken Dağları'nın eteğinde kurulan Erzurum, 6000 yıllık tarihi boyunca bölgenin ekonomik ve siyasi merkezi olmuştur. Anadolu'daki en eski yerleşim merkezlerinden biri olan Erzurum'da Persler, Romalılar, Bizanslılar, Selçuklular ve



Osmanlılara ait çok sayıda kalıntı günümüze ulaşmayı başarmıştır. Erzurum, tarihi eserlerinin yanı sıra, geleneksel halk oyunları, üretimi devam eden el sanatları ve yöresel lezzetleri ile de dikkat çekmektedir. Doğal koşullarının ve coğrafi konumunun elverişliliği yanında, önemli uygarlık merkezlerine yakınlığı, Erzurum'un Anadolu'daki en eski yerleşim merkezlerinden biri olmasını sağlamıştır. Ortaya çıkan bazı taş aletler yöredeki geçmişin Yontma Taş Çağı'na

kadar uzandığını göstermektedir. Karaz, Pulus, Güzelova ve Sos buluntuları; Erzurum'un İlk Tunç Çağı'nda geniş bir coğrafyaya yayılan Karaz Kültürü'nün merkezi olduğunu

kanıtlamaktadır. Anadolu'nun en eski devletlerinden biri olan Hititler'in sınırında yer alan bölge, pek çok savaşa ve istilaya uğramıştır. MÖ 3000'den sonra sırasıyla Hurriler, Hayaşalar, Urartular, Asurlar, Kimmerler, İskitler, Medler, ve Perslerin egemen olduğu bölgeyi MÖ 4. yüzyılda Makedonya Kralı İskender ele geçirmiştir. Roma'nın bölünmesiyle 395'te Bizans İmparatorluğu'nun payına düşen Erzurum, Bizanslılar ile Sasaniler arasında bir kaç kez el değiştirmiştir. Hunların istilası, tarihte Anadolu'ya ilk Türk girişini temsil etmektedir. Kalikala, Erzen ve Erzen-i Rum; H.Z Ömer zamanında 638'de İyas oğlu Ganem komutasındaki İslam ordusu Erzurum'u ele geçirdi. Fakat Arapların şehre tam olarak yerleşmesi mümkün olmadı. Erzurum 949 yılına kadar Bizans İmparatorluğu ile Emevi ve Abbasiler'den oluşan Müslüman Araplar arasında pek çok kez el değiştirmiştir. Müslüman Araplar 949 yılında Bizans İmparatorluğu ile yaptıkları savaşı kaybedince bölgedeki hâkimiyetlerinde tamamen yitirmişlerdir. Müslümanlar Theodosiopolis'e "Halı Şehri" anlamına gelen "Kalikala" ismini vermişlerdir. 7. yüzyılda nüfusu 200 bine yükselen Erzurum, o dönemde dünyanın en büyük şehirlerinden birisi konumundaydı. 1048'de Doğu Anadolu bölgesini fethetmek üzere Bizans topraklarına giren Selçuklu Türkleri, Erzurum Ovası'nın batısındaki Erzen'i ele geçirdiler. Saldırıları sonucu harap olan Erzen'den kaçan halk Kalikala'ya sığınarak buranın adını Erzen olarak değiştirmiş, harap olmuş asıl Erzen'e Türkler, Kara Erzen ve zamanla Karaz adını vermişlerdir. Yeni Erzen ise Erzen-i Rum ve Erzurum ismine dönüşmüştür.

A) Erzurum'da Türk Hâkimiyeti; 1071 Malazgirt Zaferinden sonra Selçuklu Sultanı Alparslan'ın komutanlarından Kasım'ın Bizanslıları yenerek Erzurum'u fethetmesiyle şehir tekrar Müslümanların hakimiyetine geçmiştir. Malazgirt Zaferinden sonra Sultan Alp Arslan, Erzurum ve çevresini Ebûl-Kâsım Saltuk'a ikta olarak vermiş, Erzurum ve çevresinde kurulan Saltuklular Anadolu'da kurulan ilk Türk beyliği özelliğini taşımaktadır. 1242'de Moğolların eline geçen bölge, 1335 yılına kadar İlhanlı egemenliği altında kaldı. İlhanlılar dağılınca Erzurum ve çevresi Eretna Türk beyliğine geçti. 14. yüzyıl sonlarında Karakoyunlular ve sonra Timur, Erzurum'u ele geçirmiştir. 15. yüzyıl ortalarında Akkoyunlular, 1502'de Safevi Hanedanlığının kurucusu Şah İsmail tarafından ele geçirilen şehir bu dönemde oldukça gerilemiştir. 1514 yılında Yavuz Sultan Selim Erzurum'u fethetmiştir. Ancak Safeviler Erzurum'u geri alınca, Kanuni Sultan Süleyman, çıktığı doğu seferinde Erzurum'u kesin olarak Osmanlı topraklarına katmıştır. Erzurum bu Fetih'ten sonra Türk yurdu olarak günümüze gelmiştir. Erzurum I. Dünya Savaşında işgal edilen Anadolu'nun kurtuluşu için başlatılan mücadelede kritik rol oynamıştır. 3 Temmuz 1919'da Erzurum'a gelen Mustafa Kemal Atatürk, 23 Temmuz 1919'da Anadolu'nun değişik illerinden gelen 56 delege ile birlikte Erzurum Kongresini düzenlemesi ile Milli Mücadelenin en ciddi adımı atılmıştır. Milli Mücadelenin sonunda Türkiye Cumhuriyeti 29 Ekim 1923 tarihinde kurulurken, Erzurum'da bu genç Cumhuriyetin en önemli şehirlerinden biri olarak yerini almıştır. Milli mücadele, milli birlik ve bağımsızlık hareketinin temelini atıldığı Kongre 23 Temmuz 1919'da Erzurum'da toplanmıştır.

B) Erzurum'da Yöresel Lezzetler; Erzurum'un tescilli lezzeti cağ kebabı başta olmak üzere, yöresel otlar, baharatlar ve doğal malzemelerle hazırlanmış zengin bir köklü bir mutfak olan Erzurum mutfağı; çorbalardan hamur işlerine, etlerden tatlılara her damak zevkine hitap eden lezzetlerle doludur.



Kadayıf dolması, Erzurum mutfağının en meşhur tatlısıdır. Eskiden evlerde hazırlanan bu tatlı, daha sonra biraz değiştirilerek restoran menülerine taşınmıştır. Erzurum'a gidildiğinde, içinde lor peyniri ve krema, üzerinde tereyağı ile birlikte servis edilen lor dolması da mutlaka denenmelidir. Sayısız sağlık yararı ile bilinen şalgam ile hazırlanan meşhur şalgam dolması da oldukça lezzetlidir.

Yöre mutfağının; Erzurum Tatar böreği, Erzurum ketesi, Erzurum helvası, Erzurum kıymalı, Erzurum kesme çorbası gibi şehrin adını taşıyan lezzetleri de vardır.

Çiriş, lalanga, herse, gliko, dut çullaması, demir tatlısı, gaysefe ve hasuta da Erzurum mutfağının öne çıkan yöresel yemekleridir.

YÖRESEL ÜRÜNLER TESCİL (TABLOSU 3)

Tescilli Yöresel Ürünler	Başvuru No	Tescil No	Tescil Tarihi
Erzurum Pekmezli Baklava	C2019/177	654	20.01.2021
Erzurum Ayrar Aşı	C2021/000135	1074	13.04.2022
Erzurum Ayva Yahnisi	C2021/000467	1339	16.02.2023
Erzurum Aşotu	C2021/000132	1220	12.09.2022
Erzurum Civil Peyniri	C2007/020	116	17.12.2007
Erzurum Cılbıra/ Çılbır	C2021/000516	1433	03.08.2023
Erzurum Demir Tatlısı	C2021/000126	988	27.12.2021
Erzurum Dut Çullaması	C2021/000163	1036	23.02.2022
Erzurum Ekşili Dolma	C2021/000566	1246	27.10.2022
Erzurum Eriştesi	C2021/000554	1258	18.11.2022
Erzurum Et Kavurması	C2021/000129	1163	05.07.2022
Erzurum Gliko	C2021/000133	1187	03.08.2022
Erzurum Hasuta	C2021/000164	1117	23.05.2022
Erzurum Herle Aşı Çorbası	C2021/000546	1434	03.08.2023
Erzurum Hink Yemeği	C2021/000547	1435	03.08.2023
Erzurum Hurma Tatlısı	C2021/000519	1340	02.03.2023
Erzurum Kadayıf Dolması	C2010/008	161	01.03.2010
Erzurum Kara Fatma Çorbası	C2021/000544	1275	08.12.2022
Erzurum Kavut Haşılı	C2021/000176	1338	16.02.2023
Erzurum Kaz Lokması	C2021/000518	1343	02.03.2023
Erzurum Kesme Aşı Çorbası	C2021/000136	1075	13.04.2022
Erzurum Ketesi	C2021/000172	1318	20.01.2023
Erzurum Küflü Civil Peyniri (Göğermiş Peynir)	C2010/010	164	01.03.2010
Erzurum Pastırması	C2021/000131	1311	10.01.2023
Erzurum Sucuğu	C2021/000128	1092	25.04.2022
Erzurum Tereyağı	C2021/000134	1244	23.10.2022
İspir Kuru Fasulyesi	C2008/029	141	07.07.2008



4.1.10) TURİZM; Erzurum yüksek ve engebeli topoğrafik yapısı, yükseltiye bağlı şiddetli karasal iklim özellikleri ile ülkemizin önemli kış kentlerinden biridir. Yılın ortalama beş ayı kar yağışı alan şehir, 3185 m yüksekliğe sahip Palandöken Dağlarının eteklerinde kurulmuştur. Kent merkezinin güneyinde doğu batı yönünde uzanan ve muhteşem görüntüsü ile şehrin

sembolü olan bu dağlar kış turizmi ve kış sporları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Köklü tarihi, bozulmamış doğası, zengin su kaynakları, iklimi ve dağlık yapısıyla pek çok farklı turizm alanında önemli bir potansiyele sahip olan Erzurum bugün ülkemizin en önemli kış turizm destinasyonları arasında yer almaktadır. Erzurum'da yer alan kış turizm merkezleri ülkemizde ilk defa bir mastır planla projelendirilmiş turizm kompleksleri olma özelliği taşımaktadır. 1991 yılında Devlet Planlama Teşkilatı tarafından Kış Sporları ve Turizm Mastır Planı hazırlanarak Palandöken Dağlarının kuzey eteklerinde Erzurum Boğazı, Konaklı ve Gez Yaylası olmak üzere üç önemli kayak merkezi sahası belirlenmiştir. Bu sahalardan Erzurum Boğazı mevkiinde yer alan Palandöken Kayak Merkezi, bugün sahip olduğu pistleri, konaklama tesisleri, mekanik taşıyıcılarıyla ülkemizin en önemli kış turizm sahalarından biri haline gelmiştir. Öte yandan 2011 yılında düzenlenen UNIVERSIADE oyunları öncesinde faaliyete geçen Konaklı Kayak Merkezi ise profesyonel pistleri, son teknoloji liftleri ve sosyal tesisleri ile özellikle profesyonel sporcular tarafından antrenman için tercih edilmektedir. Erzurum'da bulunan kayak merkezleri pek çok ayırt edici özelliğiyle ulusal ve uluslararası alanda avantaja sahiptir. Merkezlerden Palandöken Kayak Merkezi şehir merkezine 4 km ve havalimanına 10 km mesafede yer almaktadır. Kayak sezonu Kasım ortalarında başlamakta ve Nisan ayına kadar sürmektedir. Ortalama kar kalınlığının 2 m'yi bulduğu kayak merkezlerinde yılda ortalama 150 gün kayak yapma imkanı bulunmaktadır. Ülkemizin en uzun kayak sezonunun yaşandığı Erzurum'da toz karın kalitesi ve sezondaki güneşli gün sayısının fazla olması da kış turizmi açısından sahip olunan önemli üstünlüklerdir. 2011 yılında Erzurum'da düzenlenen UNIVERSIADE Üniversitelerarası Kış Olimpiyat Oyunları için yapılan yatırımlarla oluşturulan kış sporları altyapısı ile uluslarda tanınan mevcut kış turizmi potansiyeli uluslararası platformda da tanınmaya başlamıştır.



A) Kayak Merkezleri; Palandöken Dağlarının doğal yapısı ve iklimi ile kış sporları merkezleri için uygun özelliklere sahip olduğu tespit edilerek 1992 yılında Erzurum-Palandöken Kış Sporları ve Turizm Master Plan çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma Türkiye'de kış turizmi için yapılan ilk ciddi ve kapsamlı projedir. Projede, kayak merkezi kurulabilecek uygun üç alan belirlenmiştir. Bu üç bölge; Erzurum Boğazı Mevkii (şu anda Palandöken Kayak Merkezi'nin yer aldığı bölge), Gez Yaylası ve Konaklı Bölgesi'dir. Proje



sonrasında Erzurum Boğazı Mevkii'nde altyapı ve konaklama yatırımları yapılmış ve Palandöken Kayak Merkezi kurulmuştur. 2011 UNIVERSIADE Kış Oyunları hazırlık çalışmaları kapsamında ise master planda belirtilen alanlardan Konaklı ve Kandilli 'de kayak merkezleri tesis edilmiştir. 2016 yılında Palandöken ve Konaklı kayak merkezleri, Ejder 3200 Dünya Kayak Merkezi marka ismiyle yeniden yapılanmıştır.

B) Palandöken Kayak Merkezi; 70 kilometre uzunluğunda ve 25 kilometre genişliğinde bir alanı kaplayan Palandöken Dağları, 1993 yılında Kış Turizm Merkezi ilan edilmiştir. Bu merkez içerisinde; Erzurum (Hınıs) Boğazı, Konaklı ve Gez Yaylası'ndan oluşan 3 adet kayak merkezi bulunmaktadır. Erzurum Boğazı, aynı zamanda Palandöken Kayak Merkezi adıyla anılmaktadır. Palandöken Kayak

Merkezin'de slalom ve büyük slalom yarışmaları için Uluslararası Kayak Federasyonu (FIS) tarafından tescilli iki pist bulunmaktadır. Erzurum'un güneyinde yer alan 3 bin 176 metre yüksekliğindeki Palandöken, 5 ay boyunca kayak yapmaya elverişli yapısı, kar kalitesi ve uzun pistleri ile dünyanın en önemli kayak merkezlerinden biridir. 2011 yılında 25. Dünya Üniversiteler Kış Oyunları'na ev sahipliği yapan Erzurum, Türkiye ve dünya kış turizminin yeni cazibe merkezlerinden biri olmuştur. Kış olimpiyatlarının dahi düzenlenmesine imkân tanıyan Palandöken'de pistler dünyanın en uzun ve en dik pistleri arasında yer almaktadır. Palandöken, New York Times Gazetesi tarafından belirlenen dünyadaki 41 kayak merkezi arasında 18'nci sırada gösterilmiştir. Kar yağışının Ekim-Kasım aylarında kendini gösterdiği Erzurum'da, kayak mevsimi Kasım ayından itibaren başlamakta ve Nisan ayının sonuna kadar sürmektedir. Palandöken, kaymaya olanak sağlayan "toz kar" özelliğini, ikliminden dolayı, bütün kayak sezonu boyunca sürdürmektedir. 2000-3176 metreler arasında bulunan Palandöken Kayak Merkezin'deki pistlerde 10 telesiyej, 1 teleski, 2 baby lift, 1 gondol lift hizmet vermektedir. Gondol lift ile 1000 metrelik bir tırmanışla Ejder Tepesi'ne ulaşılırken, Palandöken'de; 7 kolay, 8 orta, profesyonel (zor) ve 4 doğal pist yer almaktadır. Tüm pistlerde aynı anda yaklaşık 12 bin kişiye kayak yapma imkanı



sunulmaktadır. Palandöken Kayak Merkezi; Alp disiplini ve snowboard için son derece uygun pistler sunarken, kayak dışında yamaç paraşütü, dağcılık, snowtube, paintball gibi farklı turizm çeşitleri için de alternatif oluşturmaktadır. Palandöken Dağı'nın çevresi doğal park görünümüyle, gezi, piknik ve seyir alanı olarak dört mevsim ayrı güzellikler sunmaktadır.



C) Konaklı Kayak Merkezi; Şehir merkezinden 17 km uzaklıkta bulunan Konaklı Kayak Merkezi, 460 hektar arazi üzerine kurulmuştur. Kayılabilir alt noktası 2200 m, üst noktası 3185 m yüksekliktedir.

iniş yönleri kuzeydoğu-kuzeybatı arasında değişmektedir. Eğim oranlarının çeşitlilik göstermesi nedeniyle her düzeyde kayakçıya hizmet verebilmektedir.

Ç) Kandilli Kayak Merkezi; Şehir merkezine 36 km uzaklıkta olup 160 hektar arazi üzerine kurulmuştur. Pistlerin rakımı 1.713- 1.767 m arasında değişmektedir. Kış Oyunları Erzurum 2011' de biatlon ve kayaklı koşu müsabakaları burada yapılmıştır. Kandilli Kuzey Disiplini kayak Merkezi her mevsim çok amaçlı kullanıma açıktır.



D) Atlama Kuleleri; Palandöken Kayak Merkezinin kuzeyinde; Erzurum-Çat yolu üzerindeki Kiremitliktepe' de yer almaktadır. 125 metrelik uzunluğu ve hilal şeklindeki görüntüsü ile Erzurum 2011 Dünya Üniversiteler Arası Kış Oyunları'nın sembol tesislerinden biri olmuştur.

E) Curling Arena; Dünya Üniversiteler Arası Kış

Oyunları için 2010 yılında yapılmıştır. 5 curling yarışma alanına ve bin kişilik oturma kapasitesine sahiptir.

F) Buz Hokey Salonları; Kadınlar ve erkekler için yapılan iki adet salon bulunmaktadır. Salonlar Cemal Gürsel Spor Kompleksi içinde yer almaktadır. Erkekler Buz Hokey Salonu 3 bin kişilik oturma kapasitesine sahiptir. 60 m x 30 m ölçülerindedir. Kadınlar Buz Hokey salonu ise 500 kişilik oturma kapasitesine sahiptir. 60 m x 30 m ölçülerindedir.



G) Buz Salonu; Yenişehir'de toplam 6.000 metrekare üzerine inşa edilen 2.000 seyirci kapasiteli bir salondur. 9 Mart 2009 tarihinde hizmete açılan salonda; soyunma odaları, dinlenme odaları, medikal oda, doping kontrol odası ve görevli, jüri ve teknik panel odaları bulunmaktadır.



Ğ) Kayak Pistlerimiz

Palandöken Kayak Merkezi'nde pistler ve mekanik tesisler (Tablo 4)

Pistler		Mekanik Tesisler		
Zorluk Derecesi	Sayısı (adet)	Tesis Türü	Sayısı (adet)	Kapasitesi (kişi/saat)
Kolay	8	Telesiyej	5	4500
Orta Düzey	8	Teleski	1	300
İleri Düzey	2	Baby Lift	2	1800
Yol Pist	4	Gondol Lift	1	1500
TOPLAM	22	TOPLAM	9	8100

Konaklı Kayak Merkezi'nde pistler ve mekanik tesisler (Tablo 5)

Pistler		Mekanik Tesisler		
Zorluk Derecesi	Uzunluğu (Km)	Tesis Türü	Sayısı (adet)	Kapasitesi (kişi/saat)
Kolay	6	Telesiyej (Dört Sandalyeli)	6	10.200
Orta Düzey	3			
İleri Düzey	13			
TOPLAM	22			

H) Spor Tesislerimiz

Erzurum'da bulunan spor tesisleri (Tablo 6)

Spor	Mevki	Kapasitesi (kişi)	Merkeze Mesafe (km)	İrtifa (m)
Atlama Kuleleri	Kiremitli tepe	--	1	1.900
Buz Hokey Salonu	Yakutiye	3000	3	1.900
Buz Pateni Salonu	Palandöken	2000	3	2.000
Short Track Salonu	Palandöken	500	3	2.000
Curling Salonu	Yakutiye	1000	10	1.900
Kapalı Spor Salonu	Yakutiye	500	3	2.000
Kazım Karabekir Stadyumu	Aziziye	25.000	14	1.900
Yüksek İrtifa Olimpik Yüzme Havuzu	Palandöken	10 kulvar	3	2.000

Erzurum'da gerçekleştirilen önemli kış sporu organizasyonları (Tablo 7)

Organizasyonun Adı	Yılı
Winter Universiade	2011
IIHF Buz Hokeyi Dünya Şampiyonası Bölüm III	2012
FIS Kuzey Disiplini Gençler ve U23 Dünya Kayak Şampiyonası	2012
Dünya Karma Çiftler Curling Şampiyonası	2012
Avrupa Curling Şampiyonası	2012
FIS Gençler Snowboard Şampiyonası	2013
Short Track Dünya Gençler Şampiyonası	2014
Short Track Dünya Kupası Finali	2015
Avrupa Gençlik Olimpik Festivali (EYOF)	2017

I) Konaklama Tesisleri

Erzurum ilinde bulunan konaklama tesisleri (Tablo 8)

	Erzurum		Türkiye	
	Tesisi Sayısı	Yatak Kapasitesi	Tesisi Sayısı	Yatak Kapasitesi
Belediye Belgeli	78	3851	7298	477213
Turizm Belgeli	16	2468	4822	1198319
Toplam	94	6319	12120	1675532

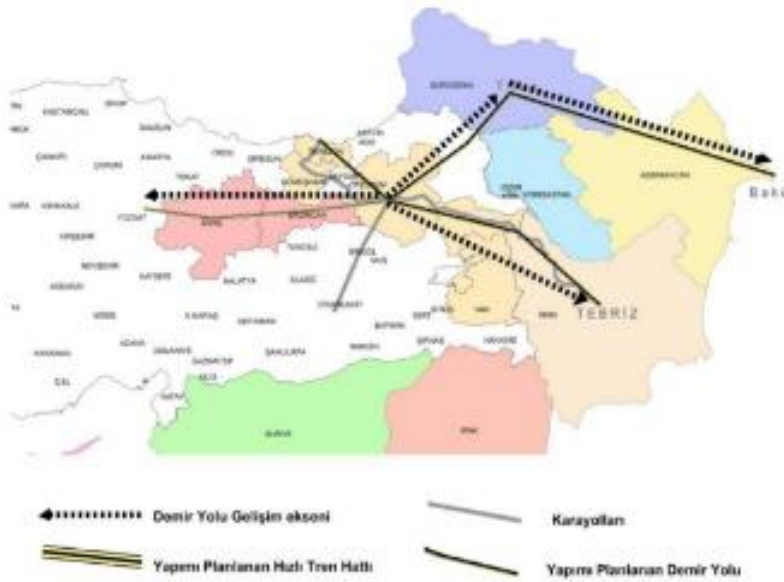
Erzurum'da konaklama tesislerinin mekânsal dağılımı (Tablo 9)

	İl Merkezi		İlçeler	
	Tesis Sayısı	Yatak Kapasitesi	Tesis Sayısı	Yatak Kapasitesi
Belediye Belgeli	54	3224	24	627
Turizm Belgeli	12	2295	4	173
Toplam	66	5519	28	800

Palandöken Kayak Merkezinde bulunan konaklama tesisleri (Tablo 10)

KAYAK MERKEZİNDEKİ OTELLERİN KAPASİTELERİ			
	Oda Sayısı	Yatak Kapasitesi	Yıldız
Dedeman Ski Lodge	66	132	4
Palan Otel	158	316	4
Dedeman Kayak Merkezi	185	376	4
Polat Erzurum Resort Hotel	224	456	5
Sway Hotels	181	366	5
Snowdora	83	166	-
Sports Hotel	44	160	-
TOPLAM	941	1972	

4.1.11) ULAŞIM



Erzurum'un içinde bulunduğu Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi coğrafi konumu itibariyle dış ticaret için transit bir alan özelliği göstermektedir. Türkiye'nin batısını doğusu ile kuzeyini güneyi ile bağlayan bir kavşak noktası olan bölge, tarih boyunca askeri ve ticari geçiş güzergâhı olmuştur. Sibiry'a ve Kafkaslar üzerinden gelen tarihi Kürk Yolu ile Çin, Türkistan ve İran'dan gelen İpek Yolu ve Hindistan ve İran üzerinden geçen Baharat Yolu gibi tarihi ticaret kervan yollarının Anadolu'ya giriş

kapısı olan bu bölge Orta Asya ülkelerine de yakındır. Bu nedenle, Türkiye'den Kafkaslara, İran'a, Orta Asya'ya ve Orta Doğu'ya olabilecek her türlü ticari hareketlilikte bölgenin doğrudan etkilenme olasılığı mevcuttur.

Bölge, aynı zamanda Türkiye'nin kara ve demiryolu güzergâhlarının önemli bir geçiş noktasıdır. Dünya, Avrupa ve Türkiye'nin en önemli ulaşım akslarından birinin üzerinde yer alan bölge bu aksa bağlanan kuzey – güney bağlantılarının da kesişim noktasındadır.

Bölgenin bu konum ve önemi devam eden uluslararası büyük projelerle de giderek artmaktadır. Edirne'den başlayıp İstanbul, Ankara, Sivas, Erzurum, Kars, Tiflis ve Bakü'yü bağlayan ve Erzincan'da ikiye ayrılarak Erzincan – Trabzon – Batum üzerinden Urfa'ya ve buradan da Trans-Sibirya hattı ile Vladivostok'u bağlayan Trans-Anadolu Demiryolu Koridoru Projesi bölgenin önemini artırmaktadır. Bakü – Tiflis – Kars Demiryolu ve Marmaray/Boğaz Tüp Geçişiyile Modern Demir İpekyolu hayata geçirilmekte ve Uzak Asya-Batı Avrupa demiryolu koridoru işlevsel kılınmaktadır. Bunun yanında, Doğu-Dikey Koridoru adı verilen ve Erzincan'ı Gaziantep'e bağlayan koridor ile hem Türkiye'nin kuzey doğusu ile güney doğusu bağlanmakta hem de kuzey ülkelerine hızlı Ortadoğu erişimi sağlanmaktadır (Ulaştırma Bakanlığı 2011; KUDAKA 2013). Kara ve demiryolu bağlantısının iyileşmesiyle kuzey ve güney limanlara bağlantı konusunda avantajlı duruma geçecek olan bölgenin, kuzeyden Trabzon ve Rize limanları, güneyden ise İskenderun limanı ile dış dünyaya açılması mümkün olabilecektir. Karadeniz üzerinden Tuna Nehri boyunca Avrupa'nın ortasına kadar su yolu ile erişebilirliği olan bölgenin doğu aksında Orta Asya ve Kafkaslar ile coğrafi ve kültürel yakınlığı vardır (KUDAKA 2013). Bölge enerji doğu – batı ana aksı üzerindedir. Orta Asya ve Kafkasya coğrafyasında bulunan zengin enerji kaynaklarının uluslararası pazarlara taşınmasında geçiş konumuna sahiptir. Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı ve Bakü-Tiflis Erzurum ve Doğu Anadolu Doğalgaz Boru Hattı bölge içerisinden geçmektedir (KUDAKA 2013). Erzurum ülke sınırına sahip olmasa da İran, Azerbaycan, Gürcistan ve daha doğuda Orta Asya Türk Cumhuriyetlerine coğrafi ve kültürel olarak oldukça yakındır ve Türkiye'nin doğu sınırı girişinden itibaren en büyük nüfus, yerleşme, ticaret ve eğitim merkezidir.



A) Karayolu; Karayolları Genel Müdürlüğü'nün ERZURUM ilinde 1.073 km devlet yolu, 631 km il yolu olmak üzere toplam 1.704 km yol ağı bulunmaktadır. Bu yol ağının üstyapısının 527 km'si Bitümlü Sıcak Kaplamalı ve 1.003 km'si Sathi Kaplamalıdır. 174 km'si ise diğer yollardır. Erzurum'daki 1.704 km uzunluğundaki yol ağımızın 600 km'si (%35) bölünmüş yoldur. İlimizde, daha önceki yıllardan başlayıp 2002 yılı

sonuna kadar 49 km, 2003-2019 yılları arasında ise 551 km bölünmüş yol yapılarak toplamda 600 km bölünmüş yol ağına ulaşılmıştır. 2003-2019 yılları arasında toplam bölünmüş yol uzunluğumuzda %1.124 artış gerçekleşmiştir. Erzurum'un Ağrı, Erzincan komşu illeri ile karayolu bağlantıları bölünmüş yollar ile sağlanmıştır. 180 km uzunluğundaki Bingöl ili karayolu bağlantısının 152 km'si (Erzurum ili sınırlarında tamamlanan 81 km) Bölünmüş Yol olarak tamamlanmış olup kalan 28 km'nin çalışmaları devam etmektedir. 266 km uzunluğundaki Muş ili karayolu bağlantısının 151 km'si (Erzurum ili sınırlarında tamamlanan 81 km) Bölünmüş Yol olarak tamamlanmış olup kalan 115 km'nin çalışmaları devam etmektedir.

KARAYOLU BÜYÜKLÜKLERİ (km)



	ERZURUM	2003-2019	Toplam	Artış (%)
Bölünmüş Yol		551	600	1.124
Bitümlü Sıcak Karışım Kaplamalı Yol Uzunluğu		487	527	1.217

Karayolu Genel Müdürlüğü Yol Ağı dışına alınan kesimler dahil değildir. 10 km Bölünmüş Yol ve 22 km Bitümlü Sıcak Karışım Kaplamalı yol Karayolları Genel Müdürlüğü yol ağından çıkarılmıştır.

YOL AĞININ SATIH CİNSLERİ (km)

	Sathi Kaplama	1.003
	Bitümlü Sıcak Karışım Kaplama	527
	Diğer	174
+	Toplam Yol Ağı	1.704



B) Demir Yolu; Erzurum il sınırları içerisinde 246 km'lik demiryolu ağı mevcuttur. Yıllık ortalama 139.872 yolcu ve 220.918 ton yük taşınması gerçekleştirilmektedir. Yük taşınması ağırlıklı olarak Erzincan, Manisa ve Kütahya illeriyle yapılmaktadır. Erzurum ilinden ağırlıklı olarak klinker, inşaat malzemesi ve kömür taşınmaktadır. Erzincan ve Erzurum illeri mevcut demiryolu ağlarıyla Doğu Ekspresi güzergâhı üzerinde bulunmaktalar. Normal şartlarda Haydarpasha – Kars – Haydarpasha hattında her gün işleyen Doğu Ekspresi, Ankara – İstanbul hızlı tren hattı çalışmaları nedeniyle 1 Şubat 2012 tarihinden geçerli olmak üzere iki yıl boyunca Ankara – Kars – Ankara arasında seferlerine devam etmektedir. Doğu Ekspresi haricinde bölgesel trenler kapsamında Erzincan – Divriği – Erzincan hattında da tren seferleri yapılmaktadır. Yolcu taşımacılığı ile beraber demiryolları yük taşımacılığı amacıyla da kullanılmaktadır. Bölge demiryolu ağının iyileştirilmesine yönelik birçok proje geliştirilmektedir. Planlama aşamasında



ERZİNCAN – ERZURUM - KARS HIZLI DEMİRYOLU ETÜT PROJESİ

Tarihi İpek Demiryolu Projesi'nin bir önemli kesimini de Erzincan-Erzurum-Kars Demiryolu Projesi oluşturmaktadır.

390 km uzunluğundaki demiryolu Erzincan-Erzurum ve Erzurum-Kars olmak üzere iki kesimden oluşmaktadır.

Erzincan-Erzurum (180 km): Proje çalışmaları devam etmektedir. Erzurum-Kars 210 km): Proje

olan projeler ile birlikte 3 yeni proje de uygulamaya konulmuştur. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü tarafından Erzincan – Muş demiryolu hattı ile Erzincan – Trabzon demiryolu hattı projelerinin etüt çalışmaları tamamlanmıştır. Etüt projeleri tamamlanmış olan Erzincan – Trabzon demiryolu hattı projelerinin etüt çalışmaları bölge açısından önemli bir tartışmayı da gündeme getirmiştir. Etüt çalışmalarında belirlenmiş olan Erzincan – Gümüşhane – Trabzon hattı maliyeti yaklaşık olarak 5,2 Milyar TL ve güzergâh uzunluğu 247 km'dir. Ancak, Giresun'dan Rize'ye kadar olan Karadeniz kıyısından her noktada Erzincan demiryoluna en ekonomik bağlantı Bayburt üzerinden sağlanabilmektedir.



C) Havalolu; 1966 yılında hava trafiğine açılan Erzurum Havalimanı halen askeri ve sivil uçuşlara açık olan bir havalimanıdır. Erzurum Havalimanı'nda iç hat uçuşlarının yanı sıra dış hat uçuşları da gerçekleştirilmektedir. Bugün kullanılan Apron, Terminal Binası ve Destek Binaları 02 Aralık 2005 tarihi itibarıyla hizmete açılmıştır. Havalimanı terminal binası toplam büyüklüğü 12950 metrekaredir. İç hatlar terminal binası 6532 metrekarelik alana sahip olup yolcu kullanım alanı 2900 metrekaredir. Dış hatlar terminal binası 6418 metrekarelik alana sahip olup yolcu kullanım alanı 2850 metrekaredir. Havalimanı'nda VIP ve CIP salonları bulunmaktadır. Yolcu kapasitesi 2.000.000 yolcu/yıl (İç+Dış Hat) olup toplam 14 adet kontuar (İç + Dış Hat) bulunmaktadır. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) Genel Müdürlüğü, Erzurum Havalimanı'nın 2023 yılı Ağustos ayına ait hava yolu uçak, yolcu ve yük İstatistiklere göre, Erzurum Havalimanı'nda Ağustos ayında, iç hat yolcu trafiği 90 bin 565, dış hat yolcu trafiği ise bin 707 olduğu belirtilmiştir. Bu rakamlara göre Ağustos ayında toplam 92 bin 272 yolcuya hizmet verilmiş ve Ağustos ayında Erzurum Havalimanı'na iniş-kalkış yapan uçak trafiği iç hatlarda 628, dış hatlarda 24 olmak üzere toplamda 652'ye ulaştığı belirtilmiştir. Yük (kargo+posta+bagaj) trafiği ise ağustos ayında toplamda 834 ton olmuştur. 8 aylık (ocak-ağustos) dönemde ise Erzurum Havalimanı'nda yolcu trafiği 690 bin 763, uçak trafiği 5 bin 053, yük trafiği (kargo+posta+bagaj) ise 5 bin 650 ton olarak gerçekleşmiştir.

	2023 (Ağustos)	Birim
Yolcu Trafiği (iç ve Dış)	92,272	Kişi
Yük (kargo + posta + bagaj)	5.650	Ton

Şehir merkezine 13 km mesafede yer alan Erzurum Havalimanı 1966 yılında hizmete girmiştir. Havalimanında 3810x45m ve 3810x30 m ebadında 2 adet pist, 2005 yılında yenilenen 2.000.000 yolcu/yıl kapasiteli iç ve dış hatlar terminal binası, 14 adet uçak park yeri olan Apron ve 8 adet taksiyolu ile 530 araçlık otopark bulunmaktadır.

- ✚ Erzurum Havalimanı'ndan dış hatlara da sefer yapılabilmekte olup, hava hudut kapısıdır.
- ✚ Erzurum Havalimanı, "Yeşil Kuruluş" sertifikasına sahiptir.



- ✚ Erzurum Havalimanı Engelsiz Havalimanı olarak hizmet vermektedir.
- ✚ Havalimanı uçakların güvenli bir şekilde iniş kalkış yapmalarını sağlayacak son teknolojiye sahip hava seyrüsefer yardımcı cihazlarıyla donatılmıştır.
- ✚ Mevcut pistin CAT-II standartlarına getirilmesi, PAT sahalarının onarımı ile apron, teknik blok ve kule yapımı işleri tamamlanmıştır. Devam etmekte olan pist tadilatı işi kapsamında mevcut pist kaplamasının yenilenmesi ve pist özel aydınlatma sisteminin CAT II'den CAT III'e çıkarılmasına yönelik altyapı işleri yapılacaktır.



Ç) Haberleşme; Teknoloji ve iletişim şirketi Turkcell'in 2006 yılında Erzurum'a yaptığı çağrı merkezi yatırımı, şehrin ekonomisine ilave 310 milyon TL'lik katkı sağladığı gibi 1.000 kişilik bir istihdam yaratarak Erzurum'un ekonomik olarak canlanmasında önemli bir rol oynamıştır. Turkcell Global Bilgi Erzurum Çağrı Merkezi, halen yaklaşık 1.000 kişilik istihdam kapasitesi ile bölgenin en büyük işvereni konumundadır. 2004

yılında Erzurum'da %26 olan kayıtlı istihdam 2009'da %40'a yükselmiş ve Erzurum'da yoğun bir şekilde yaşanan beyin göçünü durdurmada önemli bir hamle olmuştur. Aynı zamanda, kayıt dışılığın çok yüksek olduğu kadın istihdamına da büyük katkıda bulunmuştur. Erzurum Çağrı Merkezi personelinin yaklaşık %50'sini kadın çalışanlar oluşturmaktadır. Turkcell'in ardından Finansbank da Operasyon Merkezi'ni Erzurum'a taşımış ve 11 milyon TL'lik yatırım ile Erzurum'da 700 kişiye istihdam sağlamıştır. Telekom ve finans sektörlerindeki firmaların çağrı merkezlerini Erzurum'a taşıyarak yarattıkları istihdam yanında, Sağlık Bakanlığı da istihdam yaratmada ve Erzurum altyapısını güçlendirmede önemli atılımlarda bulunmuştur. Sağlık hizmetleri bakımından Doğu Anadolu Bölgesi'nin merkezi kabul edilen Erzurum'da Merkezi Hastane Randevu Sistemi (MHRS) çağrı merkezi hizmete girmiştir. Bu projede, Sağlık Bakanlığı ve AssisTT (2007'de kurulan Türk Telekom ve TTNET operasyonlarından sorumlu rehberlik ve müşteri hizmetleri şirketi) ortak çalışmaktadır. MHRS için AssisTT yaklaşık 800 personele istihdam yaratmaktadır. Dolayısıyla MHRS çağrı merkezinin il istihdamına katkısı da önemli düzeydedir.

TAMAMLANAN PROJELER	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Kurulum Sayısı
Üçüncü El Cihazının Alımı	2014	2015	11
İnternet Erişim Noktalarının Kurulması	2012	2015	4
FATİH PROJESİ: 3657 Adet Doküman Kamera Alınması	2012	2012	56
FATİH PROJESİ: 432.153 adet Etkileşimli Tahta Alınması	2014	2016	5.898
FATİH PROJESİ: 45.653 adet A3/A4 Çok Fonksiyonlu Yazıcı alınması	2014	2015	1.093
Fatih Projesi kapsamında 110 adet Hizmet İçi Eğitim Sınıfı kurulması	2013	2013	2
GSM Alt Yapısı Olmayan Yerleşim Yerlerine Alt Yapı Kurulması (1. Faz)	2013	2016	167
Wimax (Telefon ve İnternet Altyapısı Olmayan Yerleşim Yerlerine Telefon ve İnternet Hizmeti Verilmesi)	2011	2018	9

Haberleşme altyapısının geliştirilmesinde ve bakım, onarım işlemlerinde Erzurum'daki engebeli arazi yapısı ve sert iklim koşulları engel teşkil etmesi haberleşme maliyetlerinin Erzurum'da nispeten daha yüksek olmasına sebep olmuştur. Son yıllarda haberleşme alanında gelişmeler kaydedilmiştir. Telefonla iletişim, Türk Telekom'un özelleştirilmesi ve GSM operatörlerinin servis ağlarını genişletmesi sonucu son 10 yılda hızla ilerlemiş ve Türkiye'nin önde gelen sanayi şehirleriyle fark kapanmıştır. İnternet ile iletişim konusunda da önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

DEVAM EDEN PROJELER	Başlama Tarihi	Planlanan Bitiş Tarihi	Planlanan Kurulum Sayısı
GSM Alt Yapısı Olmayan Yerleşim Yerlerine Alt Yapı Kurulması (2. Faz)	2017	2020	38
GSM Hizmeti Veren Mevcut Altyapıya Mobil Genişbant İnternet Hizmeti İlave Edilmesi	2017	2019	151

4.1.12) ERZURUM İLİNDEKİ SEKTÖRLER

A) Tarım ve Hayvancılık; Erzurum tarım sektörü içerisinde, hayvancılık (kırmızı et ve süt ürünleri), organik tarım, su ürünleri, yem bitkileri, tıbbi ve aromatik bitkiler, arıcılık ve arı ürünleri ile tohumculuk sektörleri faaliyet yoğunluğu ve potansiyeli olan alt sektörlerdir. Erzurum, Türkiye iller sıralamasında büyükbaş hayvan sayısı bakımından 2, büyükbaş



hayvanlardan elde edilen süt miktarı bakımından 3. sırada yer almaktadır. Kuzeydoğu Anadolu bölgesinde yer alan Erzurum ili, Kafkaslar ve İran üzerinden Rusya ve Orta Asya'ya açılan, Doğu Karadeniz limanlarını (Trabzon, Rize, Hopa limanları) Doğu Anadolu ve

Güneydoğu Anadolu bölgesine bağlayan yolların kesiştiği bir ticari kavşakta yer almaktadır. Kara, hava ve demiryolu gibi ulaşım unsurları gelişmiştir. Erzurum ilinde birbirinden farklılık arz eden 3 tarım havzasını (Çoruh-Karasu Aras-Van Gölü havzaları) içermektedir. Erzurum il sınırları içerisinde iklim, bitki örtüsü, yağış rejimi, toprak yapısı gibi özellikleri ile birbirinden farklılık arz eden bu üç havza ilin üretim deseninin çeşitliliği konusunda avantaj oluşturmaktadır. Bu da aynı il içerisinde hayvancılık, tarla ziraatı ve meyvecilik konularını mümkün kılmaktadır.

Toplam tarım alanı	3.472.103 da
ÇKS'ye kayıtlı Çiftçi Sayısı (2019)	33.162 Kişi
ÇKS'ye kayıtlı Arazi Varlığı (2019)	2.852.172 da

2019	Üretim Alanı(ha)	Üretim Miktarı(ton)
Meyve	17.120	19.973
Sebze	9.976	30.703
Tarla	1.555.406	431.071

Ürün Adı	Türkiye Üretimi(Ton)	İl Üretimi(Ton)	Türkiye Üretimi İçindeki Payı
Buğday	19.000.000	167.796	0,88%
Şekerpancarı	18.085.528	95.432	0,53%
Patates (Diğer)	4.979.824	88.725	1,78%
Arpa	7.600.000	55.056	0,72%
Çavdar	310.000	13.302	4,29%
Genel Toplam	63.835.101	431.071	0,68%

Ürün Adı	Türkiye Üretimi(Ton)	İl Üretimi(Ton)	Türkiye Üretimi İçindeki Payı
Elma	3.618.752	4.927	0,14%
Dut	69.317	4.907	7,08%
Ceviz	225.000	2.892	1,29%
Armut	530.723	1.533	0,29%
Kayısı	846.606	1.116	0,13%
Genel Toplam	22.335.132	19.973	0,09%

Ürün Adı	Türkiye Üretimi (Ton)	İl Üretimi(Ton)	Türkiye Üretimi İçindeki Payı
Lahana	819.667	10.069	1,23%
Hıyar	1.916.645	6.410	0,33%
Domates	12.841.990	5.703	0,04%
Fasulye (Taze)	596.074	3.445	0,58%
Soğan (Taze)	142.257	1.042	0,73%
Genel Toplam	31.089.644	30.703	0,10%

	Tür	İrk	2019
Erzurum	Sığır	Kültür	151.697
		Melez	636.463
		Yerli (Sığır)	37.565
	Sığır Toplam		825.725
	Manda		2.081
	Koyun	Merinos	135
		Yerli (Koyun)	689.023
	Koyun Toplam		689.158
	Keçi	Kıl	92.536
Toplam			1.609.500

TARIM VE TARIMA DAYALI SANAYİ İŞLETME SAYISI

KONU	SAYI	KONU	SAYI
Süt ve Süt Ürünleri	35	Ekmek ve ekmek çeşitleri üretimi	214
Et ve Et Ürünleri	5	Makarna ve İrmik Üretimi	-
Su Ürünleri İşleme		Yumurta Paketleme	15
Meyve-Sebze işleme- paketleme	5	Dondurulmuş Gıda(mantı)	7
Hububat ve Bakliyat Üretimi	10	Hazır Yemek, Tabldot Yemek	20
Katı ve Sıvı Bitkisel Yağ	5	Hazır çorba ve bulyon, puding, toz karışımlar, mayonez, sos vb	-
Şeker Üretimi (paketleme hariç)	18	Kuruyemiş ve Çerezler	17
Tuz Paketleme	1	Baharat İşleme - Gıda ile Temas Eden Maddeler	5
Tahin Helva, Pekmez Üretimi	21	Alkolsüz İçecekler	1
Fermente ve salamura ürün üretimi	-	Alkollü İçecekler	-
Pastacılık Ürünleri Üretimi	78	Bal, polen, arı sütü ve temel petek üretimi ve ambalajlama	27
Şeker Paketleme	14	Gıda Katkı ve Aroma Maddeleri	
Bisküvi, Çikolata, Kakaolu ve Benzeri Ürünler (Kahve ve Kahve Ürünleri)	1	Yem(Fabrika ve satış yeri)	244
Un üretimi	6	Diğer (Yeniden ambalajlama ve gıda ambalajlama)	10
Unlu mamuller üretimi	65	Kanatlı Parçalama Tesisleri	3
Bağırsak İşleme Tesisleri	1		

ERZURUM'DA TARIMSAL YATIRIM İÇİN UYGUN SEKTÖRLER VE ALANLAR

SEKTÖR ADI	AÇIKLAMA
Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık	İlin mera varlığı (15.929.630 da çayır-mera), kalitesi ve yem bitkisi (80.600 ha) üretimi göz önünde bulundurulduğunda mevcut hayvan varlığının çok daha üzerine potansiyeli vardır. Bunun yanı sıra yem bitkisi ekimi için geniş parsel alanları mevcuttur.
Arıcılık	Doğal bitki örtüsü ve çeşitliliği ile su kaynakları ve iklimi açısından arıcılık için önem arz etmektedir. Bitkisel üretimde kimyevi gübre ve ilaç kullanımının az oluşu organik arı ürünleri üretimi için önemli bir potansiyel oluşturmaktadır.
Organik Tarım ve Hayvancılık	Bölgede kimyasal gübre ve ilaç kullanımının çok az olması, Organik tarım açısından önem arz eden temiz toprak, hava ve su bakımından Erzurum'u avantajlı hale getirmektedir. Ayrıca, bu durum Organik ürüne geçişteki süreyi kısalttığından yatırımcıya ilave gelir artışı sağlamaktadır. Organik tarımın artması, organik hayvancılık için yatırım yapılmasına da fırsat verecektir. Böylece Organik tarım ve hayvancılık birbirini destekleyeceğinden sürdürülebilirlik sağlanacaktır.

ERZURUM'DA TARIMSAL YATIRIM İÇİN UYGUN SEKTÖRLER VE ALANLAR

SEKTÖR ADI	AÇIKLAMA
Balıkçılık	İlde halihazırda yaklaşık 1.874 ton/yıl fiili üretim olmak üzere 2.174 proje kapasitesi mevcuttur. Bu sektörde gerek hammadde, gerekse yeni balık üretimine yönelik yatırım yapılabileceği gibi üretimi yapılan balıkların işlenmiş ürün haline getirerek pazara sunabilecek yatırımlar yapılabilecek durumdadır.
Gıda ve Yem Üretimi	Küçükbaş, büyükbaş hayvan ile arı kolonisi varlığı dikkate alındığında; et-süt işleme ve ambalajlama tesisleri yapımı için kaynak teşkil ederken, yoğun yem üretimi için hem talep hem de kaynak oluşturmaktadır.
Kırsal Turizm	Sanayi bölgelerinden uzak, kırsal turizm alanında değerlendirilebilecek pek çok köy, yayla vb. mevcut olmakla birlikte İle bağlı Uzundere İlçesinde bulunan, yükseklikten dökülen ve dünyanın sayılı şelalelerinden olan Tortum şelalesi de bu kapsamda yatırım için önemli bir değerdir.

B) Sanayi Sektörü

Sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletme, küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşmaktadır. Bu özellikleri sebebiyle söz konusu işletmeler, sadece yerel pazarlara hitap edebilmekte ve oldukça düşük bir istihdam sağlamaktadırlar. Ayrıca, kapasite ve kapasite kullanma oranlarının düşüklüğü, üretimin düşük olarak gerçekleşmesine, üretimin düşüklüğü ise düşük katma değer oluşmasına sebep olmaktadır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 81 il için hazırlamış olduğu Ekonomik ve Ticari Durum Raporu'nda bölgelere göre yapılan değerlendirmede Doğu Anadolu Bölgesi'nin sanayi işletmelerinin ülke geneline oranı %2'dir. Gıda sanayi ağırlıklı bir imalat sanayi yapısı olan ilde; kimya, metal, tekstil ve toprak ürünleri öncü sektörler olarak görülmektedir.



İlde yer alan başlıca imalat sanayi sektörleri şunlardır:

- Plastik ve kauçuk ürünleri imalatı (PVC doğrama, PVC boru, plastik şişe, damacana, plastik torba, çuval vb. üreten işletmeler),
- Makine ve teçhizatı hariç; fabrikasyon metal ürünleri imalatı (demir doğrama, çelik kapı, kalorifer ve buhar kazanı, güneş kolektörü, doğalgaz bacası, teneke kutu, çivi vb. üreten işletmeler),
- Gıda ürünleri ve içecek imalatı (peynir, yağ, yoğurt, hazır su, et ve et ürünleri işletmeleri),
- Tekstil ürünleri imalatı (giyim eşyası dışındaki hazır tekstil ürünleri ve çorap üreten işletmeler),



- ✚ Metalik olmayan diğer mineral ürünlerin imalatı (ısıcam, çimento, hazır beton, kiremit, briket, tuğla, karo, parke taşı, kaldırım taşı, büz, mermer vb. üreten işletmeler),
- ✚ Basım ve yayım; plak, kaset ve benzeri kayıtlı medyanın çoğaltılması (matbaacılık faaliyetinde bulunan işletmeler),
- ✚ Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı (boya, sabun, deterjan ve diğer temizlik ürünlerini üreten işletmeler),
- ✚ Motorlu kara taşıtı, römork ve yarı römork imalatı (motorlu kara taşıtları için kasa, römork ve yarı römork üretimi yapan işletmeler),
- ✚ Ana metal sanayi (metal döküm üzerine üretim yapan işletmeler),
- ✚ Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat imalatı (soba, mangal, semaver vb. üretimi yapan işletmeler).

Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki illerin sanayi bakımından değerlendirmesi yapıldığında, %29'luk bir oran ile Malatya ilk sırada yer almaktadır. Malatya ilini takip eden iller sırasıyla Elazığ(%18), Erzurum(%13), Erzincan(%9), Van(%9), Ağrı(%5), Kars(%3), Bingöl(%3), Bitlis(%3), Ardahan(%2), Muş (%2), Iğdır(%2), Hakkâri(%1), Tunceli(%1) olarak görülmektedir.

Erzurum İlinde Sanayi İşletmelerinin Sektörel Dağılımı

Erzurum ilinde ağırlığını gıda ürünlerinin oluşturduğu bir ticari yapı görülmektedir. Bunlar arasında süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, un ve yem gibi tarımsal ürünler öncelikli yer tutmaktadır. İlde iş merkezleri ve büyük marketlerin yanı sıra, çeşitli ulusal ve uluslararası



markalar ticari açıdan faaliyet göstermektedirler. Sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletmeler, başta tarım ve hayvancılık olmak üzere ilin doğal kaynak potansiyelini değerlendirmeye yönelik olarak; gıda, maden, taş ve toprağa dayalı sanayide faaliyet göstermektedir. Ayrıca ilde son yıllarda tekstil alanında yapılan yatırımlar da önemli bir yer tutmaktadır. Sanayi sektöründe faaliyet

gösteren işletmeler küçük ve orta ölçeklidir. Erzurum Çalışma Ve İş Kurumu İl Müdürlüğü 2021 yılı İşgücü Piyasası Araştırması Erzurum ilinde kayıtlı iş yeri sayısı 9.783 iken kamu kurumu sayısı ise 779 dur. Kamuda 30.406 kişi çalışan var iken bu sayı özelde 66.120 kişidir. Erzurum İli sanayisini oluşturan firmaların büyük çoğunluğunda kurumsal altyapı henüz oluşmamıştır. Firmaların çok büyük bir çoğunluğu şahıs işletmesi statüsünde olup genellikle aile bireyleri tarafından yönetilmektedir. Erzurum ilinde bulunan sanayi işletmelerin çalışan sayısına göre, % 68' si Mikro, % 27' u Küçük, % 4'i Orta, % 1'i Büyük Ölçekli işletmelerdir.

C) Çağrı Merkezleri

Çağrı Merkezi sektörü 90'ların sonuna doğru gelişen teknolojiler ile birlikte müşteri ilişkilerine ağırlık vermeye başlamıştır. Çağrı merkezleri başlarda ağırlıklı olarak finans ve perakende sektöründe yaygın bir şekilde kullanılmaktaydı.

Yeni teknolojilerin devreye girmesiyle birlikte sektörde otomasyon ve entegrasyon sağlanarak hizmet alanında kendine sağlam bir yer edinmiştir. Günümüzde aklınıza gelebilecek birçok sektördeki firmaların çağrı merkezi hizmetleriyle karşılaşmanız artık normal bir durum. Hatta bu yolla müşteri desteği sağlamayan firmalar artık eksik olarak görülüyor diyebiliriz. Erzurum'da çağrı merkezine yönelik yapılan teknoloji ve altyapı yatırımları ve oluşturulan nitelikli işgücü havuzu özel sektör açısından Erzurum'un cazibesini artırmış, diğer özel sektör yatırımlarının bölgeye gelmesini sağlamıştır. Genç nüfusun ve üniversitelerin mevcudiyeti çağrı



merkezleri için bölgede oluşturulan nitelikli insan gücünün sürekliliğini sağlamaktadır. Yetişmiş işgücü ise bölgenin hizmet sektörünün gelişmesi yönünde önemli bir potansiyeldir. Erzurum'da önemli çağrı merkezi yatırımları bulunmaktadır. Assist, Finansbank, Turkcell gibi ulusal ölçekteki firmalara ait birçok çağrı merkezi faaliyet göstermektedir.

Çağrı merkezlerinin firmalara, kurum ve kuruluşlara sağladığı faydalar ihtiyaca göre değişiklik gösterebiliyor. Genel bir bakış açısı ile duruma bakacak olursak çağrı merkezlerinin faydalarını birkaç madde de sıralayabiliriz.

- ✚ Kurum ile müşteriler arasında köprü oluşturmak
- ✚ Müşteri memnuniyetini ölçmek
- ✚ Müşteri sadakatini artırmak
- ✚ Müşteri ile tek bir merkez üzerinden iletişime geçmek
- ✚ Şikâyet, istek ve önerileri değerlendirmek
- ✚ Müşteriler hakkında bilgi toplamak
- ✚ Ürün veya hizmetlerle ilgili iyileştirmeler yapılmasını sağlamak
- ✚ Satış-pazarlamaya katkı sağlamak
- ✚ Kampanya ve etkinliklerin görünürlüğünü artırmak gibi çağrı merkezlerinin kurum ve şirketlere sağladığı makro faydalardan bahsedebiliriz.



Ç) Lojistik

Lojistik köyler demiryolunun yanı sıra kara, hava ve deniz yolu ulaşımının bütünleşerek kombine taşımacılığın sağlandığı, lojistik ile ilgili tüm faaliyetlerin ortak bir alanda kümелendiği merkezlerdir. Dünyada gelişen yeni lojistik anlayışına paralel biçimde Türkiye'de Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından karayolu, havayolu ve liman bağlantılarının olduğu, yük taşıma potansiyelinin yüksek olduğu ve özellikle de organize sanayi bölgelerine yakın olan Türkiye genelinde 16 farklı noktada lojistik merkezlerin kurulması çalışmaları yapılmaktadır.



Yapılacak olan 16 adet lojistik merkezden bir tanesi de

Erzurum Palandöken Lojistik Merkezi'dir. Erzurum Organize Sanayi Bölgesi'ne komşu olarak yapılacak olan lojistik merkez toplamda 327.000 metrekare alan üzerine kurulacak olup yıllık 437.000 ton yük kapasiteli olacak şekilde inşa edilecektir. Kurulacak lojistik merkezin yaklaşık 400 kişiye istihdam sağlayacağı düşünülmektedir. Lojistik merkezde yükleme alanlarının yanında her türlü gümrük, bankacılık, iletişim ve sosyal hizmetlerin verileceği alanlar yer alacaktır.

Palandöken Lojistik Merkezi inşaatı ile ilgili ihale 2012 tarihinde yapılmış ve inşaat çalışmaları devam etmektedir. Erzurum'un lojistik merkez olarak seçilmesinde en önemli etken ilin hava, kara ve demiryolu ulaşımı açısından bağlantı noktasında yer almasıdır.

Yurt genelinde ulaşım alanında yapılan yatırımlardan önemli ölçüde istifade eden Erzurum'un sahip olduğu doğu-batı doğrultusundaki güçlü karayolu ve demiryolu ulaşım bağlantısı ile batıda ülkenin gelişmiş bölgeleri ve Avrupa ile doğuda Orta Doğu ve Kafkaslar ile bağlantısı kurulmaktadır.

Erzurum'un kuzey-güney bağlantısının geliştirilmesine yönelik olarak yapılan ulaşım yatırımları şu şekildedir: Rize'yi İkizdere ve İspir üzerinden Erzurum'a bağlayan Ovit Geçidi, Karadeniz Bölgesi'ni Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne bağlayacak olan Rize-Mardin kuzey güney karayolu bağlantısının en önemli noktalarından bir tanesidir.

Ovit Tüneli tamamlandığında Rize'yi, Kuzey Kafkasya'yı, Doğu ve Güneydoğu Anadolu'ya, oradan Orta Asya ve İran'a bağlayacak önemli bir geçiş güzergâhı tamamlanmış olacaktır.

Lojistik merkezin faaliyete geçmesiyle birlikte Erzurum, bölge illerinin ve diğer bölgelerin sınır ötesi pazara açıldığı bir ticaret merkezi olma özelliğine kavuşacaktır.



D) Yenilenebilir Enerji

Dünyada enerji kaynaklarına olan ihtiyaç her geçen gün artarak devam etmektedir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde nüfus artışı, sanayileşme, insanların refah seviyesinin yükselmesi ve teknolojik gelişmelere paralel olarak önümüzdeki yıllarda enerji talebi daha da yoğun olacaktır. Fosil enerji kaynaklarının dünyada ciddi çevre sorunlarına yol açması, rezervlerinin yakın gelecekte tükenmesi, kaynak ülkelere bağımlılığın çeşitli siyasi ve ekonomik sorunlara yol açması ve fiyat istikrarsızlıkları gibi nedenlerden dolayı yenilenebilir enerji kaynaklarına olan ilgi artmıştır. Özellikle gelişmiş ülkelerde yenilenebilir enerji kaynakları olan hidrolik, rüzgâr, jeotermal, güneş, biyokütle, dalga, hidrojen vb. enerji kaynaklarından başta elektrik üretimi olmak üzere çeşitli yollarla yararlanılmaktadır. Tüm bu gelişmelere rağmen fosil enerji kaynaklarının dünya birincil enerji kaynakları tüketimindeki üstünlüğü tartışmasız bir şekilde devam etmektedir ve kısa vadede bu üstünlüğünü korumaya devam edecektir. Gelişmekte olan bir ülke olan Türkiye'nin de artan nüfus ve büyüyen ekonomisine paralel olarak enerji kaynakları tüketimi yükselerek devam etmektedir. Mevcut enerji yapısı % 72 oranında dışa bağımlı olan Türkiye, bu oranı azaltabilmek için bir yandan sınırları içinde fosil enerji



kaynakları hammaddesi arama çalışmaları yürütürken, diğer yandan da yenilenebilir enerji kaynaklarının potansiyelinin belirlenmesi ve kullanımı konusunda çalışmalar yapmaktadır. Bu şekilde ithal enerji kaynaklarına olan bağımlılık azalırken, enerji kaynakları da çeşitlendirilecektir.

Erzurum son derece önemli uluslararası enerji nakil hatlarının kesiştiği bir kavşak noktada bulunmaktadır. Bakü-Tiflis-Ceyhan(BTC) petrol boru hattı ve Trans Anadolu Doğalgaz boru hattı -TANAP projesi Erzurum'da kesişmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı enerji yatırımları her geçen gün önemini artırmaktadır. Özellikle güneş enerjisine dayalı elektrik üretimi yatırımlarında Erzurum yatırımcılara önemli fırsatlar sunmaktadır. Metrekarede yıllık 1700 KWH güneş radyasyonu değerlerine ve günlük ortalama 7 saatin üzerinde güneşlenme süresine sahip olan Erzurum ilinde yapılacak olan güneş enerjisi yatırımlarında ortalama geri dönüş süreleri 5-6 yıl dolaylarındadır.

5. MEVCUT DURUM ANALİZİ

5.1 ERZURUM TİCARET ODASI

5.1.1 Tarihçemiz



Ticaret ve Sanayi Odaları kanun yoluyla kurulmuş hükmi şahsiyete sahip kamu müesseseleridir. Bu müesseseler, bulundukları bölgenin ticari ve sanayi kuruluşlarının menfaatlerini temin etmek, ticari ve sanayi hususlarda onlara yardımcı olmak, tacirlerin ve sanayi erbabının işlerini tanzim ve idare etmek amacıyla kurulmuşlardır.

Türkiye’de bu gibi hizmetler çeşitli devirlerde farklı teşkilatlar tarafından yürütülmüştür. XIX. YY’a daha doğrusu Tanzimat Dönemine kadar mesleki teşekküller olarak “loncalar” ve “gedikler” vardı. Bu esnaf teşkilatlarının temel

kaynağı İslam ve doğu medeniyeti olmakla birlikte, Bizans ve batı medeniyetinden de istifade etmişlerdi. Üretmek gibi işlevlerle yükümlüydüler.

Osmanlı’nın kendisinden önceki devletlerden miras alıp geliştirdiği bu geleneksel teşkilatlar, iktisadi hayatın düzenlenmesinde asırlar boyunca devletle birlikte var olmuşlar; daha doğrusu esnaf ile devlet arasında birer “vasıta” görevini üstlenmişlerdi.

Osmanlı Devleti’nin iktisadi yapısı XVIII. YY’dan itibaren bozulmaya başlayınca, alınan ilk kurumsal tedbirlerden birisi, 1838’de “Zirai ve Sanayi Meclisi” nin açılması oldu. Bir yıl sonra Tanzimat Fermanı’nın ilanından sonra “Ticaret ve Ziraat Nezareti” kuruldu. İstanbul ve taşrada ticaret odalarının açılmasına dair en önemli adım ise 6 Nisan 1876 tarihli “Ziraat ve Ticaret Cemiyetlerinin Teşkiline Dair Emirname” idi. Buna göre; vilayet merkezlerinde 12 azal “Ziraat ve Ticaret Cemiyeti” kurulacaktı.

بختآرش (او طهر سی)
 رئیس اول حسین حسینی افندی
 رئیس ثانی بنووض افندی
 مشاور یوسف افندی
 مشاور مصطفی افندی
 باشکاتب ثروت افندی
 حاجی اغا افندی
 طاتوس اغا
 اغا افندی
 سرکس افندی
 خالد افندی
 مخمل
 یانقوا فندی
 بنووض افندی

Erzurum Ticaret Odası'nın İlk Yöneticileri

5.1.2 Yasal Yükümlülükler

Kanun Numarası	2709
Kabul Tarihi	18.10.1982
Yayımlandığı Resmi Gazete Tarihi	09.11.1982
Yayımlandığı Resmi Gazete Sayısı	17863 Mükerrer



Türkiye Cumhuriyeti Anayasası Madde 135'e göre; Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve üst kuruluşları; belli bir mesleğe mensup olanların müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleri ile ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumak maksadı ile kanunla kurulan ve organları kendi üyeleri tarafından kanunda gösterilen usullere göre

yargı gözetimi altında, gizli oyla seçilen kamu tüzel kişilikleridir, şeklinde tanımlanmaktadır.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4. maddesinde “Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. ” şeklinde tanımlanmıştır.



Odalara Kayıt Zorunluluğu; Ticaret siciline kayıtlı tacirler ve Kanunun 5'inci maddesine göre sanayici ve deniz taciri sıfatını haiz tüm gerçek ve tüzel kişiler ile bunların şube ve fabrikaları bulundukları yerdeki odaya kayıt olmak zorundadır. Sanayiciler, kendi sanayi ürünlerini satmak üzere birden fazla satış yeri açtıkları takdirde, fazlası için satış yerlerinin bulunduğu ticaret ve sanayi veya ticaret odasına da kayıt olmak

zorundadır. Bununla birlikte, kendi sanayi ürünlerinin satışı dışında başka ticarî işlerle uğraşanların, ticaret ve sanayi veya ticaret odasına da kayıt olma yükümlülüğü bulunmaktadır. Sermayesinin tamamı Devlete ve özel idarelere veya belediyelere veya bunların ortaklığına ait olan iktisadî müesseselerle bunların şubeleri, özel kanun veya sözleşme ile kurulmuş olup, Devletin ve özel idarelerin veya belediyenin iştiraki bulunan tüzel kişiliği haiz müesseseler veya bunların şube ve fabrikalarının bulundukları ildeki odalara kaydolma zorunluluğu bulunmaktadır.

Üyeliğin Askıya Alınması; İçinde bulunulan yıldan önceki iki yıldan itibaren adresleri ve durumları tespit edilemeyenler ile bu süre zarfında aidat ödemeyen üyelerin isimleri, oda

yönetim kurulu kararıyla, meslek grupları ve seçmen listelerinden silinmekte ve aidat tahakkukları durdurulmaktadır. Oda yönetim kurulunun bu yöndeki kararını takip eden yılbaşından itibaren iki yıl içinde, ilgilinin üyesi bulunduğu odaya müracaatla adres ve durumunu bildirmemesi halinde, oda yönetim kurulunun teklifi ve meclis kararıyla ticaret sicil kaydının re'sen silinmesi için ticaret sicil müdürlüğüne ihbarda bulunmaktadır. İhbarı takip eden ayın ilk günü itibarıyla üyenin oda kaydı silinmiş sayılmaktadır. Bu süre içerisinde durumunu bildiren üyelerin aidat tahakkukları başlatılmaktadır. Ancak bu durumda olanlar tüm aidat borçlarını ödemedikçe seçmen listelerine tekrar kaydedilmemektedir.



Odaların görevleri şunlardır;

- a)** Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- b)** Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- c)** Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- d)** 26 ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- e)** Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- f)** Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek
- g)** Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- h)** Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- i)** Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- j)** Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
- k)** Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
- l)** Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konişmento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.
- m)** Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
- n)** Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- o)** İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- p)** Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.

- r) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- s) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- t) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- u) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- v) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- y) Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- z) Ticaret ve sanayi odalarının, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarının sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

- a) Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak
- b) Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- c) İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- d) Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- e) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek,

ERZURUM TİCARET VE SANAYİ ODASI GÖREVLERİNİ DE YERİNE GETİRMEKTEDİR.

Odaların Yetkileri;



- ✚ Taşınır ve taşınmaz mal almaya ve satmaya,
- ✚ İnşa, ifraz, tevhit ve rehin etmeye,
- ✚ Ödünç para almaya,
- ✚ Kamulaştırma yapmaya,
- ✚ Sosyal faaliyetleri destekleme ve özendirmeye
- ✚ Bağış ve yardımlarda bulunmaya,
- ✚ Okul ve derslik yapmaya,
- ✚ Okul ve derslik yapmaya
- ✚ Burs vermeye,
- ✚ Kanun hükümleri çerçevesinde şirket ve vakıf kurmaya veya kurulu şirketlere ortak olmaya

Odaların gelirleri;

Kayıt ücreti	Yıllık aidat	Munzam aidat
Belge bedelleri	Bağış ve yardımlar	İştirakler kârı
Yayın gelirleri	Para cezaları	Misil zamları
Tarife tasdik ücret	Sair gelirler	Gemilerden alınacak ücretler
Yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler		
Menkul ve gayrimenkul sermaye iratları, şirket kârları ve döviz gelirleri		

5.1.3 Erzurum Ticaret Odası Politikalarımız

a) Kalite Politikamız;

- ✚ Ticaret yaşamının unsurlarını oluşturan tüm üyelerimize eşit ve tarafsız hizmet sunmak,
- ✚ Bölgesel ve ulusal kalkınmayı destekleyecek, üye gelişimini sağlayıcı politikalar üreterek hizmet sunmak.
- ✚ Hem Ulusal hemde Bölgesel fırsatları gözeterek hizmet süreçlerimizde en yüksek performansa ulaşmak
- ✚ Karşılıklı saygı ve güvene dayanan, insan odaklı bir yaklaşımla çalışanlarımızın gelişimlerine katkıda bulunmak tüm çalışanlarımıza liderliği aşlamak.
- ✚ Üyelerimize verdiğimiz hizmetlerde bilgi güvenliği ve sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek Üye memnuniyetini en üst düzeyde tutmak.
- ✚ Yasal mevzuatlar çerçevesinde TOBB Akreditasyon ve ISO 9001:2015 şartlarına uymak; Şeklinde sıralayacağımız hizmet kalite politikamızın gereğini yerine getirmek için tüm personelimizin etkin katılımı ile yasal mevzuat çerçevesinde hizmet sunmayı amaçlamaktadır.



b) İnsan Kaynakları Politikamız;

- ✚ Hizmet içi eğitimlerle, personelin kişisel gelişimini, sorumluluk duygusunu, kurumsal aidiyetini sağlayarak hizmet kalitesini artırmak,
- ✚ Çalışanlara Kurumsal Eşitlik Politikası ışığında, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen, adil, şeffaf, verimli, sağlıklı ve gelişim odaklı bir çalışma ortamı sunularak her çalışanda farkındalık yaratmak
- ✚ Sahip olunan bilgi, birikim, çaba ve davranışları ölçen, adil, şeffaf, kapsayıcı ve eşitlikçi bir performans değerlendirme sistemi uygulanarak, sistem çıktılarının gelişim ve terfi süreçlerinin temelini oluşturması
- ✚ Personellerin yeteneklerini kullanabileceği alanları ve fırsatları vermek, öneri ve beklentilerini dikkate almak yasa ve kurallara tam olarak uyumlarını sağlamak



c) Haberleşme ve İletişim Politikası

- ✚ Oda üyelerimizin ticari yaşamlarında ihtiyaç duydukları doğru ve güncel bilgi ve haberleri etkili iletişim organlarını kullanarak ulaştırmak

- ✚ İletişim Faaliyetlerimizde Kişisel Verilerin Koruma Kurumunun (KVKK) politikalarını prensip edinerek üyelerimizin iletişim verelerinin korunmasını sağlamak
- ✚ İletişim yöntemleri ve güncel teknolojileri takip ederek hızlı, doğru ve etkin şekilde kullanmak. ETSO Haberleşme ve İletişim ağını modern teknolojiler ile aktif kullanmak.

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası olarak, bu politika doğrultusunda, başta üyeleri olmak üzere hedef kitleye ulaşırken; kısa mesaj, elektronik posta, telefon, faks, web sayfaları, sosyal medya kanalları, yıllık faaliyet raporları, dergi ve elektronik bülten kullanmaktadır.



d) Mali İşler ve Finansman Politikası

- ✚ Dengeli büyümeyi, hizmet sürekliliğini yıllık tahmini bütçe hedeflerini ve amaçlarını; Kurum ve üyelerinin menfaatini gözeterek, Şeffaflık, hesap verilebilirlik, tarafsızlık ve belgelendirme, tutarlılık, ihtiyatlılık ilkeleriyle, 5174 Sayılı Kanun ve Yönetmeliklere uygun olarak gerçekleştirir.
- ✚ Maliyetlerin takip, kontrol ve iyileştirilmesi konusunda, üyelerimize ve Oda yönetimimize zamanında hızlı, doğru geri bildirimde bulunmak.
- ✚ Yönetimin karar almasına destek olacak şekilde, periyodik, zamanında ve doğru bilgi akışı ve raporlama yapmak.
- ✚ Yasal mevzuat yakından takip edilir ve değişiklikler zamanında uygulamaya almak.

e) Bilgi İşlem Politikası



- ✚ Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası, yapılan işe ve teknolojiye uyumlu donanım ve yazılım altyapısını sürekli güncelleyerek, gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkelerini dikkate alarak, güncel ve güvenilir bilgileri hızlı ve hatasız şekilde paydaş ve üyelerinin hizmetine sunmak,
- ✚ Bilginin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini korumak.
- ✚ Kurumun güvenilirliğini ve itibarını korumak.
- ✚ Bilgi güvenliğini sistematik olarak ele alarak sürekli iyileşen, gelişen ve yeni risklerin oluşmasına imkân vermeyen bir yapı haline gelerek faaliyetlerimizi aktif olarak devam ettirmek

f) Üye İlişkileri Politikası



- ✚ Üyelerimizin talep ve beklentilerine yasal sorumluluklar çerçevesinde, en hızlı, şeffaf ve objektif bir şekilde, üye odaklı yaklaşımın takip edildiği bir memnuniyet sistemi kurmak.
- ✚ Üye taleplerini ve beklentilerini, tüm süreçlerde sürekli iyileştirme için bir fırsat olarak değerlendirmek.
- ✚ Oda üyelerimize doğru, eksiksiz, anlaşılabilir ve kolay bir şekilde istedikleri bilgilere her an ulaşabilmelerini sağlamak. Tüm iletişim kanallarımız üyelerimiz için açık tutmak.
- ✚ Üyelerinin herhangi bir konu hakkında başvurdukları şikâyet, talep ve soruları oda tarafından ön yargısız ve adil bir şekilde değerlendirilerek üye geribildirimleri sağlamak ve değerlendirilen konular hakkında şeffaf ve hızlı aksiyonlar almak.

g) Sosyal Medya Politikası ve Etik Kuralları

I. Sosyal Medya Politikası

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Sosyal Medya Politikası, Oda adına sosyal medya hesaplarını yöneten çalışanların ve sosyal medya hizmeti veren firma/firmalar ile ajans/ajanslar için bir rehber niteliği taşımaktadır.

- ✚ Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası markasına zarar verebilecek her türlü paylaşımdan uzak durulacağını,
- ✚ Sosyal medya hesaplarından küfür veya hakaret içeren, herhangi bir etnik grubu dışlayıcı veya aşağılayıcı üsluptan uzak durulacağını,
- ✚ Toplumun genel değer ve ilkelerine zarar verecek paylaşımlar yapılmayacağını,
- ✚ Sosyal medya hesaplarından üye sanayicilerin telefon, faks iletişim bilgileri veya üretim görüntüsü-fotoğrafı, söz konusu firmanın onayı alınmadan paylaşmayacağını,
- ✚ Toplumun genel değer ve ilkelerine zarar verecek paylaşımlar yapılmayacağını,
- ✚ Sosyal medya hesaplarından üye sanayicilerin telefon, faks iletişim bilgileri veya üretim görüntüsü-fotoğrafı, söz konusu firmanın onayı alınmadan paylaşmayacağını,
- ✚ Başka kurum ve kuruluşların saygınlığına zarar verecek paylaşımlar yapılmayacağını,
- ✚ Sosyal medya hesaplarından siyasal propaganda ve herhangi bir siyasi görüşü savunan fanatik üslup ve yorumlar yapılmayacağını,
- ✚ Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası, sosyal medya hesaplarına gelen hakaret, küfür gibi ahlak dışı olumsuz yorumları kaldırma, bu yorumları yapan kişi/kişiler veya kurumları engelleme hakkını saklı tutmakta olup,
- ✚ Tüm paylaşımlarda Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası, iştirakleri ve üyelerinin itibarı gözetileceğini taahhüt eder.



Bu sosyal medya politikası ile Kurumun gizlilik kurallarına uymak esastır. Kurumun mahrem sayılabilecek yönetim kurulu kararları, meclis kararları ve meslek komitesi kararları hiçbir şekilde paylaşılamaz. Bu tür paylaşımlar için Genel Sekreterlik ve Yönetim Kurulu Başkanı onayı şarttır.

Bu sosyal medya politikası; X, Facebook, Instagram, LinkedIn ve YouTube dahil Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası'nın Sosyal Medya Hesaplarının bulunduğu tüm sosyal medya mecraları için geçerli olup, sosyal medya platformlarını nasıl kullanacaklarını ve kurumun sosyal medya etkileşimlerini nasıl yöneteceğini belirlemekte ve çalışanların sosyal medya kullanımını etik ve sorumlu bir şekilde yönetmeyi amaçlamaktadır.

II. ETİK KURALLARI

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası;

1- Saygılı İletişim: Üyeleri ile Saygılı ve nazik iletişim sağlar,

- 2- Mahremiyet ve Kişisel Bilgiler:** Üyelerinin ve Kurumun paylaşımında mahremiyetini ve kişisel bilgilerine saygı gösterir,
- 3- Güvenilirlik ve Doğruluk:** Paylaşımlarında güvenilir kaynaklardan alındığından emin olur, Yanıltıcı veya yanlış bilgilerin yayılmasından kaçınır,
- 4- Taciz ve Tehdit Edici Davranışlar:** Paylaşımlarında kullanıcılara karşı taciz, tehdit veya saldırgan davranışlardan kaçınır, Olumsuz etkileşimlerden kaçınarak, olumlu bir çevrimiçi ortam oluşturur,
- 5- Telif Hakkı ve İzni:** Başkalarının içeriklerini paylaşırken telif haklarına saygı gösterir, izin alınmadan başkalarının özel içeriklerini paylaşmaktan kaçınır,
- 6- İçerik Kalitesi ve Değer:** Paylaşılan içeriklerin kaliteli, ilgi çekici ve değerli olmasına özen gösterir, Çözüm odaklı ve olumlu içeriklere öncelik verir,
- 7- Grup ve Topluluk Kurallarına Uygunluk:** Katılım gösterilen gruplar veya topluluklar içinde geçerli olan kurallara saygı gösterir, Topluluk normlarına uymayan davranışlardan kaçınır,
- 8- Politik ve Dini Çeşitlilik:** Politik ve dini konularda hoşgörü ve çeşitlilik ilkesine uygun davranır, Farklı görüşlere saygı gösterir,
- 9- Dürüstlük ve Şeffaflık:** Kendi içeriklerinizde dürüst ve şeffaf olur, Sponsorlu içeriklerde veya reklamlarda açık ve anlaşılır bir şekilde ifade eder,
- 10- Kritik Düşünce ve Tartışma:** Farklı fikirleri değerlendirme ve açık fikirli olma konusunda çaba gösterir, Tartışmalarda mantıklı ve bilgiye dayalı argümanlar kullanır.

5.1.4 Erzurum Ticaret Odası Fiziki ve Teknolojik Alt Yapısı

a) Hizmet Binası Fiziki Yapısı

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası, Muratpaşa Mah. Ömer Nasuhi Bilmen Cad. No:16 Havuzbaşı Yakutiye / ERZURUM açık adresli hizmet binasında 2004 yılından beri faaliyetleri sürdürmektedir.

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet binamız taban alanı 850 m² olup toplamda 5 kattan oluşmaktadır. Binamızın Zemin katında panoramik asansör ve güvenlik birimi yer almaktadır. 1. Kat Genel Sekreterlik, Ticaret Sicil Müdürlüğü, Kalite Akreditasyon Birimi, Basın Ve Halkla İlişkiler, Muhasebe, Muamelat, ABİGEM ve KOSGEB Temsilcilik Ofisi bulunmaktadır. Binamızın 2. Katında Yönetim Ofisleri ve 77 Kişilik Toplantı salonu, 25 Kişilik Yönetim Toplantı Salonu ve 110 m² ' lik fuaye alanı bulunmaktadır. Hizmet binasının 3. ve 4. katlarının da mülkiyetinin alınmasıyla birlikte bu katlarda Arabuluculuk Merkezi, 110 Kişilik Konferans salonu yanı sıra yeni birimlerin kurulması için ofisler yapılmıştır. 5. Katta ise 350 kişilik Toplantı salonu ve 170 m² teras alanına sahiptir. Hizmet binası her yıl bakım ve onarıma tabi tutularak üyelerinin menfaatlerine uygun halde yenilenmektedir.

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası, tabii olduğu yasalara uygun hareket ederek oda üyelerimizin talep ve şikâyetlerini kolayca iletebildiği, şeffaf, objektif ve titizlik ilkelerine bağlı kalarak ele alıp, hızlı hareket etmeyi üye ilişkileri politikası olarak benimsemiştir.

b) Teknolojik Altyapı

Kurumumuz fiziksel olarak tek bir hizmet binasında yerleşik durumdadır. Binadaki yerel ağ birbirine güçlü bir ağ ile bağlanmıştır. Tüm sunucu ve kullanıcı bilgisayarları 100 veya 1000 Mbps kapasiteli UTP kablolar ile switchlere bağlanmıştır. Binada kablosuz ağ hizmeti bulunmaktadır. Kablosuz bağlantı ana hizmet binamızın tamamında personelimizin ve üyelerimizin kullanıma yönelik hotspot ve güvenlik doğrulama kodu özellikli yapılandırılmış yüksek hızlı wifi ağı ile sağlanmaktadır. Omurga anahtar olarak hp switch kullanılmaktadır. Sunucular ve kullanıcı bilgisayarları switchlere bağlı durumdadır. Oda bünyesinde 1 adet sunucu kullanılmaktadır. Kurum bünyesinde yaklaşık olarak 50 kullanıcı bilgisayarı bulunmaktadır. Esnek ofis çalışmaları kapsamında 20 kullanıcı bilgisayarı notebook ile değiştirilmiştir. Kurumumuza ait bilgisayar sistemi Masaüstü ve Laptop bilgisayar ve Orijinal işletim sisteminden oluşmaktadır. Bilgisayarlar ağ kablosu ile internete ve servera bağlanabilmektedir. Bilgisayarların tamamı server sisteminden bağımsız olarak çalışabilmektedir. Oda bilgisayarlarına uzaktan bağlanarak uzak yedekleme yapabilen server sistemi mevcuttur. Server offline olarak çalışmaktadır. (Dışarıdan bağlanılmaya kapalıdır) Kurum içerisinde kullanılan bilgisayarlarda veri kaybı riskini azaltmak için veriler bilgisayarların kendi hafızasının yanı sıra düzenli aralıklarla (her gün 12:30 – 13:30 arası) server sistemine kaydedilmektedir. Kurum 7/24 güvenlik kamera sistemi mevcuttur. Bilgi işlem birimi denetiminde faaliyetler devam etmektedir.



c) ETSO Birimleri



GENEL SEKRETERLİK

✚ Odanın yetki ve sorumluluk alanı içinde sayılan her türlü iş ve faaliyetin tam olarak uygulanmasını sağlamakta, gerekli önlemleri almakta ya da aldırmaktadır.

✚ Oda hizmetlerinin iyileştirilmesi, devamlılığının sağlanması amacıyla gerekli gördüğü hususlarda Yönetim Kuruluna Rapor vermekte ve bilgilendirme yapmaktadır.

- ✚ Personeli disipline etmekte ve sicil amirliğini yapmaktadır.
- ✚ Meclis ile Yönetim Kurulu toplantılarına ait tutanakları düzenleyerek, Odanın iç çalışmaları ile yazı işlerini düzenlemekte ve yönetmektedir.
- ✚ Oda personeline gerekli emir ve talimatları vermekte ve çalışmalarını denetlemektedir.
- ✚ Kurumun “Performans Yönetimi” nden sorumludur.
- ✚ Kurumun “Basın, İletişim ve Halkla İlişkiler” yöneticisidir.



GENEL SEKRETER YARDIMCILIĞI

✚ Yönetim Kurulu’nun vermiş olduğu görevleri yerine getirmektedir.

✚ Genel Sekreter’in vermiş olduğu görevleri yerine getirmektedir.

✚ Verilen görevler ya da devredilen yetkiler dahilinde Oda hizmetlerinin kesintisiz ve şikayete mahal vermeyecek şekilde sürdürülmesini sağlamaktadır.

- ✚ Odanın iç hizmet birimlerinde tespit ettiği aksaklık ya da hataları Genel Sekretere rapor ederek beraberce ya da tek başına çözümlenmesi için görevlendirilmektedir.

- ✚ Meclis toplantılarının düzenlenmesi, duyurulması ve organizasyonunu Genel Sekreter ile birlikte yerine getirmektedir.
- ✚ Meclis toplantılarında bulunarak, toplantı kayıtlarının tutulması ve kararlarının yazılmasında görev almaktadır.
- ✚ Yönetim Kurulu toplantılarının düzenlenmesi, duyurulması ve organizasyonunu Genel Sekreter ile birlikte yerine getirmektedir.
- ✚ Haftalık olarak Oda Sicil birimince gerçekleştirilen kayıt, terk, askı ve değişiklik tescillerinin kontrolünü yapmakta; haftalık olarak kararlara yazmaktadır.
- ✚ Personel izin takviminin takibini gerçekleştirmektedir.

KALİTE YÖNETİMİ & AKREDİTASYON BİRİMİ



✚ TOBB akreditasyon standardı ve Kalite Yönetim Sisteminin etkinliğinin sağlanması için gerçekleştirilen tüm faaliyetlerin takibinden sorumludur.

✚ Kalite Yönetim Sisteminde yapılan planlamalar, süreç performansları ile birimlerin kayıtlarını tutmakta ve Genel Sekreterliğe rapor etmektedir.

- ✚ Akreditasyon İzleme Komitesi ve personel toplantıları tutanaklarını muhafaza etmektedir.
- ✚ Üyelere verilen hizmetlerin kalitesi ile şikayet – görüş ve önerileri kayıt altına almaktadır.
- ✚ Çalışanların memnuniyetini ölçmekte, görüş – önerilerini yetkililere iletmektedir.
- ✚ Üye ve personelin katıldığı tüm eğitim, fuar v.b. etkinliklerde anket uygulamalarını yürütmektedir.
- ✚ Kurumun yıllık faaliyet raporunu hazırlamaktadır.
- ✚ Yönetim Kurulu ve Meclis tarafından yürütülen lobi faaliyetlerini takip etmektedir.

MUHASEBE VE VEZNE BİRİMİ



✚ TOBB Bütçe Ve Muhasebe Yönetmeliği çerçevesinde odanın muhasebe ve vezne işlemleri yapılmaktadır.

✚ Odaya kayıtlı üyelerin aidat tahakkuk ve tahsilatı gerçekleştirilmektedir.

✚ Aidat tahakkukları ve ödeme zamanları posta, mailing ve sms yolu ile üyelere bildirilmektedir.

- ✚ Ticaret Sicil işlemleri, vergi dairesi adına kesilen harçlar ile diğer hizmet ve belge ücretlerinin tahsilatı yapılarak, makbuzları kesilmektedir.
- ✚ Gün sonlarında nakit veya kredi kartı ile yapılan tahsilatların, ödemelerin muhasebeleştirilmesi yapılmakta ve çıktıları dosyada muhafaza edilmektedir.
- ✚ Günlük kasa raporu ile kasa dökümü yapılarak kasanın kontrolü sağlanmakta ve Genel Sekretere bilgi verilmektedir.
- ✚ Kasada biriken nakit gün sonunda bankaya yatırılarak Genel Sekreterliğe bilgi verilmektedir.
- ✚ Her ay Meclis, Yönetim Kurulu ve Hesapları İnceleme Komisyonunun onayına sunulmak üzere aylık mizan ve gelir gider bütçesi hazırlanmaktadır.
- ✚ Bütçenin yetersiz kalan kalemleri kontrol edilerek fasıl veya fasıl maddeleri arasında yapılacak aktarım için Meclis ya da Yönetim Kurulunun onayına sunulmak üzere Genel Sekretere bilgi verilmektedir.
- ✚ Her yılsonunda yevmiye defterinin notere tasdik ettirilmesi sağlanmaktadır.

- Her yıl Kasım ayında, son 4 yıllık bütçe verileri ve diğer birimlerden gelen tahmini giderler göz önünde bulundurularak yapılan taslak bütçe çalışması Genel Sekreterliğe sunulmaktadır.
- Her yılsonunda kesin mizan çıkartılarak Hesapları İnceleme Komisyonu, Meclis ve Yönetim Kurulunun onayına sunulmak üzere Genel Sekretere teslim edilmektedir.
- Aylık sigorta, vergi, TOBB Emekli sandığı tahakkukunun ve ödemelerinin yapılması sağlanmakta ve TOBB emekli sandığına ilgili dekontlar kargo edilmektedir.
- Yıllık yapılacak olan TOBB Birlik aidatı ve diğer vergi ödemelerinin takibinin ve ödemesinin yapılması sağlanmaktadır.
- Aylık vergi dairesi sicil harçlarının tahakkukunun ve ödemesinin yapılması sağlanmaktadır.
- Aylık personel maaş tahakkuk ve ödemesinin yapılması sağlanmaktadır.
- Personel bordroları, ilgili personellere imzalatılarak muhafaza edilmektedir.
- Bankalardaki mevcut durum ve ilk altı aylık dönemde gerçekleştirilecek ödemeler raporlanarak Genel sekretere iletilmektedir.



BİLGİ İŞLEM BİRİMİ

- Server ve ağ yönetimini yapmaktadır.
- Grafik çalışmaları, görsel ve işitsel her türlü teknolojik iletişim araçlarından sorumludur.
- Konferans ve Meclis Salonunun teknik kontrollerini yürütmektedir.
- Odada bulunan elektronik aletler ile içinde işlemci olan her türlü cihazın teknik bakımını yapmaktadır.



TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ

- 6102 sayılı TTK, 6103 sayılı TTK'nun Uygulama Kanunu, 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ve diğer sair kanunlar ile 27.01.2013 tarih 28541 sayılı resmi gazetede yayınlanan Ticaret Sicil Yönetmeliğinde belirlenen; İş Çevresi, Teşkilatı, Sicil Müdürlerinin Ehliyet Şartları, Nezaret ve Murakabe, Tabi Olacağı Hükümler, Sicil Muamelelerinin Tabi Olduğu Hükümler, Sicildeki Kayıtların Eksiksiz Oluşu ve Düzeltmeler, Aleniyet ve Harç Mükellefiyetinin belirlendiği Umumi Hükümlerde görev ehliyeti, sınırları, hakları ve yükümlülükleri yerine getirmektedir.
- Tacir niteliğinde bulunan gerçek ve tüzel kişilerin ticaret siciline tescillerini ve durumlarında meydana gelen değişikliklerin tescilini yapmaktadır. Ticaret sicili müdürlüğünce düzenlenmesi öngörülen belgeleri vermektedir.
- Kamu kurum ve kuruluşlarının müseccel tacirler hakkında istedikleri bilgi ve belgeleri vermektedir.
- Mevzuat gereğince Sicil Müdürlüğünce yapılması öngörülen diğer iş ve hizmetleri yerine getirmektedir



TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ YARDIMCILIĞI

- Sicil işlemlerini MERSİS yazılımı üzerinden gerçekleştirmekte ve buna ilişkin kayıtları elektronik ortamda tutulmaktadır. Ticaret Sicili Müdürlüğüne başvurularını yapan işletmelerin şirket veya şahıs kuruluş işlemleri, değişiklik, tasfiye, fesih ve terk tescil işlemlerini yapmaktadır.

- ✚ Ticaret Sicil Tasdiknamesi, Tapu Yetki Belgesi, İflas Konkordato, Firma Durum Belgesi gibi belgeleri hazırlamakta ve üyelere vermektedir.
- ✚ Ticaret Sicil Gazetelerinin ilan listesinde hazırlamakta ve dosyalamaktadır.
- ✚ Sicil işlemlerinin elektronik ortamda yapılabilmesi için başvuruların güvenli elektronik imza ile yapılması zorunlu olduğundan elektronik imza ile işlemleri gerçekleştirmektedir.
- ✚ Mahkeme, icra daireleri, bankalar, diğer ticaret sicili müdürlükleri ve tüm resmi yazışmaları cevaplamaktadır.



ODA SİCİL BİRİMİ

- ✚ Kanun ve Yönetmelikler çerçevesinde Oda üyelerinin işlemlerini yürütmeden sorumludur.
- ✚ Üyelerin sicil dosyalarını düzenlemek ve saklamak, sicil defterlerini tutmak, üyelerin durumlarındaki değişiklikleri takip ve tespit ederek usulüne göre defterlere işlemekten sorumludur.
- ✚ Odaya gelen ve giden evrakın kaydına ilişkin giriş – çıkış defterini tutmak, ilgili yerlere dağıtımını yapmak ve arşivlenmesini sağlamaktan sorumludur.
- ✚ Ticari ve sınai eşya vasıf ve numunelerine ait belgeleri düzenlemekten sorumludur.
- ✚ İş makinelerinin tescil işlemlerini yürütmekten sorumludur.
- ✚ Oda sicil dosyalarının tanzimini yapmak, üyelerin durum değişikliği, kayıt ya da terk işlemleri ile ilgili dilekçe ve sair evraklarını takip ve dosyalara eklenmesini sağlamaktan sorumludur.
- ✚ Talep edilmesi halinde üyelere ait Kayıt sureti, Faaliyet Belgesi vb... tanzim etmekten sorumludur.



DANIŞMA BİRİMİ

- ✚ Hizmet binasına gelen bütün üyelerin giriş - çıkış kayıtlarını tutmaktadır.
- ✚ Rayiç fiyat araştırma tutanakları hazırlanması üzere piyasa araştırması yapmaktadır.
- ✚ Malzeme deposunun giriş ve çıkış envanterini tutmakta ve gelen ürünlerini yerleştirmektedir.
- ✚ Dış görev verildiği takdirde bu görevleri yerine getirmektedir.
- ✚ Yeni kayıt olan üyelere, üyelik levhalarının elden ya da posta ile ulaştırılmasını sağlamaktadır.



HİZMET BİRİMİ

- ✚ Kurumun tüm genel temizlik işlerini yapmaktadır.
- ✚ Kurum yetkililerine gelen misafirlere çay, kahve vb. ikramlarda bulunmaktadır.
- ✚ Kuruma alınan mutfak ve temizlik malzemeleri siparişlerini hazırlamaktadır.

d) İnsan Kaynakları (Tablo 11)

Erzurum Ticaret Odası bünyesinde bulunan birimlerde toplamda 24 personel çalışmaktadır.

PERSONEL GÖREV	PERSONEL SAYISI
Genel Sekreter	1
Genel Sekreter Yrd.	1
Ticaret Sicil	4
Kalite Akreditasyon	1
Muhasebe Ve Vezne Birimi	2
Sekreter & Danışma	2
Halkla İlişkiler Basın	1
Bilgi İşlem	1
KOSGEB Temsilcisi	1
Özel Kalem	1
Muamelat	2
İş ve Endüstri İlişkileri Uzmanı	1
Hizmetli	4
Güvenlik	1
Danışman	1

	PERSONEL SAYISI
Yüksek Lisans	2
Lisans	12
Ön Lisans	3
Ortaöğretim	5
İlköğretim	2

e) Mali Durum Analizi (Tablo 12)

GİDER KALEMLERİ	MEVCUT	TAHMİNİ	AÇIKLAMA
Personel	₺8.655.939,21	₺14.000.000,00	Mevzuata Göre Personel Gideri Bütçenin %40'ını Geçmemelidir. Bu Nedenle 2024 Yılı İçin %50'a Yakın Artış Öngörülmüştür.
Temsil	₺500.000,00	₺2.500.000,00	Mevzuata Göre Temsil Gideri Bütçenin %20'ini geçmemelidir. Mevcut Temsil Gideri %0,2 civarındadır.

Dışarıdan Sağlanan Hizmetler, Sosyal Yardımlar, Genel Giderler-İnşaat Maliyet	₺2.422.935,79	₺11.925.000,00	2024 Yılı Fiyat Artışları Dikkate Alınarak Öngörülmüştür
Ödediğimiz Aidatlar (TOBB, 2.OSB, KUDAKA Vs.) Yardımlar	₺886.423,28	₺3.500.000,00	Tobb Gerçekleşen %8. Ticaret Bakanlığı %1, Emekli Sandığı %3.
Emekli Tazminatı (Olası Eyt)	₺77.064,21	₺3.000.000,00	Olası Bir Eyt Çıkması Halinde Ve Tamamının Emekli Olmayı Düşünmesi Halinde 4 Personel Bu Hakka Sahiptir. İşverene Maliyeti Mevcutta Hesaplanmıştır.
Diğer (Vergi, Harç Vs.)	₺45.971,00	₺75.000,00	Ortalama %50 Artış Olması Durumunda Hesaplanmıştır.
TOPLAM	₺12.588.333,49	₺35.000.000,00	

f) Organizasyon Yapısı

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası 5684 üyesi, 35 Meslek Komitesi, 79 Meclis Üyesi, 11 Yönetim Kurulu Üyesi ve 23 donanımlı personeli ile 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu kapsamında tanımlanan görevlerini sürekli iyileştirme prensibiyle devam ettirmektedir. 12 Kasım 2022 Odamız organ seçimleri sonrasında seçilen Meclis ve Meslek Komite üyelerimiz 2023-2026 arasında belirlediğimiz amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyetlerimize katkıda bulunacaktır.

KURULLAR, KOMİSYONLAR, KOMİTELER, İŞTİRAKLER

KURULLAR	
1	Disiplin Kurulu
2	TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu
3	TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu
4	Yüksek İstişare Kurulu

KOMİSYONLAR	
1	Hesapları İnceleme Komisyonu
2	Devlet Teşvikleri Ve Mevzuat Araştırma Komisyonu
3	Ekonomik Raporu İnceleme Komisyonu
4	Dilekleri İnceleme Komisyonu
5	Avrupa Birliği Uyum Komisyonu
6	Dış İlişkiler Komisyonu
7	Vergi Komisyonu
8	Ekonomi Politikası Komisyonu
9	Basın ve Yayın Komisyonu

10	Yatırım İzleme Ve İnşaat Komisyonu
11	Gayrimenkul Değer Ve İşçi Emsal Ücret Tespit Komisyonu
12	Enerji Ve Ar-Ge Komisyonu
13	Çevre Ve Yeşil Dönüşüm Komisyonu
14	Üye İlişkileri Komisyonu
15	E-Ticaret Komisyonu
16	Stratejik Plan Komisyonu
17	Turizm Vizyonu Geliştirme ve Projelendirme Komisyonu
18	Sosyal Diyalog ve Ortak Akıl Komisyonu
19	Erzurum 2. OSB Müteşebbis Heyeti
20	Daimi Takdir Komisyonu
21	Eğitim ve Kültürel Faaliyetler Planlama Komisyonu
	AYRICA;
22	Risk Yönetim Komitesi
23	Akreditasyon İzleme Komitesi

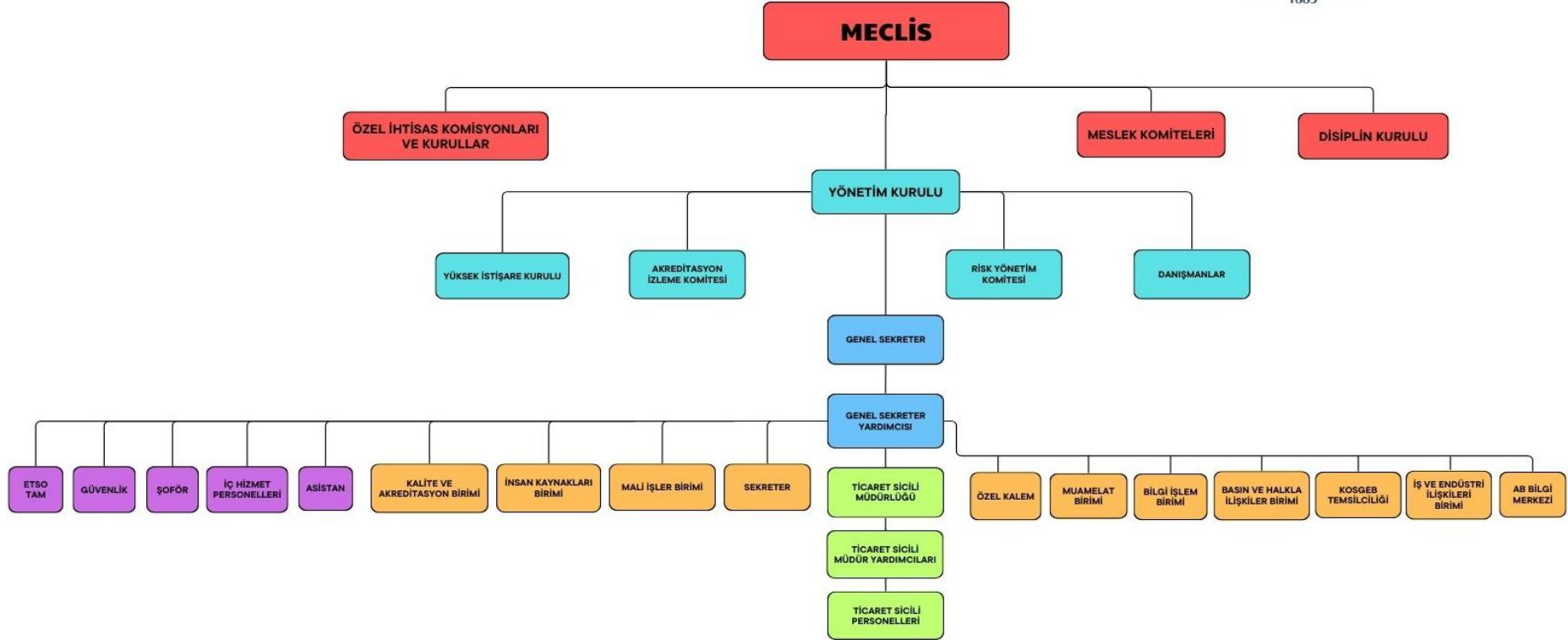
KOMİTELER	
1	Tarım ve Hayvancılık
2	Madencilik
3	Eğitim Hizmetleri
4	Medikal Hizmetleri
5	Yük Taşımacılığı ve Nakliyecilik
6	Yiyecek İçecek Hizmetleri
7	Unlu Mamuller
8	Cam, Metal, Plastik Ürünler İmalatı
9	Konut Kooperatifleri ve İnşaat Projeleri Hizmetleri
10	Bina Dışı İnşaat Hizmetleri
11	İnşaat Malzemeleri İmalatı
12	Sıhhi Tesisat Malzemeleri
13	Hırdavat Toptan ve Perakendecilik
14	Giyim Toptan ve Perakendecilik
15	Tekstil Toptan ve Perakendecilik
16	Bilgi İletişim Teknolojileri
17	Elektrik, Elektronik
18	Dayanıklı Tüketim Malları
19	Gıda Toptancılık
20	Gıda Perakendecilik
21	İdari ve Destek Hizmetleri
22	Basın, Yayın, Ofset Hizmetleri
23	Akaryakıt
24	Otomotiv
25	Oto Yedek Parça Hizmetleri

26	Sigortacılık
27	Finans, Gayrimenkul, Kuyumculuk
28	İnşaatı Tamamlayıcı Faaliyetler
29	Katı, Sıvı, Gazlı Yakıtlar
30	Elektrik Üretimi, İletimi
31	Halı, Mobilya, Züccaciye
32	Orman Ürünleri
33	Bina İnşaatı
34	Seyahat Acentalığı
35	Mühendislik Mimarlık Hizmetleri

ETSO; yukarıda sıralandığı gibi, üyeleriyle meslek gruplarının ve özel ihtisas alanlarının gerektirdiği şekilde ayrı çalışma gruplarıyla ve personeliyle aynı amaç ve hedefler doğrultusunda hizmet vermektedir.

İŞTİRAKLER	
1	UMAT Mağazacılık A.Ş.
2	Ata Teknokent A.Ş.
3	ABİGEM A.Ş.
4	ERÇİMSAN A.Ş.
5	2.OSB Müdürlüğü
6	Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası İktisadi İşletmesi

ERZURUM TİCARET VE SANAYİ ODASI ORGANİZAYON ŞEMASI



DÖK-ŞM-01 | YAYIN TARİHİ : 01.05.2018 | REVİZYON TARİHİ : 25.10.2023 | REVİZYON NO : 04 | Syf : 1 / 1

Genel Sekreter
Osman ÖMEROĞLU
İmza

Yönetim Kurulu Başkanı
Saim ÖZAKALIN
İmza

Meclis Başkanı
Gökhan YILMAZ
İmza

g) Faaliyet Alanları

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası (ETSO) sektörel toplantılar, eğitim bilgilendirme faaliyetleri, resmi ziyaretler nezdinde lobi faaliyetleri, ulusal ve uluslararası programlarda sosyo-ekonomik faaliyetler, sosyal sorumluluk projeleri, üyelerin finansmana erişimini kolaylaştıracak kredi ve banka protokol uygulamaları, girişimcilik eğitimleri, mesleki çalışma toplantıları ve ilgili platformlara ulaştırılması, resmi kurum ve kuruluşlar ile sivil toplum kuruluşlarının şehrimizi ilgilendiren toplantı ve etkinliklerine katılımlar şeklinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Odamız bünyesinde vermiş olduğumuz Hizmetlerimiz faaliyet alanlarımız doğrultusunda Kurum Kültürünün benimsenmesi açısından sürekli yapılan durumum analizleri neticesinde ortaya çıkan veriler işlenerek çağın gerekliliklerini yerine getirilerek üyelerimize verilen hizmet kalitemizin ve kapasitesinin doğru biçimde artırılması kritik önem arz etmektedir. Bu nedenle TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Kılavuzu, referans doküman olarak ele alınmıştır. Erzurum Ticaret ve Sanayi Odamızda, mevzuat gereği, verilen hizmetler aşağıda sunulmaktadır.

FALİYETLER	
TİCARET SİCİLİ İŞLEMLERİ	✚ Anonim Şirket İşlemleri ✚ Birleşme Bölünme ve Nevi Değişiklik İşlemleri ✚ Dernekler veya Vakıf İşlemleri ✚ Dilekçeler Matbu Formlar Karar Örnekleri Bilgiler ✚ Gerçek Kişiler ✚ Kolektif Şirket İşlemleri ✚ Komandit Şirket İşlemleri ✚ Kooperatifler ✚ Limited Şirket İşlemler
ÜYE SİCİLİ / MUAMELAT İŞLEMLERİ	✚ Üyelerin Oda kayıt işlemleri ✚ Odamız Organ Seçimleri ile ilgili işlemler ✚ Oda Sicil Kayıt Sureti, Faaliyet belgesi ✚ Üye Kayıtları ile ilgili her türlü belge tanzim edilmesi(Üyelik Onayları) ✚ İhale Yasağı Belgesi ✚ Meslekten Men Belgesi ✚ Ticari İkametgâh Belgesi ✚ Üye kayıtları ile ilgili değişiklik işlemleri ✚ Üye firmaların Meslek Komitesi değişikliği işlemleri ✚ Üye firmaların Terkin işlemleri ✚ Üyelerimiz ile ilgili BAĞ-KUR işlemleri ✚ Kayıtlı Üyelerimiz ile ilgili İstatistiki bilgiler ✚ Üye firmaların iletişim bilgilerini içeren listelerin verilmesi ✚ Çıraklık – Kalfalık Belgeleri Onay İşlemleri ✚ Oda Üyesi Kimlik Kartları düzenlenmesi ✚ Kefaletname ve Taahhütname Tasdikleri ✚ Üye Bilgileri Güncelleme Çalışmalarının yapılması ✚ Meclis üyelerimiz için Silah Ruhsat işlemleri belgesi ✚ Muhtelif Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Üyelikle ilgili yazışmalar

BELGELENDİRME İŞLEMLERİ

- Sanayi ve Ticaret İle İlgili Faaliyetler
- Rayiç Fiyat Araştırması
- Fiili Durum Beyannamesi
- Kapasite Raporu /Ekspertiz Raporu
- Sigorta Acenteliği Hizmetleri
- Su İhtiyaç Belgesi Tespit Raporu
- Yerli Malı Belgesi
- İmalatçı ve İmalat Yeterlilik belgesi
- İş Makinaları Tescili

DIŞ TİCARET İLE İLGİLİ BELGELER

- A.TR, Menşe, EUR.I, Form A belgelerinin onaylanması
- İhracat ile ilgili fatura, anlaşma, vb. belgelerin onaylanması,
- ATA Karnesi işlemleri,
- TIR Karnesi işlemleri,
- ATR, Menşe, EUR. I Belgelerinin TOBB'den temin edilerek firmalara dağıtımı,
- İhracat istatistikleri çıkartmak,
- Onaylanmış ihracatçı firma verilerini takip etmek,
- Dış ticaret konusunda üyelerini bilgilendirmek

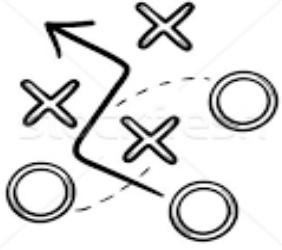


6. PAYDAŞ ANALİZİ

6.1 2018-2022 Dönemi Stratejik Planın Değerlendirilmesi

2018-2022 Dönemi stratejik planı Odamız organ seçimlerinin 12 Kasım 2022 tarihine kadar devam ettirilmiştir. COVID 19 ve salgın sürecinin küresel, ulusal ve bölgesel negatif

etkilerinin de yaşandığı plan sürecinde hizmetlerimizin sürdürülebilirliğini sağlayabilmek adına çalışma koşullarımızı şartlara ve hedeflerimize göre uyumlu şekilde sürdürme gayreti içinde olduk. Yüksek enflasyonist ortamda artan tüm maliyetlere rağmen üyelerimizin beklentilerine uygun şekilde Kalite ve akreditasyon koşullarını sağlayan 5 yıldızlı oda statüsünde bulunan ETSO, belirlemiş olduğu hedef ve faaliyetlerini önemli ölçüde hayata geçirebilmiştir.



6.2 PAYDAŞ ANALİZİ

A: İç Paydaşlar

- ✚ Üyelerimiz ve aileleri
- ✚ Oda Çalışanları ve aileleri
- ✚ ETSO Yardım, Araştırma Geliştirme Vakfı
- ✚ ABİGEM A.Ş.
- ✚ TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu
- ✚ TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu
- ✚ DEİK Temsilciliği / Dış Ticaret Destek Ofisi

B: İç Paydaşlardan Beklentilerimiz

✚ Üyelerimiz ve Aileleri

Ticaret ve Sanayi Odası'nın sosyal ve ekonomik bir güç merkezi olduğu unutulmamalıdır. Odanın güçlü mali, fiziki, beşeri, sosyal yapısının olması öncelikle üyelerinin yararınadır. Bu noktada üyelerinin menfaatini gözeterek Odamızın gücüne güç katmak için etkinlik, faaliyet ve sorumluluklarında (seçim, aidat, yönetim sorgulama...) hazır bulunmaları beklenmektedir.

✚ Oda Çalışanları ve Aileleri

Odamız mevcut imkânlarını ve gücünü daha iyiye ulaştırabilme noktasında sürekli iyileştirme prensibini benimsemiştir. Bu prensibin Odamız çalışanlarının özverisiyle süreklilik arz edeceği unutulmamalı daha iyiye ulaşma noktasında tam destek sağlamaları beklenmektedir.

✚ ETSO Yardım, Araştırma Geliştirme Vakfı

Vakıf, Ana Sözleşmesi Madde 4'te yer alan alanlarda, başta bölgenin kalkınması için tarihi ve sosyal amaçlı araştırmalar yapmak, bunların tahakkuku için personel ve uzman yetiştirmek veya yetiştirilmesine yardımcı olmak üzere mütevellî heyetinin uygun gördüğü çalışmaları yürütmektedir.

✚ ABİGEM A.Ş.

Odamız bünyesinde hizmet veren bir danışmanlık ve eğitim merkezi olarak; Odamızın personeline, üyelerine, ihtiyacı tespit edilen kesimlere gerekli görülen konularda

eğitimlerin verilmesinin sağlanması, odamızda yürütülen (anket, fizibilite vb.) işbirliği çalışmalarında destek olunması, kuruluş amacı gereği şehrimizde firmaların rekabet üstünlüğünü artırıcı, kurumsallaşmalarını kolaylaştırıcı faaliyetlerde bulunması, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

İl Genç Girişimciler Kurulu

Erzurum'da müteşebbislerin önünü açacak girişimlerinin başarılı olmasına katkı sağlayacak, yeni girişimcileri iş hayatına kazandırıcı, ekonomik ve sosyal yapının gelişmesine katkı sağlayıcı faaliyetler gerçekleştirmesi, İlimiz kamu ve STK temsilcileri ile işbirliği örnekleri sergilemesi, odamızda yürütülen işbirliği çalışmalarında destek olunması, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir. Ayrıca, yeni dönemde planlanan Girişimcilik Kuluçka Merkezi için destekleri beklenmektedir.

İl Kadın Girişimciler Kurulu

Toplunun sosyal yönden gelişmesini etkileyen başat unsur kadınlarımızın iş hayatına ve ekonomik düzene katkı sağlayacakları kuşkusuz bir gerçektir. Bu itibarla kurulan İl Kadın Girişimciler Kurulundan, şehrimizin kalkınma sürecinde mevcut ve yeni kadın girişimcilerinin inisiyatifini ortaya koymak ve güçlendirmek adına faaliyetlerde bulunması, ilimiz kamu ve STK temsilcileri ile işbirliği örnekleri sergilemesi, odamızda yürütülen işbirliği çalışmalarında destek olunması, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

Ayrıca, yeni dönemde planlanan Girişimcilik Kuluçka Merkezi için destekleri beklenmektedir.

DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu) / Dış Ticaret Destek Ofisi

Şubat 2008 itibariyle Odamızda temsilciliği açılan DEİK ve 2019 Şubat itibariyle Dış Ticaret Destek Ofisi bölgemizde faaliyet gösteren tüm işadamları ve tüccarlarına yönelik yatırım ipuçlarını ve kaynaklarını ihracata ve dış ticarete yönelik fırsatları ulaştırabilmektedir.

DEİK' ten ve Ticaret Bakanlığımızdan Temsilciliklerinin bölgelerinde daha aktif rollerde bulunabilmesi için gerekli altyapı ve imkân desteği sağlaması, Dünya - Türk Yatırımcı ve işadamlarının, ülkemizin bölgesel avantajları düşünüldükçe Erzurum' a özgü yatırım alanlarına yönlendirilmesinin sağlanması beklenmektedir.

C: Dış Paydaşlar

-  TOBB
-  Türkiye Odalar ve Borsalar Birlik Personeli Sigorta ve Emekli Sandığı
-  Ticaret Bakanlığı
-  KUDAKA, DAP, TKDK
-  KOSGEB
-  Erzurum Ticaret Borsası
-  Erzurum Milletvekilleri (TBMM)
-  Atatürk Üniversitesi ve Erzurum Teknik Üniversitesi
-  Kamu Kurumları Bölge Müdürleri ve Temsilcilikleri
-  I. ve II. OSB'ler
-  Bakanlıklar Valilik
-  Yerel Yönetimler
-  İhracatçılar Birliği

- ✚ Bölge Odaları
- ✚ Sivil Toplum Kuruluşları
- ✚ Vakıflar
- ✚ Bankalar
- ✚ Medya
- ✚ Sınır Ülkeler Konsoloslukları

D: Dış Paydaşlardan Beklentilerimiz

✚ TOBB

Üst kuruluşumuz olan TOBB'un içerisinde yürütülen çalışmalar anlamlı ve gerekli görülmektedir.

✚ Türkiye Odalar ve Borsalar Birlik Personeli Sigorta ve Emekli Sandığı

Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Deniz Ticaret Odaları, Ticaret Borsaları ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği personelinin sosyal güvenliklerinin sağlanması amacıyla, 506 Sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun geçici 20. Maddesi ve Medeni Kanun Hükümlerine göre bir Vakıf meydana getirilmiştir. Vakıf tüzel kişiliğe haiz olup, merkezi İstanbul'dadır. Vakıf, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odası tarafından 1965 yılında kurulmuştur.

Bu kapsamda, Vakıf tüm hukuki sorumluluklarını yerine getirmekle işbirliğimizin amacına uygun devam etmesini beklemekteyiz.

✚ Ticaret Bakanlığı

Sanayi ve ekonomi politikaları geliştirilirken bölgemizin, ilimizin gerçekleriyle uyumlu politikalar üreterek bölgemize karşı sorumluluğun yerine getirilmesini beklemekteyiz.

✚ KUDAKA, DAP, TKDK

Bölgemizin ilgili KUDAKA, DAP ve TKDK destekleriyle kalkınmada büyük bir sıçrama yaşayacağı kanaatindeyiz. Bu itibarla yürütülecek ortak çalışmalarda ETSO bütün imkân ve birikimleriyle destek olacaktır.

Etkin projeler üretilmesinin sağlanması için yeni yatırımcılara cazip proje ve yatırım fikirleri sunulması, ticari ve sosyal hayata ilişkin bilgilendirici ve yönlendirici bir mekanizma olması, hibe ve finansal destek mekanizmaları sunulması ayrıca geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir. Hizmet binamızda 3. ve 4. Katların dahil olmasıyla birlikte temsilcilikler şeklinde kurumumuzda da hizmet vermeleri beklenmektedir.

✚ KOSGEB

Bilgi paylaşımlarında daha hızlı ve etkin olunması, şehir ekonomik yapısı ile ilgili yürütülecek çalışmalarda işbirliğinin ve desteğin sağlanması, KOSGEB Veri Tabanına kayıtlı üyelerimizin işlemleri doğru ve sağlıklı yürütebilmeleri için bilgilendirmelerde bulunulması, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir. Ayrıca; yeni dönemde planladığımız Kuluçka Merkezleri için girişimcilik alanlarında KOSGEB'in ilgili programlarla katkısı üst düzeyde beklenmektedir.

✚ Erzurum Ticaret Borsası

Erzurum ekonomisini elinde bulunduran önemli paydaşlarımızdan olan Erzurum Ticaret Borsası (ETB) ile daha sıkı işbirliği içinde olunması gerekmektedir.

Tarım ve hayvancılık ilimizin vazgeçilmez lokomotif sektörlerindendir ve her iki alanda da ortak projeler geliştirilmesi ve hazırlanan projelerimize destek verilmesi, ilimizi ilgilendiren başat sorunlarda ortak akıl ile tek ses olmaya desteklerinin devam etmesi, geniş katılımlı Ortak Akıl ya da istişare toplantılarımıza üst düzeyde iştirakleri beklenmektedir.

Ayrıca Coğrafi İşareti ürünlerin sayısının artırılması ve sunulan hizmetlere ilişkin takip ve denetiminin yapılması konusunda da işbirliği beklenmektedir.

Erzurum Milletvekilleri (TBMM)

Odamız Stratejik Planında, iyileştirme ve çözüm odaklı üyelerinin menfaatlerinin göz önünde bulunduran bir oda olma gereği olarak; bütün meslek gruplarının kamu kurum ve kuruluşları ile STK temsilcilerinin davet edileceği, Ortak Akıl Toplantılarına TBMM çatısı altında hizmet eden Erzurum il milletvekillerinin katılımları, kendilerine ulaştırılacak ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel sorunlara duyarlı olmalarını, çözüm önerileri üretmelerini ve bunları uygulamaya geçirecek siyasi zemini hazırlamaları, halkın beklentilerinin tespit edilerek bu beklentilerini karşılamaya yönelik çalışmalar yapmaları, beklenmektedir.

Özellikle; Erzurum'un teşvik kapsamında 6. Bölge ye dahil edilmesi için yapılacak lobi çalışmalarımıza siyasilerin azami düzeyde desteği beklenmektedir.

Atatürk Üniversitesi ve Erzurum Teknik Üniversitesi

Üniversite-Sanayi işbirliğine daha çok önem vererek, Erzurum sanayi ve ticaretine yönelik çalışmalar, projeler, araştırmalar yapılması, ATA TEKNOKENT in aktif halde tutulması, rüzgar ve güneş enerjileri, bilişim ve elektronik sektörlerinde son derece teknik fizibiliteler hazırlanmasına imkan sunulması, ortak etkinliklerin ve projelerin nitelik ve niceliğinin artırılması, ihtiyaç duyulan bilimsel çalışmalarda fiziki ve beşeri imkânlarıyla destek verilmesi, ABİGEM ile yürütülen ortak eğitim çalışmalarında işbirliği mekanizmasını güçlendirilmesi, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

Kamu Kurumları Bölge Müdürleri ve Temsilcilikleri

İhalelerde yeterlilikleri olan yerli firmalarımızın öncelikli değerlendirilmesi, Şehrimizin kalkınmasında önemli olan konu ve projelerde birlikte ekip ruhuyla çalışmalara katılmaları ve destek vermeleri, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

I. ve II. OSB'ler

Yatırım yeri tahsislerinde yatırımcı firmalara yer tahsisinde kolaylıkların sunulması, yatırım ortamının iyileştirilmesi sürecinde ETSO' nun girişimlerine destek olunması, bölgemize özgü teşvik programların etkin işletilebilmesi için ilgili kurumlarla işbirliğinin artırılarak devam ettirilmesi, Erzurum'un 6. Bölgeye alınması için yürütülen lobi çalışmalarına, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

Bakanlıklar

Bakanlıklarımızın yetki ve sorumluluk alanlarına giren konularda raporlar aracılığıyla da çeşitli platformlar vesilesiyle belirttiğimiz görüş, önerilerin hızlı ve etkin şekilde değerlendirilmesi beklenmektedir.

Valilik

Valilik makamı ilimizin devlet nezdinde temsilidir. İlimizin sorunlarına duyarlılığın ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi noktasında girişimlerin devam ettirilmesi, yatırımların ilimize kazandırılması noktasında aktif mekanizmalar oluşturulması, var olan mekanizmaların harekete geçirilmesi, gelişmekte olan ilimizin ekonomik, iktisadi, sosyokültürel yapısının güçlendirilmesine katkı sağlayacak projeler geliştirilmesi için ETSO'nun da içinde olmaktan mutlu olacağı çözümler üretmesi, ön plana çıkmamış gelişmesi mümkün sektörlerin tespitinde destekleyici olması, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir. Pasinler mevkiinde müşterek planlanan GES yatırımı için Valiliğin, Büyükşehir Belediye ve ETSO ile sıkı işbirliği içinde olması beklenmektedir.

Yerel Yönetimler

Şehrimizin kültür, turizm, ticaret merkezi konumunu güçlendirerek devam ettirebilmesi için ETSO'nun da katkı sağlayacağı projelerin devam ettirilmesi, yaşanabilir bir şehir olan Erzurum'un tarihi kimliği ön planda tutularak cazibe merkezi olma özelliğinin korunması, şehrimizin kentsel dönüşüm sürecinde yeniden yapılanmasında tarihi dokusunun göz önünde bulundurulması, yapılan ihalelerde yerli firmalarımızın şartları sağlamaları halinde öncelikli olarak değerlendirmeye tabi tutulması, şehrimizde sosyal yaşam alanlarının oluşturulması ve toplumun yaşam kalitesini artırmaya yönelik projeleri (kendi paydaşlarının görüşlerini de alarak) gerçekleştirmeleri, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

Ayrıca; EİT (Ekonomik İşbirliği Teşkilatı) tarafından 2025 Turizm Başkenti seçilen Erzurum'un, vizyon eylem ve planlamalarımızda yerel yönetimlerin desteği beklenmektedir.

İhracatçılar Birliği

Dış ticaret konularında ortak çalışmaların yürütülmesi, yurtdışı iş gezilerinde koordinasyon sağlanarak ortak çalışmaların yapılması, veri ve doküman paylaşımları ile etkinliğimizin artırılması, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

Ayrıca, UR-GE Projeleri kapsamında sektörel ziyaretler için işbirliği beklenmektedir. Yine, Erzurum'un mücavir iller kapsamına alınması için gerçekleştirecek lobi faaliyetlerine destekleri beklenmektedir.

Bölge Odaları

Doğu Anadolu Bölge Odalarının ortak coğrafi, stratejik ve sosyal alanı paylaşımları nedeniyle geliştirilecek ekonomik, iktisadi, siyasi, sosyal, diplomatik girişimlerde tek ve anlamlı bir ses olabilmesi için istişare toplantı ve etkinliklerimize aktif ve üst düzey katılımın sağlanması beklenmektedir.

Sivil Toplum Kuruluşları

Ortak çalışmalar yürüttüğümüz STK'lar ile işbirliklerimizin, üyelerimizle diğer STK üyeleri ve temsilcileri arasında birliktelik bilincini pekiştirdiği kanaatindeyiz. Bu bilinç birlikten kuvvet doğar atasözümüzün somuta indirgenmiş örneklerini verecektir. Bu işbirliklerinin sağduyu ve ortak akılla ilimizin, bölgemizin, ülkemizin çıkarları doğrultusunda devam ettirilmesi, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarına katılmaları, beklenmektedir. Ayrıca; şehrimizin tüm sosyoekonomik meselelerinde tüm platformlarda tek ses olmak adına gönül ve dil birlikteliği beklenmektedir.

Vakıflar

Erzurum'un öncelikleri için birlikte hareket etmenin önemli olduğu alanlarda işbirliği ve güvenin tesis edilmesi, yürütülecek proje ve çalışmalara destek verilmesi, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

Bankalar

Üyelerimizle banka protokolleri aracılığı ile kullandığımız kredilerin faiz oranlarının daha düşük seviyede tutulmasının öneminin genel müdürlüklere arz edilmesi, üyelerimizin banka işlemlerinde zaman kaybının minimum olması için gayret gösterilmesi beklenmektedir.

Medya

Ulusal ve yerel medya mensuplarının gazetecilik ilke ve prensipleri ile çalışmalarını sürdürmeleri, gerçekleştirdiğimiz toplantı ve organizasyonlarımıza katılmaları, Basın bültenlerimizin eksiksiz ve doğru biçimde yayınlanması, geniş katılımlı ortak akıl ve istişare toplantılarımıza iştirakleri beklenmektedir.

Sınır Ülkeler Konsoloslukları

Dış ticaret argümanlarının artırılması yönünde karşılıklı fayda ilkesi ile yeni çözümler geliştirilmesi için temas ve diyalogun sürdürülmesi ticari, sosyal, kültürel bağlarımızın güçlendirilmesine yönelik girişimlerimizin desteklenmesi beklenmektedir.

6.3 Paydaşlar Değerlendirme

ETSO 2023-2026 Stratejik Planı hazırlık sürecinde iç paydaşlar ve dış paydaşlar ile ayrı ayrı vizyon, misyon, amaç hedef ve faaliyetler ile ilgili çalıştaylar düzenlenmiştir. Katılımcılara açık uçlu soruların yöneltildiği çalıştaylarda elde edilen görüş ve öneriler objektif kriterler göz önünde bulundurularak birleştirilmiştir. Paydaşlar öncelik sırasına göre sıralanmış ve hedefler hususunda beklentiler açıkça belirtilmiştir.

7. GZFT ANALİZİ

7.1 Güçlü Yönlerimiz

Meslek Komite üyelerimiz, Meclis Üyelerimiz, paydaş kurum ve kuruluşlarla yaptığımız toplantılarda elde edilen bilgilerin ve anketlerle toplanan verilerin birleştirilmesiyle güçlü yönler tespit edilmiştir.

Üst Politikamız	İlgili Bölüm/ Referans	Güçlü Yönler
ETSO STARTEJİK PLAN	Yönetim açısından	1. Yönetimin şehirde etkin tüccar ve sanayicilerden oluşması, sorunlara vakıf oluşları ve çözüme kavuşturabilecek yeterlikte olmaları, 2. Meclis ve yönetiminin maddi-manevi özverili bir ekipten oluşması, 3. Açık kapı politikası ile toplumun her kesiminin ulaşabilmesi,
	Kurumsal hizmetler açısından	4. Ticaret ve sanayi erbabına bilinçli yön vermesi ve alt yapı sunması, 5. Ticaret ve sanayi alanlarında yeni yatırımlara kaynak temininde etkin rolünün olması, 6. Bulunduğu şehrin ve bölgenin sorunlarını tespit etme, bunlara yönelik çözüm önerileri geliştirme ve bu önerilerin uygulanması hususunda katkı

		sağlama noktasında en önde gelen kurumlardan biri olması, 7. Hizmetlerinde çeşitliliği ilke edinerek sürekli gelişen ve sürekli iyileşmeye açık bir oda olması, 8. Kalite Yönetim Sistemi ve TOBB Oda Akreditasyon sisteminde akredite bir oda olması, 9. Ülke ve şehir gündemini yakından takip eden, gerektiğinde (tavır, tedbir) irade ortaya koyabilen bir oda olması, 10. Şehirde etkin olsun olmasının her meslek grubuna sahip çıkarak gelişimlerine destek olması, 11. Bağımsız ve dinamik bir yapıya sahip olması, 12. Verdiği eğitim ve seminerlerin nitelikli olması, 13. Odamız bünyesinde ABİGEM, KOSGEB temsilciliği, Dış Ticaret Destek Ofisi, Marka ve Patent Kurumu irtibat bürosu nun bulunması, 14. TOBB gibi ulusal ve her şehirde oluşmuş bir yapıya ait olunması, 15. Kurumsallaşmış bir yapıya sahip olması, 16. Köklü tarihi geçmiş olan ve uzun 1885'ten beri hizmet veren bir oda olması, 17. Saygın ve güvenilir olması, 18. Fiziksel, teknolojik ve insan kaynakları alt yapısının verimli ve etkili çalışmaya imkân sağlaması, 19. Elektronik belge yönetim sisteminin olması,(EBYS) 20. Çalışmalarda disipline önem verilmesi, 21. Kaynakların verimli kullanılması, 22. Kendini sürekli yenileyen bir oda olması,
	İnsan kaynağı açısından	23. Güven duyulan, samimi ve sorumluluk sahibi yönetici ve çalışanlarının olması, 24. Nitelikli personele sahip olması, 25. Oda organlarının nitelikli ve yetkin kadrolardan oluşması,
	Temsil kabiliyeti açısından	26. TOBB Yönetim Kurulu üyesi olan bir başkana sahip olunması, 27. Temsil ettiği kişiler ve platformlar itibarıyla ekonomiye yön veren bir kuruluş olması, 28. Türkiye'nin yönetim kademesinde bulunan her kişi, kurum ve kuruluşa kolaylıkla ulaşabilir nitelikte temsil kabiliyetinin yüksek olması, 29. Lobi faaliyetlerinin etkin yürütülmesi, 30. Herhangi bir siyasi, sosyal, ekonomik grubun baskısı altında olmadan herkesin sesi, sözcüsü olması, 31. Geniş çaplı sektörel yapısının olması, 32. Üye sayısının 5000 üzeri olması, 33. Bölgesine liderlik yapan bir ticaret ve sanayi odası olması, Meslek gruplarının çeşitliliği,

7.2 Zayıf Yönlerimiz

Üst Politikamız	İlgili Bölüm/Referans	Zayıf Yönler
ETSO STARTEJİK PLAN	Kurumsal hizmetler açısından	1. Mesleki eğitim, ara eleman yetiştirilmesi ve şirketlere yönelik eğitimlerin yetersiz olması, 2. Erzurum ticaret rehberinin bulunmaması, 3. Sosyal sorumluluk projelerinde kısıtlı kalınması, 4. Kurumsal hizmetlerde başlangıçta ve iş bitiminde tam bilgi verilmediğinde yaşanan memnuniyetsizlikler,
	Kurumsal yeterlilikler açısından	5. Yeni yatırımcılara yön gösterebilecek ulaşılabilir veri tabanlarının olmayışı,

	İşbirliği açısından	6. Bağımsız projeler haricinde paydaş kurumlarla ortak projelerin yetersiz olması, 7. Üyelerle iletişimde ve üye ilişkilerinde zaman zaman aksaklıkların yaşanması, 8. Üye ziyaretlerinin kısıtlı olması, 9. Oda bünyesinde yürütülen faaliyetlerin tanıtımının yeterince yapılamaması, 10. Üniversiteler ile AR GE konularında ortak çalışmaların yeterli olmaması,
--	---------------------	--

Değerlendirme

Stratejik Plan hazırlık sürecinde tespit edilen zayıf yönlerin güçlendirilmesine yönelik bazı hamleler yapılmış olup; bu başlık altında zikredilmesi faydalı bulunmuştur.

Buna göre; yukarıda geçen konularla ilgili olarak;

- Meslek Lisesi Protokolü,
- Yeni Web portal'da firmaların konumlandırılabilmesi,
- Ayni nakdi yardımların yapılması,
- Yeni yatırımcılara ETSO' nun büyük ortağı olduğu ABİGEM AŞ üzerinde yatırım danışmanlık hizmetleri verilmesi
- ETSO bünyesinde bulunan KOSGEB Temsilciliği ile üyelerimize sürekli yatırım bilgilendirmelerinin yapılması
- Sık sık yapılan paydaş toplantıları ve Erzurum Çalıştayı kapsamında kurumların bilgilendirme yapabilmesi, görüş öneri sunabilmesi,
- Meslek komiteleri aracılığı ile üye ziyaretlerinin yapılması ve en iyi yapan komitelerin ödüllendirilmesi,
- Dijital içeriklerimizin artırılması ve faaliyetlerin duyurulması için dijital ortamların ve sosyal medyanın aktif kullanılması,
- Üniversiteler ile AR-GE konusunda çalışmaların hızlandırılabilmesi için İl GGK ve İl KGK icra komitelerinde üniversite temsilcilerine ve projeleri kapsamında işbirliği yolunun açılması, vb. gibi

Zayıf yönleri iyileştirici ve güçlü yönlere dahil etme amaçlı plan içerisinde gelişmeler olmuştur.

7.3 Fırsatlar

Üst Politikamız	İlgili Bölüm/ Referans	Fırsatlar
ETSO STARTEJİK PLAN	İldeki yatırım ortamı açısından	1. İŞ-KUR, TKDK, KUDAKA, KOSGEB desteklerinden üyelerimizin daha çok faydalanmalarına yönelik fırsatların bulunması, 2. Erzurum'da 2. OSB'nin yatırım yeri tahsislerine başlaması, 3. 2. OSB müteşebbis heyetinde yer alınması, 4. Bölgede Kurulan OSB'lerin 6. Bölge ilin tamamının ise 5. Bölge desteklerinden yararlanma fırsatlarının olması
	İlin ve Odamızın potansiyeli açısından	5. Tarım ve hayvancılık sektörlerinde şehir tecrübesinin ve potansiyelinin yüksek olması, 6. Kurumsal disiplin açısından bölge illerine yönelik öncü rolümüz, 7. Erzurum'un turizmde markalaşma sürecinde olması, EİT (Ekonomik İşbirliği Teşkilatı) tarafından 2025 Turizm Başkenti Seçilmesi, 8. Erzurum'da farklı avantajlarıyla Atatürk Üniversitesi ve Erzurum Teknik Üniversitesinin olması,

	İlin tarihi, coğrafi ve stratejik özellikleri açısından	9. Şehrin tarihi ve kültürel geçmişinin zengin olması, 10. Bölgedeki yeraltı kaynakları rezervinin iyi olması, 11. Şehrin Avrasya ve Orta Doğu ülkelerine yakın olması 12. Zengezur Koridoruna yakın olması ve 2020 sonrasında yaşanan gelişmelere binaen Erzurum'un da ticari ve lojistik önem kazanması, 13 Yenilenebilir ve alternatif enerji kaynaklarının yüksek potansiyeli, 14. Erzurum'un turizmde markalaşma sürecinde olması, 15. Erzurum'un termal turizm potansiyeline sahip olması, 16. Erzurum - Rize Arası OVİT tünelinin faaliyete geçmesi, 17. Karadeniz limanlarına ulaşımı sağlayacak projelerin faaliyete geçmesi, 18. Erzurum, Erzincan, Kars hızlı tren projesinin hızlandırılması,
--	---	--

Fırsatların farkında olarak, gücümüzü kullanarak, zayıf yönlerimizi güçlendirerek, bölgede liderliğimizi ülke boyutuna taşımayı hedeflemekteyiz.

7.4 Tehditler

Karşılaşılan veya karşılaşılmaması muhtemel tehditlerin farkında olarak tedbirlerimizi almak gerektiği inancındayız.

Üst Politikamız	İlgili Bölüm/ Referans	Tehditler
ETSO STARTEJİK PLAN	İldeki yatırım ortamı açısından	1 Ekonomik istikrarı zedeleyebilecek ticari risklerin artması (işsizlik, artan döviz kuru, vergi ve SGK yükü, artan faiz oranları nedeniyle yükselen kredi maliyetlerinin yatırımları olumsuz etkilemesi vb.) 2. İmalat sanayinin yok denecek kadar azalması, 3. Enerji maliyetlerinin çok olması, 4. Yerel üretimin tanıtım ve satışının yeterince yapılamaması, 5. Üretim ve sanayi alanında doğalgaz, elektrik vb. enerji maliyetlerinin artması, 6. Bürokrasinin yatırımcılara çıkardığı engeller, 7. Komşu ülkelerle ticari ilişkileri geliştirecek mekanizmaların ortaya konulmamış olması, 8 Gelecekte ihtiyaç duyulabilecek sektör ve mesleklere yönelik planlamanın yapılmamış olması, 9. Plansız girişimcilik örnekleri ile ekonomik kaynakların zaman zaman israf edilmesi, 10. Finansal sermayenin şehri terk etmesi, 11. Bankaların kredi kullanımda zorluk çıkartmaları, 12. Tarım, hayvancılık ve bu sektörlerin sanayileşmesine dönük hamlelerin yetersizliği, 13. Yeraltı kaynaklarının yeterince kullanılamaması,
	Beşeri sermaye açısından	14. Birlikte hareket edebilme kabiliyetinin yerleşmemiş olması ve sorunlarla mücadelede yalnız kalınması, 15. Nitelikli girişimci sayısının yetersizliği, 16. Özgüven eksikliği, 17. Yeniliklere kapalı bir tutumun varlığı, 18. Eleman temininde yaşanan olumsuzluklar; özellikle gençlerimizin sorumluluk alma konusunda isteksizliği ve iş ahlakının giderek bozulması, 19. Nitelikli göç verip niteliksiz göç alınması, nitelikli beşeri sermayenin şehri terk etmesi,

İlin konumu açısından	20. İlimizin önemli sanayi merkezlerine uzak olması, 21. İlimizin deprem kuşağında yer almasının önemli risk oluşturması, 22. İklimsel ve coğrafi zorlukların varlığı, 23. Tanıtım ve pazarlamada yetersizliklerin olması, 24. Bölgede faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirket sayısının artmasının bölge esnafı üzerinde baskı oluşturması ve bu durumun esnafın iş hacmini daraltması, 25. Bölgemize komşu ülkelerde yaşanan siyasi ve ekonomik istikrarsızlıkların olması
İşbirliği açısından	26. İş dünyası temsilcilerini bir araya getiren istişare mekanizmalarının yetersiz olması, 27. Kamu-üniversite-sanayi işbirliğinin etkin işletilememesi,
İlde faaliyet gösteren işletmeler açısından	28. İşletmelerin kurumsallaşamamaları, 29. Üretim açısından mevcutta yer alan altyapı ve potansiyelin doğru değerlendirilememesi, 30. Şehrimizin mevcut beşeri ve finansal sermayesinin optimum kullanılamaması ve buna bağlı olarak nitelikli iş kaybı ve yeterli yatırım olmaması 31. İş ortamında rekabet edilebilirliğin azalması, 32. Pandemi ile birlikte dijital dönüşümün önem kazanmasına rağmen, işletmelerin adaptasyonda geç kalmaları, 33. Katma değeri yüksek olan imalat sektöründe faaliyet gösteren şirket sayısının az olması, 34. Şirketlerin AR-GE ve inovasyon eksikliği ve yeni projelere yönelim yetersizliği, 35. Şirketlerin yeni mevzuatlara uyum konusunda zorluk yaşaması, 36. Yerel yönetimlerin ticari hayata gereğinden fazla müdahil olması nedeniyle iş dünyasının rekabet edememesi,

Değerlendirme Plan hazırlık sürecinde fark edilen tehditlerin fırsata çevrilmesine yönelik ya da en azından tehditlerin bertaraf edilmesine yönelik bazı hamleler yapılmıştır.

Buna göre; yukarıda geçen konularla ilgili olarak;

- 6. Bölge Teşvikleri kapsamına Erzurum'un alınması için yürütülen lobi çalışmaları,
- 2. OSB için ek tahsisin yapılmasına yönelik olan girişimlerin ve lobi faaliyetlerinin yapılması,
- Saltuklu TV Dijital Tanıtım Platformu aracılığı ile işletmelerin tanıtım faaliyetlerine, kurumsallaşma ve markalaşma süreçlerine destek olunması,
- GES projesi ile enerji yatırımlarının kamu ve özel müteşebbisler vasıtasıyla ETSO öncülüğünde yapılması,
- Geleceğimiz olan gençlerimize daha iyi imkanlar sunabilmek amacıyla üstün zekalı gençlerimiz için ticaret odası eski binasında tadilatlar sonrası alan açılması ve geleceğin sektör ve meslek mensuplarının yetiştirilmesine katkıda bulunulacak olunması,
- 3. ve 4. Katları hizmet binamıza dahil ederek TKDK, KUDAKA gibi kuruluşların işletmelere tarım, sanayi ve hizmetler alanında proje imkanlarının ve danışmanlık desteğinin genişletilmesi,
- "2034'e Doğru Erzurum" gündemiyle "3. Erzurum Çalıştayı ve Ortak Akıl Platformu" toplantısının ilgili tüm kamu, özel, STK temsilcilerinin üyelerimizin, katılımıyla yapılarak şehrimizin geleceğine ışık tutulması,
- Kariyer fuarlarına katılımlar, girişimcilik söyleşileri vb. etkinliklerle gençlerin iş hayatına hazırlanmalarına destek olunması,

- İş dünyasını birleştirmek amaçlı kardeş oda protokollerinin imzalanması, vb. gibi Tehditleri bertaraf etmeye yönelik en azından tedbir ve temkinli hareket etmeye yönelik plan içerisinde somut adımlar atılmaya çalışılmıştır.
- Paydaşlarımızla birlikte ortak amaçlar doğrultusunda söz konusu tehditleri fırsata çevireceğimize inancımız tamdır.

8. STRATEJİK AMAÇLARIMIZ

Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası'nın belirlemiş olduğu vizyona ulaşabilmek için belirlediği stratejik amaçlar;

STRATEJİK AMAÇLAR	
1	ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK
2	HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK
3	SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK
4	ERZURUM'UN, 2025 TURİZM BAŞKENTİ VİZYON ÇALIŞMALARINA KATILMAK
5	AB YEŞİL MUTABAKATI'NA ÜYELERİMİZİ HAZIRLAMAK

8.1 Stratejik Amaçlar Ve Stratejik Hedefler Panosu

Stratejik amaçların gerçekleştirilebilmesi için oluşturulan stratejik hedeflerimiz ise şöyledir.

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK		
Stratejik Hedef 1.1: Paydaşlarla etkin işbirliğinin sağlanması.	Stratejik Hedef 1.2: Finansmana erişim kolaylaştırılması.	Stratejik Hedef 1.3: Başta Kadın ve Genç Girişimciler olmak üzere Girişimciliği özendirmek ve orta ve ileri teknoloji girişimciliğinin altyapısını oluşturmak.
Stratejik Hedef 1.4: Hayvancılık, organik tarım konularında da toplumun bilincini artırmak ve bu alanlardaki etkinliklere katkıda bulunmak.	Stratejik Hedef 1.5: Dış Ticaret potansiyelini harekete geçirmek.	Stratejik Hedef 1.6: Yer altı, yerüstü kaynaklarının değerlendirilmesini sağlamak, alternatif enerji kaynakları konusunda lobicilik yapmak, gerektiğinde paydaş olarak katkı sağlamak.
Stratejik Hedef 1.7: Sanayi ve üretimi artırmak, ortaklık kültürünün yayılmasını sağlayarak bölgede yeni yatırımların yapılmasına katkıda bulunmak.		
2. HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK		
Stratejik Hedef 2.1: Değişen hukuki mevzuat ve yönetim anlayışını esas alarak; beşeri koşulları iyileştirmek suretiyle hizmetlerde daha nitelikli hale gelebilmek.	Stratejik Hedef 2.2: Odamızın teknik altyapısını güçlendirerek Dijital Dönüşüme adaptasyon sağlanmak	Stratejik Hedef 2.3: Kurumsal kapasitenin iyileştirilmesi
Stratejik Hedef 2.4: Dijital Dönüşüme adaptasyon için, Dijital Bülten, görsel, video içerikler ile sosyal medya hesapları üzerinden üyelerle etkileşimi hızlandırmak, etkinlikler yapmak.		

3. SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK		
Stratejik Hedef 3.1: Sosyal, sportif ve sanatsal alanlarda bölgenin beşeri sermayesi olan gençleri destekleyerek şehrin bu alanlarda marka değerini oluşturmak	Stratejik Hedef 3.2: Şehirde Sosyal desteklerin etkin ve yaygın bir şekilde yürütülebilmesi.	Stratejik Hedef 3.3: Erzurum ilinde sosyal Sorumluluk Projelerinin uygulanmasına ve yeni projelerin hayata geçirilmesine katkıda bulunmak.
Stratejik Hedef 3.4: Üyelerimiz içinde Şehrin Tanıtım Yüzü Olacak Marka değerleri çıkarmak	Stratejik Hedef 3.5: Üyelerimizi ortak paydalarda bir araya getirmek.	
4. ERZURUM'UN 2025 TURİZM BAŞKENTİ VİZYON ÇALIŞMALARINA KATILMAK.		
Stratejik Hedef 4.1: Türkiye Yüzyılı Vizyon Belgesi'nde yer alan "Değerler Yüzyılı" başlığı altında şehrimizin tarihi, ticari, kültürel, sanatsal vb. değerlerini öne çıkarmak.	Stratejik Hedef 4.2: İl Yönetimi, Belediyeler ve STK'larla turizm stratejimizi paylaşılarak; 2025 Turizm Başkenti seçilen Erzurum'un gerek Kış turizmi gerek Kültür, İnanç turizmi gerek Gastronomi alanlarında tanıtım, etkinlik ve vizyon çalışmalarına paydaş olarak katkı sağlamak.	
5. AB YEŞİL MUTABAKATI'NA ÜYELERİMİZİ HAZIRLAMAK		
Stratejik Hedef 5.1: AB Yeşil Mutabakatı kapsamında, ticari paydaş olarak; hem ihracata hem ithalata bağlı tüm sektörleri ilgilendiren bu hususta üyelerimizi bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak. tüm sektörleri ilgilendiren bu hususta üyelerimizi bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak.		

8.2 Stratejik Amaç, Hedef Ve Faaliyetler, Performans Göstergeleri

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK		
Stratejik Hedef 1.1: Paydaşlarla etkin işbirliğinin sağlanması.	Strateji 1.1: Plan boyunca paydaş kurum ve kuruluşları faaliyetlerimize dahil ederek yürütülecek çalışmaların benimsenmesini, katılımcılığın artmasını sağlamak ve ilgili lobi faaliyetlerimizin etkisini arttırmak için en az 14 faaliyet yapmak.	Faaliyet 1.1.1: Stratejik Plan dönemi içerisinde ticaret merkezi olarak; geçmişten günümüze bağlantılı olduğumuz iller ve bölge odalarıyla en az 1 kez istişare toplantısı yapmak. Faaliyet 1.1.2: İl Protokolü kapsamında paydaşlarımızla ortak akıl oluşturmak amaçlı en az 1 kez istişare toplantısı yapmak. Faaliyet 1.1.3: Üyelerimizle stratejik plan süresince 35 meslek grubunun sektör istişare toplantısı yapmak. Faaliyet 1.1.4: Oda üyelerimizle ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla her yıl en az 250 üyeye yönelik üye memnuniyet anketi uygulamak ve yılsonunda anket değerlendirmesi yapmak. Faaliyet 1.1.5: Meslek komite üyelerimiz aracılığı ile her yıl en az 100 üyeye Üye ziyaretleri yapmak birebir görüş ve önerilerini üye ziyaret formları ile almak. Faaliyet 1.1.6: KUDAKA, TKDK, KOSGEB, DAP, İŞ KUR-SGK vb. kuruluşların yıl içerisinde açılan teklif çağrıları ve devlet desteklerine yönelik bilgilendirme toplantıları yapmak. Faaliyet 1.1.7: Plan süresince bölge müdürleri paydaşları istişare toplantısı yapmak. Faaliyet 1.1.8: Devlet destekleri kapsamında projesi kabul edilen firmalarla plan süresince en az 1 verimlilik analizi çalıştayını yapmak. Faaliyet 1.1.9: Basın ile yılda en az 1 paydaş toplantısı yapmak. Faaliyet 1.1.10: Plan süresince 3. Erzurum Çalıştay ve Ortak Akıl Platformu toplantısını yapmak. Erzurumlu bürokratların katılımlarıyla şehrin sosyoekonomik profilini sunmak, sorun ve çözüm önerilerini paylaşmak. Faaliyet 1.1.11: Plan süresince şehir envanterinin çıkarılması için KUDAKA ile işbirliği yapmak. Faaliyet 1.1.12: Hayvancılık sektörünü canlandırmaya yönelik Tarım ve Hayvancılık fuarlarına katılmak. Faaliyet 1.1.13: Plan süresince üniversiteler ile ABİGEM işbirliği ile yeni yatırımlara yönelik fizibilite çalışmaları için çalıştay düzenlemek. Faaliyet 1.1.14: Erzurum Teknik Üniversitesi, İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile Teknik Bilimler Meslek Lisesi ve Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu açılması için plan boyunca toplantı yapmak.

STRATEJİK HEDEF 1.1 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 13)

Performans Göstergesi (Stratejik Hedef 1.1:)	2023	2024	2025	2026
F.1.1.1 Bölge İstişare Toplantısı		1	1	1
F.1.1.2 Ortak Akıl Platformu		1		
F.1.1.3 Sektör İstişare Toplantısı	5	10	10	10
F.1.1.4 Üye Anketi	250	250	250	250
F.1.1.5 Üye Ziyareti	100	100	100	100
F.1.1.6 Bilgilendirme Toplantısı	4	4	4	4
F.1.1.7 Bölge Müdürleri İstişare		1		1
F.1.1.8 Verimlilik Analizi Çalıştayı	1		1	
F.1.1.9 Basın Paydaş Toplantısı	1	1	1	1
F.1.1.10 3. Erzurum Çalıştayı		1		
F.1.1.11 Şehir Envanteri		1		
F.1.1.12 Hayvancılık Fuarı	1	1	1	1
F.1.1.13 Yatırım Fizibilite Çalıştayı			1	
F.1.1.14 Teknik Bilimler Lise ya da MYO Hazırlık Toplantıları	1	1	1	1

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 1.2: Finansmana erişim kolaylaştırılması.	Strateji 1.2: Plan boyunca üyelerimizin finansmana erişim sorunlarını giderebilmek için ilgili kurumlara etkileşim halinde olunacak en az 6 faaliyet yapmak	Faaliyet 1.2.1: Stratejik Plan süresince bankalarla düşük faizli kredi olanakları sunan kredi protokolü imzalamak. Faaliyet 1.2.2: Daha önce bünyemizde bulunan KGF (Kredi Garanti Fonu) nin yeniden şehrimizde açılmasına yönelik TOBB ile lobi faaliyetleri yürütmek. Faaliyet 1.2.3: KUDAKA, KOSGEB vb. devlet destek ve teşviklerinin artırılması ve çeşitlendirilmesine yönelik lobi faaliyetleri yürütmek. Faaliyet 1.2.4: Makine ve teçhizat temini için 0 faizli kredi imkânı sunulması için lobi girişiminde bulunmak. Faaliyet 1.2.5: ETSO'nun bölgemize verilecek teşvikler ve proje teklif çağrılarını öncesinde görüşlerinin alınması hususunda ilgili kurumlara temas halinde olmak ve iklimsel ve coğrafi koşulların göz önünde bulundurularak çağrı dönemlerinin ideal zamanlaması için öneri sunmak amacıyla lobi çalışması yürütmek. Faaliyet 1.2.6: KOSGEB'in KOBİ Enerji Verimliliği Destek Programı hakkında üyelere bilgilendirme toplantısı yapmak.
---	--	--

STRATEJİK HEDEF 1.2 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 14)

Performans Göstergesi (Stratejik Hedef 1.2)	2023	2024	2025	2026
F.1.2.1 Banka Kredi Protokolü			1	
F.1.2.2 KGF Lobi Faaliyetleri	1	1	1	1
F.1.2.3 KUDAKA, KOSGEB Lobi Faaliyetleri	1	1	1	1
F.1.2.4 Sıfır Faizli Kredi Desteği Lobi Faaliyetleri	1	1	1	1
F.1.2.5 Devlet Destekleri Zamanlama Sorunları Lobi Faaliyetleri	1	1	1	1
F.1.2.6 Enerji Verimliliği Bilgilendirme Toplantısı	1	1		

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK		
Stratejik Hedef 1.3: Başta Kadın ve Genç Girişimciler olmak üzere Girişimciliği özendirmek ve orta ve ileri teknoloji girişimciliğinin altyapısını oluşturmak.	Strateji 1.3: Genç ve Kadın inisiyatifini harekete geçirerek katma değer yaratılmasına katkıda bulunmak için en az 5 faaliyet yapmak.	Faaliyet 1.3.1: 2023 yılsonuna kadar İl Kadın ve İl Genç Girişimciler Kurullarının üyelerini güncellemek. Faaliyet 1.3.2: E-devlet üzerinden geleneksel ve ileri girişimcilik eğitimlerini tamamlamış olan girişimciler için ABİGEM ve KOSGEB temsilciliğimiz aracılığı ile her yıl en az 10 girişimciye danışmanlık desteği vermek. Faaliyet 1.3.3: Girişim ve ortaklık kültürünü sağlamaya yönelik olarak konsorsiyum ve A.Ş oluşumları hakkında plan süresince bilgilendirme toplantısı yapmak. Faaliyet 1.3.4: Girişimcilik faaliyetlerini daha etkin ve verimli hale getirebilmek için plan sürecinde Girişimcilik Kuluçka Merkezlerinin etkinliğini arttırmaya yönelik lobi çalışmaları yapmak. Faaliyet 1.3.5: Bilim, Sanayi, Teknoloji İl Müdürlüğü'nün Dijital Dönüşüm Dijital Karne projesine ilgili hibe programı açıklandığı tarihte (2023-2024) katılım sağlamak.

STRATEJİK HEDEF 1.3 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 15)

Performans Göstergesi (Stratejik Hedef 1.3)	2023	2024	2025	2026
F 1.3.1 Üye Güncelleme	1			
F 1.3.2 Orta ve İleri teknoloji	12	12	12	12
F 1.3.2 Girişimciliği Eğitimleri				
F 1.3.3 Bilgilendirme Toplantısı	1			
F 1.3.4 Kuluçka Merkezi		1		
F 1.3.5 Dijital Karne	10			

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK		
Stratejik Hedef 1.4: Hayvancılık, organik tarım konularında da toplumun bilincini artırmak ve bu alanlardaki etkinliklere katkıda bulunmak.	Strateji 1.4: Erzurum ilinde bulunan Tarım ve Hayvancılık üzerine faaliyet gösteren kamu kurum ve kuruluşlarını harekete geçirmek çiftçiler ile kurumlar arasında köprü kurmak	Faaliyet 1.4.1: Hayvancılık ve organik tarım ile ilgili akademik alanda uzman kişilerle, ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla ve kamu kurumlarıyla yılda en az 1 kez bilgilendirme toplantısı yapmak. Faaliyet 1.4.2: Coğrafi İşaretli ürün sayılarımız, ticari ve yasal zorunlulukları hakkında her yıl en az 1 tane ilgili kuruluşlarla bilgilendirici toplantı yapmak.

STRATEJİK HEDEF 1.4 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 16)

Performans Göstergesi (Stratejik Hedef 1.4)	2023	2024	2025	2026
F 1.4.1 Hayvancılık ve organik tarım Toplantısı	1	1	1	1
F 1.4.2 Coğrafi İşaret ürün Toplantısı	1	1	1	1

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 1.5: Dış Ticaret potansiyelini harekete geçirmek.	Strateji 1.5: Erzurum ilinde bulunan Tarım ve Hayvancılık üzerine faaliyet gösteren kamu kurum ve kuruluşlarını harekete geçirmek İhracat yapmak isteyen üyelerimiz ile kurumlar arasında köprü kurmak	Faaliyet 1.5.1: Yılda en az 1 kere dış ticaret bilgilendirme toplantısı ve 1 hedef ürün pazar analizi yapmak. Faaliyet 1.5.2: Ulusal fuarlara yılda en az 1 kez, uluslararası fuarlara ise Stratejik Plan süresince en az 1 kez katılımı desteklemek. Faaliyet 1.5.3: DAİB ile UR-GE Projeleri kapsamında plan süresince en az 2 defa sektörel yurtdışı ziyareti gerçekleştirmek. Faaliyet 1.5.4: Erzurum'un mücavir iller kapsamına alınması için plan süresince lobi faaliyetleri yürütmek. Faaliyet 1.5.5: DAİB ile işbirliği yaparak; ihracatçı firmalar ve ihracat potansiyeli yüksek firmalar ile her yıl en az 1 kez Dış Ticaret Değerlendirme toplantıları yapmak.
--	---	---

STRATEJİK HEDEF 1.5 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 17)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 1.5	2023	2024	2025	2026
F 1.5.1 Bilgilendirme Toplantısı	1	1	1	1
F 1.5.1 Hedef Pazar Analizi		1		
F 1.5.2 Ulusal Fuarlar	1	1	1	1
F 1.5.2 Uluslararası Fuarlar	1			
F 1.5.3 UR-GE Projesi		1		1
F 1.5.4 Lobi Faaliyetleri	1	1	1	1
F 1.5.5 Değerlendirme Toplantıları	1	1	1	1

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 1.6: Yer altı, yerüstü kaynaklarının değerlendirilmesini sağlamak, alternatif enerji kaynakları belirlemek	Strateji 1.6: Bölgenin yer altı kaynaklarını gösteren yayınların hazırlanması için lobiler oluşturmak	Faaliyet 1.6.1: Alternatif Enerji kaynakları (güneş ve rüzgâr enerjileri) potansiyelimizi ortaya çıkarabilmek amaçlı 2023 yılı içerisinde en az 1 kez bilgilendirme toplantısı yapmak. Faaliyet 1.6.2: Pasinler Mevkiinde Valilik, ETSO ve Büyükşehir Belediyesi ile plan süresince müşterek GES (Güneş Enerji Santrali) kurmak.
---	--	---

STRATEJİK HEDEF 1.6 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 18)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 1.6	2023	2024	2025	2026
F 1.6.1 Bilgilendirme Toplantısı	2			
F 1.6.2 GES Santrali		1		

1.ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 1.7: Sanayi ve üretimi artırmak, ortaklık kültürünün yayılmasını sağlayarak bölgede yeni yatırımların yapılmasına katkıda bulunmak	Strateji 1.7: Lobi faaliyetleri yürüterek özendirici, teşvik edici çalışmalar yapmak.	Faaliyet 1.7.1: Plan süresince her yıl en az 1 defa 2. OSB 'ye ek alan tahsisi için lobi faaliyetleri yürütmek. Faaliyet 1.7.2: Erzurum'un 6. Bölge Teşviki kapsamına alınması için plan süresince her yıl her ay en az bir defa lobi faaliyetleri yürütmek. Faaliyet 1.7.3: Yeni yatırımcılara sunulmak üzere her yıl en az 1 defa ABİGEM ve üniversiteler aracılığı ile yatırım fizibilite çalışmaları yapmak. Faaliyet 1.7.4: 2. OSB'nin ek alan tahsisi ve sağlıklı işleyişi için lobi faaliyetleri yürütmek.
---	--	--

STRATEJİK HEDEF 1.7 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 19)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 1.7	2023	2024	2025	2026
F 1.7.1 – F 1.7.4 2.OSB ye Ek Alan Tahsisi Lobi Faaliyetleri	2	2	2	2
F 1.7.2 6.Bölge Lobi Faaliyetleri	12	12	12	12
F 1.7.3 Yatırım Fizibilite	1	1	1	1

2. HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK

Stratejik Hedef 2.1: Değişen hukuki mevzuat ve yönetim anlayışını esas alarak; beşeri koşulları iyileştirmek suretiyle hizmetlerde daha nitelikli hale gelebilmek.

Strateji 2.1: ETSO bünyesinde Eğitim Faaliyetleri başlatmak ve Eğitim materyalleri hazırlayarak katılımcılara dağıtmak eğitime katılan kişilere katılım sertifikaları vermek

Faaliyet 2.1.1: ETSO üst yöneticilerine yönelik yılda en az 1 kez Yönetici Eğitimi konulu eğitim programı yürütmek.
Faaliyet 2.1.2: ETSO personelinin niteliğini artırmaya yönelik her yıl en az 1 mesleki gelişim eğitimi düzenlemek.

STRATEJİK HEDEF 2.1 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 20)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 2.1	2023	2024	2025	2026
F 2.1.1 Yönetici Eğitimi	1	1	1	1
F 2.1.2 Personel Mesleki Eğitim	1	1	1	1

2. HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK

Stratejik Hedef 2.2: ODAMIZIN TEKNİK ALTYAPISINI GÜÇLENDİREREK DİJİTAL DÖNÜŞÜME ADAPTASYON SAĞLANMAK

Strateji 2.2: Dijital Bülten, görsel, video içerikler ile sosyal medya hesapları üzerinden üyelerle etkileşimi hızlandırmak, Altyapı için gerekli donanımın satın alma süreçlerini başlatarak ürün teminlerini yapmak

Faaliyet 2.2.1: Odamızın hizmet birimlerinde bulunan makine ve ekipman, toplantı salonlarının ses, ışık, projeksiyon vb. gibi teknik donanım eksikliklerinin giderilmesini sağlamak.
Faaliyet 2.2.2: Üye mail adreslerini ve iletişim bilgilerini sürekli güncelleyerek üyelere ulaşılabilirliği artırmak.
Faaliyet 2.2.3: Performans yönetim sistemi oluşturarak oda personel yönetimini ve gelişimini güçlendirmek.
Faaliyet 2.2.4: 2023 yılsonuna kadar 3. ve 4. katların dahil edilmesiyle hizmet binamızın üyelere birebir nitelikli hizmet sunar hale gelmesini sağlamak amacıyla Arabuluculuk Merkezi ve yeni kuruluş temsilcilikleri açmak.

STRATEJİK HEDEF 2.2 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 21)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 2.2	2023	2024	2025	2026
F 2.2.1 Teknik Donanım	1	1	1	1
F 2.2.2 Mail Adreslerinin Tamamlanması	1	1	1	1
F 2.2.3 Personel Performans Yönetim Sistemi	1	1	1	1
F 2.2.4 Hizmet Binası	1			

BASKI, DIZGI VE MATBUAT GİDERLERİ

2. HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK

Stratejik Hedef 2.3: Kurumsal Kapasitenin iyileştirilmesi	Stratejik 2.3: Komisyonların oluşturulması ve komisyonlara arasındaki bağlantıların kurulması çalışma şemalarının oluşturulması	Faaliyet 2.3.1: Yeni alt komisyonlar oluşturmak. Faaliyet 2.3.2: Yüksek İstişare Kurulu oluşturmak. Faaliyet 2.3.3: Plan boyunca en çok üyemizin olduğu inşaat ve taahhüt hizmetlerinin bir üst çatı altında toplanmasına öncülük etmek.
--	--	---

STRATEJİK HEDEF 2.3 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 22)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 2.3	2023	2024	2025	2026
F 2.3.1 Alt Komisyonlar	15			
F 2.3.2 Yüksek İstişare Kurulu	1			
F 2.3.3 İnşaat Sektörü Üst Yapılanması		1		

2. HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK

Stratejik Hedef 2.4: Dijital Dönüşüme adaptasyon için, Dijital Bülten, görsel, video içerikler ile sosyal medya hesapları üzerinden üyelerle etkileşimi hızlandırmak, etkinlikler yapmak.	Strateji 2.4: Teknik Alt Yapıların oluşturulması İş Planlarının yapılması	Faaliyet 2.4.1: Dijital arşivin oluşturulmasını hızlandırmak. Faaliyet 2.4.2: Plan boyunca her yıl dijital bülten, içerik, videolar aracılığı ile dijital platformlarda üyelerle etkileşimin iş ve üye ilişkilerine yansımaları sağlamak. Faaliyet 2.4.3: Plan boyunca Odamızın faaliyetlerinin dijital platformlarda daha görünür olmasını sağlamak. Faaliyet 2.4.4: Üyelerimizin dijital dönüşüme adaptasyonu için her yıl en az 1 kez bilinçlendirme faaliyeti yapmak.
--	--	--

STRATEJİK HEDEF 2.4 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 23)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 2.4	2023	2024	2025	2026
F 2.4.1 Dijital Arşiv		1		
F 2.4.2 – F 2.4.3 Dijital İçerikler, Görünürlük	12	12	12	12
F 2.4.4 Bilinçlendirme Faaliyeti	1	1	1	1

3. SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 3.1: Sosyal, sportif ve sanatsal alanlarda bölgenin beşeri sermayesi olan gençleri destekleyerek şehrin bu alanlarda marka değerini oluşturmak	Stratejik 3.1: Sosyal, sportif ve sanatsal alanlarda etkinliklere aynı ya da nakdi destekler sağlayarak şehrin sportif ve sanatsal birikimine katkıda bulunmak, beşeri sermayemiz olan başarılı gençleri ödüllendirmek. Bu gençlerin Başarı hikâyelerini yayınlamak rol modeller oluşturmak	Faaliyet 3.1.1: İlimiz kurum, kuruluş ve STK'larının, plan süresince Erzurum kültürü ile ilgili en az 2 etkinliğine destek olmak. Faaliyet 3.1.2: Liselere ve üniversitelere giriş için yapılan sınavlarda şehrimizde dereceye girmiş ilk 3 öğrenciye oda yönetiminin uygun gördüğü bir ödül vererek gençlerin motivasyonuna katkıda bulunmak.
---	--	---

STRATEJİK HEDEF 3.1 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 24)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 3.1	2023	2024	2025	2026
F 3.1.1 Kültürel Etkinlikler	1	1		
F 3.1.2 Başarılı Gençlere Ödüller	6	6	6	6

3. SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 3.2: Şehirde Sosyal desteklerin etkin ve yaygın bir şekilde yürütülebilmesi.	Strateji 3.2: Şehrimizde Kamu Kurum ve Kuruluşları, ETSO ve Üyelerimizin katıldığı Ortak Akıl Platformları kurmak Destek Toplama ve Ulaştırma mekanizmaları oluşturmak	Faaliyet 3.2.1: Her yıl Ramazan ayında ilimiz muhtarlıklarıyla irtibata geçerek ihtiyaç sahiplerine gıda yardımıyla bulunmak. Faaliyet 3.2.2: Her yıl eğitim-öğretim dönemi başında İl Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile tespit edilen ihtiyaç sahibi öğrencilere okul ihtiyaçları ve kıyılık giyecek yardımıyla bulunmak.
---	---	--

STRATEJİK HEDEF 3.2 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 25)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 3.2	2023	2024	2025	2026
F 3.2.1 Gıda Yardımları	1	1	1	1
F 3.2.2 Eğitim kırtasiye, giyim yardımları	1	1	1	1

3. SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 3.3: Erzurum ilinde sosyal Sorumluluk Projelerinin uygulanmasına ve yeni projelerin hayata geçirilmesine katkıda bulunmak	Strateji 3.3: Sosyal sorumluluk projeleri yürütmek Proje yapan vakıf, dernek ve STK' lara Rol Model olmak ve projelerine destek olmak	Faaliyet 3.3.1: Her yıl en az 5 vakıf ya da derneğin sosyal sorumluluk projesi kapsamında yürüttükleri çalışmalara aynı (salon tahsis, görsel yayın desteği, üye bilgilendirme SMS- Gazete-WEB duyuruları) ya da nakdi yardım yapmak. Faaliyet 3.3.2: Plan süresince en az 1 kez Kızılay, Yeşilay gibi kuruluşların Odamızda stant açmaları için destek sağlama ve üye bilgilendirmeleri yapmak Faaliyet 3.3.3: Plan süresince üyelerimizin de sosyal sorumluluk kapsamında Melek Yatırımcılık kültürünü kazanmalarına yönelik en az 2 etkinlik yapmak. Faaliyet 3.3.4: 2023 yılında Cumhuriyetimizin 100. Kuruluş Yıldönümü nedeniyle "Cumhuriyeti Kuran Şehirler" adıyla Erzurum TSO ve Sivas TSO 100. Yıl kardeşliği Oda Protokolü hazırlamak ve 100. Yıl Etkinlikleri yapmak.
--	--	--

STRATEJİK HEDEF 3.3 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 26)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 3.3	2023	2024	2025	2026
F 3.3.1 Sosyal Sorumluluk Projeleri Destekleri	6	6	6	6
F 3.3.2 Stand Destekleri	1	1		
F 3.3.3 Melek Yatırımcılık Kültürü		1		1
F 3.3.4 Cumhuriyet'in 100. Yıldönümü Etkinlikleri	2			

3. SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 3.4: Üyelerimiz içinde Şehrin Tanıtım Yüzü Olacak Marka değerleri çıkarmak.	Strateji 3.4: “Şehir, Tanıtım ve Markalaşma Ajansı” iş takvimlerini ve iş planlarını hazırlamak Gönüllü üyelerimizin Tanıtım ve Markalaşma yönündeki faaliyetlerini nin Takibini yapmak	Faaliyet 3.4.1: 2025 yılına kadar Erzurum'un tanıtımı eksik kalan tüm özelliklerini ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtacak “Şehir, Tanıtım ve Markalaşma Ajansı” kurulması için her yıl lobi faaliyetleri yapmak. Faaliyet 3.4.2: Vergi Ödül törenlerimizde şehrin tanıtımına emek sarf etmiş, şehre değer katan başarılı hemşerilerimizden yönetim kurulunun uygun göreceği isimleri yaşatmak adına “Şehrin Gönül Elçisi Özel Ödülü ”nü vermek.
--	---	---

STRATEJİK HEDEF 3.4 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 27)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 3.4	2023	2024	2025	2026
F 3.4.1 Lobi Faaliyetleri	1	1		
F 3.4.2 Özel Ödüller ve Hatıra Faaliyetleri	1	1	1	1

3. SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK

Stratejik Hedef 3.5: Üyelerimizi ortak paydalarda bir araya getirmek.	Strateji 3.5: Oda Bünyesinde etkinlik takvimleri düzenlemek Bu takvimlerden Üyelerimizi Sürekli Bilgilendirmek Katılımcı formları oluşturmak	Faaliyet 3.5.1: Üyelerle her yıl en az 1 kez sosyal geziler düzenlemek, Erzurum Teknik Üniversitesi'nin Şehir Arşivi, Erzurum Müzesi, Tabyalar Gezisi vb. Faaliyet 3.5.2: Spor aktivitelerinden herhangi birine yönelik olarak; plan süresince en az 1 kez oda organlarının katıldığı müsabakalar düzenlemek. Faaliyet 3.5.3: Plan süresince ETSO hizmet binası 3. Kat 'ta Üyelerimiz için kafe, lokal ya da oturma alanı gibi hizmet alacakları bir ortam oluşturmak.
--	--	---

STRATEJİK HEDEF 3.5 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 28)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 3.5	2023	2024	2025	2026
F 3.5.1 Sosyal Geziler	1	1	1	1
F 3.5.2 Sportif Müsabakalar		1		
F 3.5.3 Eski Hizmet Binasının ETSO Sosyal Tesisler Dönüşümü		1		

4. ERZURUM'UN 2025 TURİZM BAŞKENTİ VİZYON ÇALIŞMALARINA KATILMAK

Stratejik Hedef 4.1: Türkiye Yüzyılı Vizyon Belgesi'nde yer alan “Değerler Yüzyılı” başlığı altında şehrimizin tarihi, ticari, kültürel, sanatsal vb. değerlerini öne çıkarmak.	Strateji 4.1: ETSO Tarih Kitabını çıkarmak için alt yapı çalışmalarını başlatmak Seminer, Toplanma ve Lansman toplantıları takvimlerini oluşturmak	Faaliyet 4.1.1: ETSO Tarih Kitabını çıkarmak. Faaliyet 4.1.2: İlimiz tarihi, kültürel, sanatsal değerlerini ön plana çıkaracak kooperatif, dernek, STK gibi oluşumlara plan boyunca her yıl en az 1 kez bilgi, danışmanlık ve organizasyonel beceriler kazandırıcı faaliyetlerde bulunmak. Faaliyet 4.1.3: Akademisyenlerin şehrimizin ticari, tarihi, sanatsal ve kültürel çalışmalarını duyuracak nitelikte her yıl en az 1 kez seminer, toplantı vb. etkinlikler düzenlemek. Faaliyet 4.1.4: Turizm ve hizmetler sektör temsilcilerimizin bilinçlendirilmesi adına ilgili kurum ve kuruluşlarla plan boyunca en az 2 kez toplantılar düzenlemek
--	--	---

STRATEJİK HEDEF 4.1 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 29)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 4.1	2023	2024	2025	2026
F 4.1.1 ETSO Tarih Kitabı	1			
F 4.1.2 Koop, Dernek vb Yeni Oluşumlara Danışmanlık	1	1	1	1
F 4.1.3 Bilinçlendirme Toplantıları	1	1		
F 4.1.4 Başarılı Gençlere Ödüller	6	6	6	6

4. ERZURUM'UN 2025 TURİZM BAŞKENTİ VİZYON ÇALIŞMALARINA KATILMAK

Stratejik Hedef 4.2: İl Yönetimi, Belediyeler ve STK'larla turizm stratejimizi paylaşarak; 2025 Turizm Başkenti seçilen Erzurum'un gerek Kış turizmi gerek Kültür, İnanç turizmi gerek Gastronomi alanlarında tanıtım, etkinlik ve vizyon çalışmalarına paydaş olarak katkı sağlamak.	Strateji 4.2: Turizm Başkenti Vizyon Çalışmaları stratejimizi oluşturmak, Lobi Faaliyetlerine Başlamak Ortak Akıl Platformları Kurmak	Faaliyet 4.2.1: İl Koordinasyon Kurulu toplantılarında stratejimizi paylaşmak. Faaliyet 4.2.2: 2024 yılında Özbekistan'a gezi düzenlenmesini sağlamak Özbekistan Turizm Başkenti etkinliklerini 2025 yılı programları öncesinde gözlem amaçlı ziyaret etmek, görüş ve öneriler almak. Faaliyet 4.2.3: Girişimcilik hibe ve desteklerin özellikle 2023-2025 yılları arasında Turizm alanında yoğunlaşması için lobicilik yapmak. Faaliyet 4.2.4: Plan süresince tüm kamu kurum ve kuruluşların 2025 turizm başkenti hazırlık etkinliklerine gerektiğinde ev sahipliği yapmak, paydaş olarak katkı sağlamak.
--	--	---

STRATEJİK HEDEF 4.2 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 30)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 4.2	2023	2024	2025	2026
F 4.2.1 İl Koordinasyon Kurulu toplantıları	1	1	1	1
F 4.2.2 Özbekistan Ziyareti		1		
F 4.2.3 Turizm Girişimcilik Projeleri Destekleri Lobi Faaliyetleri	1	1	1	
F 4.2.4 2025 Turizm Başkenti Hazırlık Etkinlikleri	1	1		

5. AB YEŞİL MUTABAKATI'NA ÜYELERİMİZİ HAZIRLAMAK

Stratejik Hedef 5.1: AB Yeşil Mutabakatı kapsamında, ticari paydaş olarak; hem ihracata hem ithalata bağlı tüm sektörleri ilgilendiren bu hususta üyelerimizi bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak. Tüm sektörleri ilgilendiren bu hususta üyelerimizi bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak.	Strateji 5.1: Seminer planlamalarını ve takvimlerini oluşturmak Tüm üyelerimiz bu takvimlerden haberdar etmek Katılımcı formları hazırlamak	Faaliyet 5.1.1: Plan boyunca her yıl en az 1 kez ilgili kurum ve kuruluşlarla üyelerimizi bir araya getirerek yasal mevzuat ve yükümlülükler hakkında bilgilendirme toplantıları yapmak. Faaliyet 5.1.2: AB Yeşil Mutabakatı kapsamında TOBB'un ve diğer odaların uygulamalarını plan boyunca gözlemleyerek gerektiğinde sektörel toplantılar yapmak. Faaliyet 5.1.3: Küresel Isınma ve Su kaynaklarının Sürdürülebilirliği gibi önemli iklim sorunlarına yönelik; STK'ların, yerel yönetimlerin düzenledikleri etkinliklere ya da ulusal çapta yürütülen programlara katılmak gerektiğinde ev sahipliği yapmak.
---	--	---

STRATEJİK HEDEF 5.1 PERFORMANS GÖSTERGELERİ (Tablo 31)

Performans Göstergesi Stratejik Hedef 5.1	2023	2024	2025	2026
F 5.1.1 Bilgilendirme Toplantıları	1	1	1	1
F 5.1.2 Sektörel Toplantılar		1		1
F 5.1.3 İklim Sorunları Toplantıları		1		1

8.3 Stratejik Plan Uygulama Süreci

A. Maliyetlendirme (Tablo 32)

YILLARA GÖRE MALİYETLENDİRME (TL)				
AMAÇ 1	ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK			
HEDEFLER	2023	2024	2025	2026
Stratejik Hedef 1.1: Paydaşlarla etkin işbirliğinin sağlanması.		Faaliyet 1.1.1 20.000 TL	Faaliyet 1.1.1 25.000 TL	Faaliyet 1.1.1 30.000 TL
		Faaliyet 1.1.2 10.000 TL		
	Faaliyet 1.1.3 10.000 TL	Faaliyet 1.1.3 15.000 TL	Faaliyet 1.1.3 20.000 TL	Faaliyet 1.1.3 25.000 TL
	Faaliyet 1.1.4 10.000 TL	Faaliyet 1.1.4 15.000 TL	Faaliyet 1.1.4 20.000 TL	Faaliyet 1.1.4 25.000 TL
	Faaliyet 1.1.5 10.000 TL	Faaliyet 1.1.5 15.000 TL	Faaliyet 1.1.5 20.000 TL	Faaliyet 1.1.5 25.000 TL
	Faaliyet 1.1.6 5000 TL	Faaliyet 1.1.6 10.000 TL	Faaliyet 1.1.6 15.000 TL	Faaliyet 1.1.6 20.000 TL
		Faaliyet 1.1.7 15.000 TL		Faaliyet 1.1.7 25.000 TL
	Faaliyet 1.1.8 5.000 TL		Faaliyet 1.1.8 15.000 TL	
	Faaliyet 1.1.9 10.000 TL	Faaliyet 1.1.9 15.000 TL	Faaliyet 1.1.9 20.000 TL	Faaliyet 1.1.9 25.000 TL
		Faaliyet 1.1.10 300.000 TL		
		Faaliyet 1.1.11 100.000 TL		
	Faaliyet 1.1.12 100.000 TL	Faaliyet 1.1.12 150.000 TL	Faaliyet 1.1.12 200.000 TL	Faaliyet 1.1.12 250.000 TL
			Faaliyet 1.1.13 20.000 TL	
	Faaliyet 1.1.14 10.000 TL	Faaliyet 1.1.14 15.000 TL	Faaliyet 1.1.14 20.000 TL	Faaliyet 1.1.14 25.000 TL
Stratejik Hedef 1.2: Finansmana erişim kolaylaştırılması.			Faaliyet 1.2.1 20.000 TL	
	Faaliyet 1.2.2 5000 TL	Faaliyet 1.2.2 10.000 TL	Faaliyet 1.2.2 15.000 TL	Faaliyet 1.2.2 20.000 TL
	Faaliyet 1.2.3 5000 TL	Faaliyet 1.2.3 10.000 TL	Faaliyet 1.2.3 15.000 TL	Faaliyet 1.2.3 20.000 TL
	Faaliyet 1.2.4 5000 TL	Faaliyet 1.2.4 10.000 TL	Faaliyet 1.2.4 15.000 TL	Faaliyet 1.2.4 20.000 TL

	2023	2024	2025	2026
	Faaliyet 1.2.5 5000 TL	Faaliyet 1.2.5 10.000 TL	Faaliyet 1.2.5 15.000 TL	Faaliyet 1.2.5 20.000 TL
	Faaliyet 1.2.6 5000 TL	Faaliyet 1.2.6 10.000 TL		
Stratejik Hedef 1.3: Başta Kadın ve Genç Girişimciler olmak üzere Girişimciliği özendirmek ve orta ve ileri teknoloji girişimciliğinin altyapısını oluşturmak.	Faaliyet 1.3.1 5000 TL			
	Faaliyet 1.3.2 5000 TL	Faaliyet 1.3.2 10.000 TL	Faaliyet 1.3.2 15.000 TL	Faaliyet 1.3.2 20.000 TL
	Faaliyet 1.3.3 5000 TL			
		Faaliyet 1.3.4 10.000 TL		
	Faaliyet 1.3.5 5000 TL			
Stratejik Hedef 1.4: Hayvancılık, organik tarım konularında da toplumun bilincini artırmak ve bu alanlardaki etkinliklere katkıda bulunmak.	Faaliyet 1.4.1 10.000 TL	Faaliyet 1.4.1 15.000 TL	Faaliyet 1.4.1 20.000 TL	Faaliyet 1.4.1 25.000 TL
	Faaliyet 1.4.2 10.000 TL	Faaliyet 1.4.2 15.000 TL	Faaliyet 1.4.2 20.000 TL	Faaliyet 1.4.2 25.000 TL
Stratejik Hedef 1.5: Dış Ticaret potansiyelini harekete geçirmek.	Faaliyet 1.5.1 15.000 TL	Faaliyet 1.5.1 20.000 TL	Faaliyet 1.5.1 25.000 TL	Faaliyet 1.5.1 30.000 TL
	Faaliyet 1.5.2 20.000 TL	Faaliyet 1.5.2 20.000 TL	Faaliyet 1.5.2 20.000 TL	Faaliyet 1.5.2 20.000 TL
		Faaliyet 1.5.3 150.000 TL		Faaliyet 1.5.3 250.000 TL
	Faaliyet 1.5.4 5.000 TL	Faaliyet 1.5.4 10.000 TL	Faaliyet 1.5.4 15.000 TL	Faaliyet 1.5.4 20.000 TL
	Faaliyet 1.5.5 5.000 TL	Faaliyet 1.5.5 10.000 TL	Faaliyet 1.5.5 15.000 TL	Faaliyet 1.5.5 20.000 TL
Stratejik Hedef 1.6: Yer altı, yerüstü kaynaklarının değerlendirilmesini sağlamak, alternatif enerji kaynakları belirlemek	Faaliyet 1.6.1 5.000 TL			
		Faaliyet 1.6.2 3.000.000 TL		

HEDEFLER	2023	2024	2025	2026
Stratejik Hedef 1.7: Sanayi ve üretimi artırmak, ortaklık kültürünün yayılmasını sağlayarak bölgede yeni yatırımların yapılmasına katkıda bulunmak	Faaliyet 1.7.1 5.000 TL	Faaliyet 1.7.1 10.000 TL	Faaliyet 1.7.1 15.000 TL	Faaliyet 1.7.1 20.000 TL
	Faaliyet 1.7.2 50.000 TL	Faaliyet 1.7.2 100.000 TL	Faaliyet 1.7.2 150.000 TL	Faaliyet 1.7.2 200.000 TL
	Faaliyet 1.7.3 50.000 TL	Faaliyet 1.7.3 100.000 TL	Faaliyet 1.7.3 150.000 TL	Faaliyet 1.7.3 200.000 TL
	Faaliyet 1.7.4 5.000 TL	Faaliyet 1.7.4 10.000 TL	Faaliyet 1.7.4 15.000 TL	Faaliyet 1.7.4 20.000 TL
AMAÇ 2	2. HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK			
Stratejik Hedef 2.1: Değişen hukuki mevzuat ve yönetim anlayışını esas alarak; beşeri koşulları iyileştirmek suretiyle hizmetlerde daha nitelikli hale gelebilmek.	Faaliyet 2.1.1 50.000 TL	Faaliyet 2.1.1 50.000 TL	Faaliyet 2.1.1 50.000 TL	Faaliyet 2.1.1 50.000 TL
	Faaliyet 2.1.2 25.000 TL	Faaliyet 2.1.2 50.000 TL	Faaliyet 2.1.2 75.000 TL	Faaliyet 2.1.2 100.000 TL
Stratejik Hedef 2.2: Odamızın teknik altyapısını güçlendirerek Dijital Dönüşüme adaptasyon sağlanmak	Faaliyet 2.2.1 500.000 TL	Faaliyet 2.2.1 500.000 TL	Faaliyet 2.2.1 1.000.000 TL	Faaliyet 2.2.1 1.500.000 TL
	Faaliyet 2.2.2 2.000 TL	Faaliyet 2.2.2 4.000 TL	Faaliyet 2.2.2 6.000 TL	Faaliyet 2.2.2 8.000 TL
	Faaliyet 2.2.3 20.000 TL	Faaliyet 2.2.3 40.000 TL	Faaliyet 2.2.3 50.000 TL	Faaliyet 2.2.3 60.000 TL
	Faaliyet 2.2.4 2.000.000 TL			
Stratejik Hedef 2.3: Kurumsal Kapasitenin iyileştirilmesi	Faaliyet 2.3.1 1.000 TL			
	Faaliyet 2.3.2 1.000 TL			
		Faaliyet 2.3.3 5.000 TL		
Stratejik Hedef 2.4: Dijital Dönüşüme adaptasyon için, Dijital Bülten, görsel, video içerikler ile sosyal medya hesapları üzerinden üyelerle etkileşimi hızlandırmak, etkinlikler yapmak.		Faaliyet 2.4.1 2.000.000 TL		
	Faaliyet 2.4.2 15.000 TL	Faaliyet 2.4.2 20.000 TL	Faaliyet 2.4.2 25.000 TL	Faaliyet 2.4.2 30.000 TL
	Faaliyet 2.4.3 15.000 TL	Faaliyet 2.4.3 20.000 TL	Faaliyet 2.4.3 25.000 TL	Faaliyet 2.4.3 30.000 TL
	Faaliyet 2.4.4 5.000 TL	Faaliyet 2.4.4 10.000 TL	Faaliyet 2.4.4 15.000 TL	Faaliyet 2.4.4 20.000 TL

HEDEFLER	2023	2024	2025	2026
Stratejik Hedef 3.1: Sosyal, sportif ve sanatsal alanlarda bölgenin beşeri sermayesi olan gençleri destekleyerek şehrin bu alanlarda marka değerini oluşturmak	Faaliyet 3.1.1 15.000 TL	Faaliyet 3.1.1 30.000 TL		
	Faaliyet 3.1.2 15.000 TL	Faaliyet 3.1.2 30.000 TL	Faaliyet 3.1.2 35.000 TL	Faaliyet 3.1.2 40.000 TL
Stratejik Hedef 3.2: Şehirde Sosyal desteklerin etkin ve yaygın bir şekilde yürütülebilmesi.	Faaliyet 3.2.1 200.000 TL	Faaliyet 3.2.1 400.000 TL	Faaliyet 3.2.1 450.000 TL	Faaliyet 3.2.1 500.000 TL
	Faaliyet 3.2.2 200.000 TL	Faaliyet 3.2.2 400.000 TL	Faaliyet 3.2.2 450.000 TL	Faaliyet 3.2.2 500.000 TL
Stratejik Hedef 3.3: Erzurum ilinde sosyal Sorumluluk Projelerinin uygulanmasına ve yeni projelerin hayata geçirilmesine katkıda bulunmak	Faaliyet 3.3.1 20.000 TL	Faaliyet 3.3.1 30.000 TL	Faaliyet 3.3.1 35.000 TL	Faaliyet 3.3.1 40.000 TL
	Faaliyet 3.3.2 10.000 TL	Faaliyet 3.3.2 20.000 TL		
		Faaliyet 3.3.3 20.000 TL		Faaliyet 3.3.3 30.000 TL
	Faaliyet 3.3.4 100.000 TL			
Stratejik Hedef 3.4: Üyelerimiz içinde Şehrin Tanıtım Yüzü Olacak Marka değerleri çıkarmak.	Faaliyet 3.4.1 15.000 TL	Faaliyet 3.4.1 30.000 TL		
	Faaliyet 3.4.2 50.000 TL	Faaliyet 3.4.2 100.000 TL	Faaliyet 3.4.2 150.000 TL	Faaliyet 3.4.2 200.000 TL
Stratejik Hedef 3.5: Üyelerimizi ortak paydalarda bir araya getirmek.	Faaliyet 3.5.1 15.000 TL	Faaliyet 3.5.1 15.000 TL	Faaliyet 3.5.1 15.000 TL	Faaliyet 3.5.1 15.000 TL
		Faaliyet 3.5.2 15.000 TL		
		Faaliyet 3.5.3 15.000 TL		
Stratejik Hedef 4.1: Türkiye Yüzyılı Vizyon Belgesi'nde yer alan "Değerler Yüzyılı" başlığı altında şehrimizin tarihi, ticari, kültürel, sanatsal vb. değerlerini öne çıkarmak.	Faaliyet 4.1.1 15.000 TL			
	Faaliyet 4.1.2 2.500 TL	Faaliyet 4.1.2 10.000 TL	Faaliyet 4.1.2 15.000 TL	Faaliyet 4.1.2 20.000 TL
	Faaliyet 4.1.3 2.500 TL	Faaliyet 4.1.3 10.000 TL		
	Faaliyet 4.1.4 5.000 TL	Faaliyet 4.1.4 10.000 TL	Faaliyet 4.1.4 15.000 TL	Faaliyet 4.1.4 20.000 TL

HEDEFLER	2023	2024	2025	2026
Stratejik Hedef 4.2: İl Yönetimi, Belediyeler ve STK'larla turizm stratejimizi paylaşarak; 2025 Turizm Başkenti seçilen Erzurum'un gerek Kış turizmi gerek Kültür, İnanç turizmi gerek Gastronomi alanlarında tanıtım, etkinlik ve vizyon çalışmalarına paydaş olarak katkı sağlamak.	Faaliyet 4.2.1 5.000 TL	Faaliyet 4.2.1 10.000 TL	Faaliyet 4.2.1 15.000 TL	Faaliyet 4.2.1 20.000 TL
		Faaliyet 4.2.2 250.000 TL		
	Faaliyet 4.2.3 5.000 TL	Faaliyet 4.2.3 10.000 TL	Faaliyet 4.2.3 15.000 TL	
	Faaliyet 4.2.4 25.000 TL	Faaliyet 4.2.4 50.000 TL		
Stratejik Hedef 5.1: AB Yeşil Mutabakatı kapsamında, ticari paydaş olarak; hem ihracata hem ithalata bağlı tüm sektörleri ilgilendiren bu hususta üyelerimizi bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak. Tüm sektörleri ilgilendiren bu hususta üyelerimizi bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak.	Faaliyet 5.1.1 10.000 TL	Faaliyet 5.1.1 20.000 TL	Faaliyet 5.1.1 25.000 TL	Faaliyet 5.1.1 30.000 TL
		Faaliyet 5.1.2 10.000 TL		Faaliyet 5.1.2 20.000 TL
		Faaliyet 5.1.3 10.000 TL		Faaliyet 5.1.3 20.000 TL

B. Sorumluluklar

Birimlere Göre Sorumluluklar (Tablo 33)

AMAÇ 1	ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK							
HEDEFLER BİRİMLER	Başkanlık	Genel Sekreterlik	İş ve Endüstri İlişkileri	Basın ve Halkla İlişkiler	Bilgi İşlem	ABİGEM	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu	Tüm Personel
Hedef 1.1	Paydaşlarla etkin işbirliğinin sağlanması							
Faaliyet 1.1.1	✓	✓	✓					
Faaliyet 1.1.2	✓	✓	✓					
Faaliyet 1.1.3		✓	✓					
Faaliyet 1.1.4	✓	✓						
Faaliyet 1.1.5		✓						
Faaliyet 1.1.6		✓	✓					
Faaliyet 1.1.7		✓				✓		
Faaliyet 1.1.8	✓	✓						
Faaliyet 1.1.9		✓	✓			✓		
Faaliyet 1.1.10	✓	✓		✓				

Faaliyet 1.1.11	✓	✓	✓					
Faaliyet 1.1.12	✓	✓				✓		
Faaliyet 1.1.13		✓		✓				
Faaliyet 1.1.14		✓				✓		
Faaliyet 1.1.15	✓	✓						
Hedef 1.2	Finansmana erişimin kolaylaştırılması							
Faaliyet 1.2.1	✓	✓						
Faaliyet 1.2.2	✓	✓						
Faaliyet 1.2.3	✓	✓						
Faaliyet 1.2.4	✓	✓						
Faaliyet 1.2.5	✓	✓						
Faaliyet 1.2.6		✓						
Hedef 1.3	Başta kadın ve genç girişimciler olmak üzere girişimciliği özendirmek ve orta ve ileri teknoloji girişimciliğinin altyapısını oluşturmak.							
Faaliyet 1.3.1		✓	✓					
Faaliyet 1.3.2		✓				✓		
Faaliyet 1.3.3		✓						
Faaliyet 1.3.4		✓	✓					
Faaliyet 1.3.5			✓					
Hedef 1.4	Hayvancılık ve organik tarım konularında toplumun bilincini artırmak ve bu alanlardaki etkinliklere katkıda bulunmak.							
Faaliyet 1.4.1			✓					
Faaliyet 1.4.2			✓					
Hedef 1.5	Dış ticaret potansiyelini harekete geçirmek.							
Faaliyet 1.5.1			✓	✓				
Faaliyet 1.5.2			✓					
Faaliyet 1.5.3		✓	✓					
Faaliyet 1.5.4		✓	✓					
Faaliyet 1.5.5			✓	✓				
Hedef 1.6	Yer altı, yerüstü kaynakların ve alternatif enerji kaynaklarının değerlendirilmesini sağlamaya yönelik farkındalık oluşturmak, lobcilik yapmak gerektiğinde paydaş olarak katkı sağlamak.							
Faaliyet 1.6.1	✓	✓						
Faaliyet 1.6.2	✓	✓						
Hedef 1.7	Sanayi ve üretimi teşvik edici, özendirici çalışmalar yapmak.							
Faaliyet 1.7.1	✓	✓						
Faaliyet 1.7.2	✓	✓						
Faaliyet 1.7.3	✓	✓				✓		
Faaliyet 1.7.4	✓	✓						
AMAÇ 2	HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK							
HEDEFLER BİRİMLER	Başkanlık	Genel Sekreterlik	İş ve Endüstri ilişkileri	Basın ve Halkla ilişkiler	Bilgi İşlem	ABİGEM	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu	Tüm Personel

Hedef 2.1	Değişen hukuki mevzuat ve yönetim anlayışını esas alarak; beşeri koşulları iyileştirmek suretiyle hizmetlerde daha nitelikli hale gelebilmek.							
Faaliyet 2.1.1	√	√						
Faaliyet 2.1.2		√						
Hedef 2.2	Fiziki koşulların, kurumsal donanımın iyileştirilerek nitelikli hizmet sunulmasını sağlamak.							
Faaliyet 2.2.1		√			√			
Faaliyet 2.2.2		√			√			
Faaliyet 2.2.3		√			√			
Faaliyet 2.2.4		√			√			
Hedef 2.3	Kurumsal Kapasitenin iyileştirilmesi için alt komisyonlar oluşturmak.							
Faaliyet 2.3.1	√	√						
Faaliyet 2.3.2	√	√						
Faaliyet 2.3.3	√	√						
Hedef 2.4	Dijital Dönüşüme adaptasyon için, Dijital Bülten, görsel, video içerikler ile sosyal medya hesapları üzerinden üyelerle etkileşimi hızlandırmak, etkinlikler yapmak.							
Faaliyet 2.4.1		√			√			
Faaliyet 2.4.2		√			√			
Faaliyet 2.4.3		√			√			
Faaliyet 2.4.4		√			√			
AMAÇ 3	SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK							
HEDEFLER BİRİMLER	Başkanlık	Genel Sekreterlik	İş ve Endüstri ilişkileri	Basın ve Halkla ilişkiler	Bilgi İşlem	ABİGEM	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu	Tüm Personel
Hedef 3.1	Sosyal, sportif ve sanatsal alanlarda etkinliklere destekler sağlayarak şehrin eğitim, sportif ve sanatsal birikimine katkıda bulunmak, beşeri sermayemiz olan bu anlamda başarılı gençleri ödüllendirmek.							
Faaliyet 3.1.1	√	√						
Faaliyet 3.1.2	√	√						
Hedef 3.2	Sosyal sorumluluk projeleri yürütmek ya da destek olmak, ayrıca vakıf ve derneklerin sosyo-kültürel etkinliklerine destek olmak.							
Faaliyet 3.2.1	√	√		√				
Faaliyet 3.2.2	√	√		√				
Faaliyet 3.2.3	√	√		√				
Faaliyet 3.2.4	√	√		√				
Faaliyet 3.2.5	√	√		√				
Faaliyet 3.2.6	√	√		√				
Hedef 3.3	Sosyal, sportif ve sanatsal faaliyetler ile ilgili olarak şehrin ihtiyaçlarına yönelik lobi faaliyetleri yürütmek.							
Faaliyet 3.3.1	√	√						
Faaliyet 3.3.2	√	√						
Hedef 3.4	Üyelerin sosyal ilişkilerinin geliştirilmesine, sosyalleşmelerine katkıda bulunmak.							
Faaliyet 3.4.1	√	√	√	√				
Faaliyet 3.4.2		√	√	√				
Faaliyet 3.4.3	√	√						

AMAÇ 4	ERZURUM'UN 2025 TURİZM BAŞKENTİ VİZYON ÇALIŞMALARINA KATILMAK.							
Hedef 4.1	Türkiye Yüzyılı Vizyon Belgesi'nde yer alan "Değerler Yüzyılı" başlığı altında şehrimizin tarihi, ticari, kültürel, sanatsal vb. değerlerini öne çıkarmak.							
Faaliyet 4.1.1		✓	✓	✓				
Faaliyet 4.1.2		✓	✓					
Faaliyet 4.1.3		✓	✓	✓				
Faaliyet 4.1.4		✓	✓	✓				
Hedef 4.2	İl Yönetimi, Belediyeler ve STK'larla turizm stratejimizi paylaşarak; 2025 Turizm Başkenti seçilen Erzurum'un gerek Kış turizmi gerek Kültür, İnanç turizmi gerek Gastronomi alanlarında tanıtım, etkinlik ve vizyon çalışmalarına paydaş olarak katkı sağlamak.							
Faaliyet 4.2.1	✓	✓						
Faaliyet 4.2.2	✓	✓	✓	✓				
Faaliyet 4.2.3	✓	✓	✓					
Faaliyet 4.2.4	✓	✓	✓	✓				
AMAÇ 5	AB YEŞİL MUTABAKATI'NA ÜYELERİMİZİ HAZIRLAMAK.							
Hedef 5.1	AB Yeşil Mutabakatı kapsamında, ticari paydaş olarak; hem ihracata hem ithalata bağlı tüm sektörleri ilgilendiren bu hususta üyelerimizi bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak.							
Faaliyet 5.1.1		✓		✓				
Faaliyet 5.1.2		✓		✓				
Faaliyet 5.1.3		✓		✓				

8.4 Varsayımlar



Stratejik planların uygulanabilirliği, kritik başarı göstergesidir. Planın, üst yönetim ve tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi uygulamayı kolaylaştırır. Ancak bizim dışımızda çevreden gelen planımızı etkileyebilecek unsurların da varlığı söz konusu olabilir.

- Olağanüstü hal tedbirleri gerekirse,
- Ekonomik ve siyasi istikrar devam etmezse,
- Ticaret ve Sanayi Odalarının görev, hak ve yükümlülüklerinde değişiklikler olursa.

Bu bağlamda yukarıda verilen durumların gerçekleşmesi halinde ETSO Stratejik Planının uygulanmasında problemler çıkabileceği için planda revizyona gidilmesi gerekebilecektir

8.5 İzleme ve Değerlendirme

Odamızın Akreditasyon İzleme Komitesi ile birlikte ilgili birimlerle aşağıdaki tabloda verilen kriterlere göre; her yılsonunda hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı izlenmekte ve ulaşılamama nedenleri, uygulanabilir öneriler gündemli değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

İZLEME VE DEĞERLENDİRME GÖSTERGELERİ (Tablo 34)

AMAÇ 1	ENDÜSTRİ VE TİCARET EKOSİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKIDA BULUNMAK
---------------	---

YILLAR	2023	2024	2025	2026
HEDEFLERE ULAŞILMA ORANI (Faaliyet / Maliyet)				
HEDEFLERE ULAŞILAMAMA NEDENLERİ				
ÖNERİLER				
AMAÇ 2	HİZMETLERDE ÜSTÜN KALİTE DÜZEYİNİ YAKALAMAK			
YILLAR	2023	2024	2025	2026
HEDEFLERE ULAŞILMA ORANI (Faaliyet / Maliyet)				
HEDEFLERE ULAŞILAMAMA NEDENLERİ				
ÖNERİLER				
AMAÇ 3	SOSYAL SORUMULULUK BİLİNCİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNMAK			
YILLAR	2023	2024	2025	2026
HEDEFLERE ULAŞILMA ORANI (Faaliyet / Maliyet)				
HEDEFLERE ULAŞILAMAMA NEDENLERİ				
ÖNERİLER				
AMAÇ 4	ERZURUM'UN 2025 TURİZM BAŞKENTİ VİZYON ÇALIŞMALARINA KATILMAK.			
YILLAR	2023	2024	2025	2026
HEDEFLERE ULAŞILMA ORANI (Faaliyet / Maliyet)				
HEDEFLERE ULAŞILAMAMA NEDENLERİ				
ÖNERİLER				
AMAÇ 5	AB YEŞİL MUTABAKATI'NA ÜYELERİMİZİ HAZIRLAMAK.			
YILLAR	2023	2024	2025	2026
HEDEFLERE ULAŞILMA ORANI (Faaliyet / Maliyet)				
HEDEFLERE ULAŞILAMAMA NEDENLERİ				
ÖNERİLER				